# 项目一 初识行业——连锁经营业态概况

**一、单项选择题**

1.D 2.D 3.B 4.D 5.A 6.C 7.B 8.A

**二、多项选择题**

1.ACD 2.ABCD 3.ABC 4.ABCD 5.ABCD 6.AB 7.AC 8.BCD

**三、判断题**

1.√ 2.× 3.√ 4.× 5.√ 6.× 7.√ 8.√

# 项目二了解业界—— 连锁经营企业组织结构与职能

**一、单项选择题**

1.D 2.D 3.B 4.A 5.A 6.D 7.B 8.C

**二、多项选择题**

ABC 2.ABD 3.ABD 4.ABCD 5.ABCD 6.ABC 7.ABCD 8.ABC

**三、判断题**

1.√ 2.× 3.√ 4.√ 5.√ 6.× 7.√ 8.×

# 项目三 习得一技—— 连锁经营企业门店开发与设计

**一、单项选择题**

1.B 2.C 3.D 4.B 5.C 6.C 7.A 8.C

**二、多项选择题**

1.ABC 2.ABC 3.ABC 4.ABD 5.ABD 6.ABCD 7.CD 8.BCD 9.ABC

**三、判断题**

1.√ 2.√ 3.× 4.× 5.× 6.√ 7.× 8.√

**四、简答题**

1. 商圈分析的作用有（1）是新设门店选址的基础工作（2）是新设门店制定经营策略的基本依据（3）加快门店资金周转的重要途径

2. 磁石卖场区的设置依据

磁石卖场是指在规划卖场时，评估出的比较能吸引消费者的畅销区域。通常分成五个磁石卖场：第一磁石卖场销售热销商品，位于卖场主通道两侧，是消费者必经之地；第二磁石卖场展示流行商品、季节感商品等，位于通道的末端，诱导消费者光顾；第三磁石卖场是端架商品，面对出口或主通道货架配置特价品、促销商品、热销商品等，吸引消费者；第四磁石卖场是单项商品，位于副通道的两侧，以广告宣传商品等单品陈列的方法，吸引消费者的眼球；第五磁石卖场位于结算区前面的中间卖场，可根据各种节日组织大型展销、特卖，是非固定性卖场，以堆头为主。

# 项目四 熟悉分类——连锁经营企业商品管理

**一、单项选择题**

1.B 2.B 3.A 4.C 5.B 6.D 7.A 8.A

**二、多项选择题**

1.BD 2.ABCD 3.ABD 4.ABC 5.ABCD 6.ABC 7.ABCD 8.ABCD

**三判断题**

1.√ 2.× 3.√ 4× 5.√ 6.× 7.× 8.×

# 项目五 知晓配送—— 连锁经营企业配送中心

**一、单项选择题**

1.C 2.C 3.B 4.D 5.A 6.A 7.D 8.B

**二、多项选择题**

1.BCD 2.ABC 3.ABCD 4.ABCD 5.ABCD 6.ABCD 7.ABC 8.BCD

**三、判断题**

1.× 2.√ 3.× 4.× 5.√ 6.√ 7.√ 8.×

# 项目六 略知信息—— 连锁经营企业信息管理系统

**一、单项选择题**

1.A 2.B C 3.B 4.D 5.D 6.A 7.A 8.C

**二、多项选择题**

1.CDE 2.ACDE 3.ABCDE 4.ABDE 5.ABE 6.ABCE 7.ABCDE

**三、判断题**

1.√ 2.√ 3.√ 4.× 5.× 6.√ 7.√ 8.×

# 项目七 涉入管理—— 连锁经营企业财务与人力资源管理

**一、单项选择题**

1.A 2.B 3.B 4.C 5.D 6.D 7.D 8.A

**二、多项选择题**

1.ABCD 2.ABCD 3.ABCD 4.AB 5.ABCD 6.ABC 7.AB 8.ABCD

**三、判断题**

1.√ 2.× 3.√ 4.× 5.√ 6.√ 7.√ 8.×

# 项目八 步入职场—— 连锁经营企业店员操作

**一、单项选择题**

1.A 2.C 3.D 4.C 5.C 6.B 7.B 8.C

**二、多项选择题**

1.ABCD 2.ABCD 3.ABCD 4.ABC 5.ABCD 6.ACD 7.BCD 8.ABCD

**三、判断题**

1.√ 2.√ 3.√ 4.× 5.× 6.√ 7.√ 8.√

# 项目九 主管门店—— 连锁经营企业店长管理

**一、单项选择题**

1.A 2.A 3.B 4.D 5.B 6.C 7.D 8.C

**二、多项选择题**

1.ABCD 2.ABCD 3.ABCD 4.ABCD 5.ACD 6.ABCD 7.ABC 8.ACD

**三、判断题**

1.× 2.× 3.√ 4.× 5.√ 6.× 7.√ 8.√