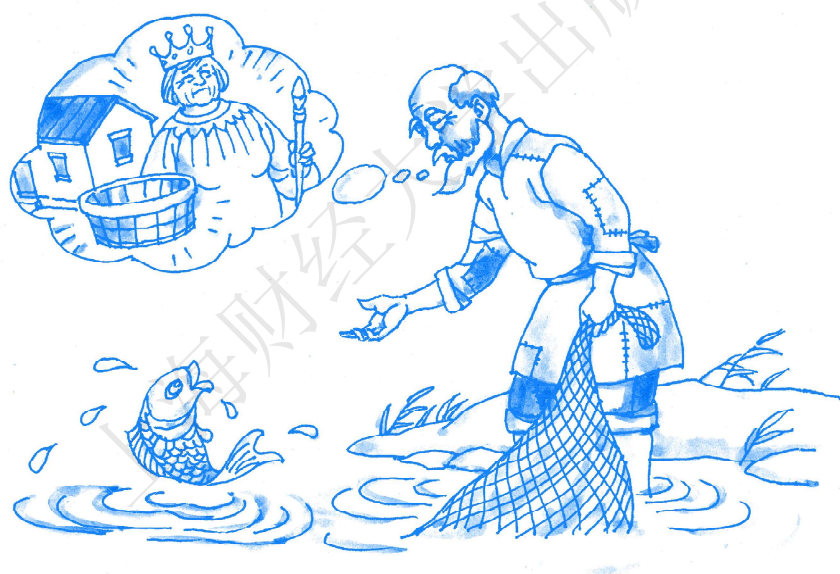


第一章 身 论



大家可能都知道“渔夫和金鱼的故事”：有一位老渔翁抓到一条会说话的金鱼，金鱼要求老渔翁放了它，它会给

老渔翁报酬的,老渔翁没要它的报酬就放了它。这事给老渔翁的妻子知道了,痛骂了老渔翁,叫他赶快去向金鱼要一只新木盆,因为家里的木盆已破烂得不能用了。老渔翁只能到海边去求金鱼,金鱼一口答应了。老渔翁回到家里,看见一只崭新的木盆,只见他的妻子不但不高兴,反而要老渔翁去向金鱼要求一座小木屋,结果一发不可收拾——渔翁的妻子有了小木屋要求做贵妇人,做了贵妇人要求做女皇,做了女皇要求做海上的女霸王,还要金鱼侍候她,金鱼发怒了,把一切都收回去了,老渔翁的妻子又回到从前,一无所有。

这个著名的童话故事告诉我们做人不要太贪婪了,它的本意是正确的,但如果我们撇开它的道德说教,老渔翁妻子代表了人类的本性:总是追求更多更大的享受,永无止境,这无可厚非,也无所谓善恶。问题在于怎样来满足人类无止境的欲望?这正是经济学要解决的问题。

第一节 怎样来满足人类的无限欲望？

一、资源的配置

(一)人类的欲望是无限的

人类社会是不断前进和发展的,今天的生活比昨天好,物质享受极为丰富,尽管少数地区、少数人还在为温饱发愁,但大多数人已经不愁衣、食、住、行了。在发达地区,人们的生活已达到相当高的水平,宽敞的住房不但能阻挡风雨,而且能调节冷热,普遍拥有私家小汽车,食品精美、服饰华丽,每年都能旅游休假,医疗保健安全,都能接受高等教育。然而,人们的欲望并没有停滞不前,相反,人们总是不断追求更高的生活水平。一个梦想的实现总是意味着第二个更高的梦想的产生。人们总感到缺少钱,钱不够用,从而不断追求更多的收入。

社会与人的欲望一样,追求永无止尽,总希望造更多的桥梁、铁路、公路、住房、医院、学校,总感到缺少资金而无法治理环境、提高教育、提高社会福利。

可见,人类的欲望是无限的。

(二)社会资源是稀缺的

为满足人类这种无限欲望而所需的资源,在我们地球上却是有限的,即相对于人类的欲望而言是稀缺的。

地球上的资源有两种:第一种是可以任意取用的资源,也就是不用付任何代价就可以使用的,例如阳光、空气、水等;第二种是必须支付一定的代价才能使用的资源,这种资源叫经济资源,例如土地资源、矿产资源、森林资源、劳动资源,以及资本资源、企业家才能资源等。随着生产力的发展,资源显得日益稀缺,使用资源支付的代价也越来越大,甚至像空气、水等常被人们认为取之不尽、用之不竭的资源也成为经济资源而不能无条件任意使用。

相对于人类欲望的无限性,人类社会的经济资源总是有限的。在经济学中,这种资源的有限性就被称为稀缺性。

这样,在解决稀缺性问题时,人类社会就必然对如何使用资源作出选择,以便更好地满足人类的需求。

(三)经济选择

1. 社会的生产可能性边界

在既定的资源条件下,一个社会能生产出来的产品数量与技术水平有关。技术水平低,人类利用资源的水平就低,用一定资源生产出来的产品就比较少。随着技术水平的提高,人类就能利用一定的资源生产出更多的产品。当资源条件和技术水平都稳定时,社会产品的总量就是一个确定的最大值。为了增加某种产品的数量人们就不得不减少其他产品的数量。例如,我们假设社会仅生产面包和服装两种产品,如果只生产面包可以生产 5 万吨,只生产服装可以生产 15 万套,如果面包和服装都生产,那么两者就有很多种不同数量的组合,可以用列表的方式来表示,见表 1—1 所示。

表 1—1 面包与服装最大产量的组合

组 合	面包(万吨)	服装(万套)
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0

根据表 1—1,我们可以作出图 1—1。

AF 线是在技术和资源既定的条件下所能达到的两种产品最大产量的组合,被称为生产可能性边界或生产可能性线。

在 AF 线内任意一点,表示在现有技术和资源条件下所能达到的产量,但有大量资源未被充分利用或被浪费了。例如 G 点,它表示服装产量为 9 万套,面包产量为 2 万吨,但这个产量组合不是最大的,如果资源被充分利用或没有浪费的话,那么,在服装产量为 9 万套的情况下,面包的产量可以达到 3 万吨,或在面包产量为 2 万吨的情况下,服装的产量可以达到 12 万套。

在 AF 线外任意一点,表示在现有技术和资源条件下所达不到的产量。例如 H 点,在现有技术和资源条件下,不可能达到 12 万套服装和 3 万吨面包的产量。但随着技术的进步或新的资源的发现,生产可能性边界会逐步向外推移,可能达到

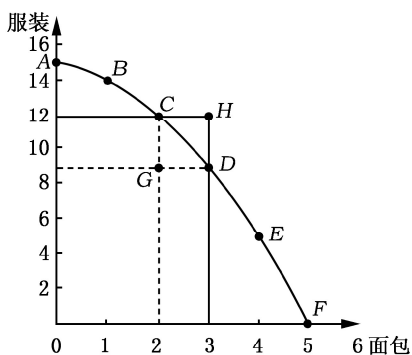


图 1-1 生产可能性线

H 点。

2. 机会成本

AF 线还表明,如果我们要多生产服装的话就必须减少面包的生产,反过来一样,要多生产面包的话就必须减少服装的生产。例如从 C 点到 D 点,表示面包的产量要从 2 万吨增加到 3 万吨时,社会就必须减少 3 万套服装的生产,因为在资源一定的条件下,只能减少服装的生产才能腾出资源去多生产面包。这个放弃的 3 万套服装就是增加 1 万吨面包所付出的代价或成本。我们把将一定的资源用于某种产品生产时所放弃的用于其他用途可能得到的最大收益,称做生产这种产品的“机会成本”。上述例子中 3 万套服装就是 1 万吨面包的机会成本。

机会成本的概念有助于人们对资源的用途作出最佳选择。选择的最基本的原则就是机会成本必须是最小的,也就是实际收入必须大于或至少等于其机会成本,这时候的选择才是最佳的,这时候的资源配置才是最优的。上述例子中如果 3 万套服装价值为 300 万元,1 万吨面包价值为 400 万元的话,那么选择 D 点的生产显然比选择 C 点的生产更合理,因为资源能得到更充分的利用。

3. 选择与资源配置

人类社会的欲望是无限的,但有轻重缓急之分。在寒冷的冬天,也许人们更需要服装;在饥饿难熬时,人们则更需要面包。各种资源又有不同的用途,一笔资金可以投资于服装厂的生产,又可以投资于面包厂的生产。这样,在解决资源稀缺性问题时,人类社会就必须对如何使用资源作出选择。所谓选择就是如何利用既定的资源去生产经济物品,以满足人类的欲望。

选择主要包括下面三个方面的问题:

第一,生产什么和生产多少。就是生产服装还是生产面包;生产多少服装,生产多少面包。

第二,如何生产。就是用什么方法来生产服装和面包,是用机器生产还是用手工生产。

第三,为谁生产及如何分配。就是生产出来的产品供谁来享用,如何分配给不同的个人和家庭。

这三个问题被称为资源配置问题。

经济学是为解决稀缺性问题而产生的,因此经济学的研究对象一方面是由稀缺性而引起的选择问题,即资源配置问题;另一方面是由稀缺性而引起的资源利用问题。

二、资源的利用

一方面,由于人类社会资源稀缺,因此要进行经济选择,进行资源配置,以满足人们的欲望;但另一方面,稀缺的资源未得到充分的利用,具体表现为还存在大量失业人口,有些国家的国民生产总值在下降等。

这些情况在图 1-1 中表现为产量达不到生产可能性边界,例如 G 点,说明本来就是稀缺性的资源还被浪费掉;更何况人类不能仅满足生产可能性边界,还希望生产出更多产品,例如 H 点。这就是资源利用问题,也就是人类社会如何更好地利用现有的稀缺资源,去生产更多的产品。

资源利用包括三方面问题:

第一,为什么资源得不到充分利用。也就是如何使服装和面包的产量达到最大,即一般所说的“充分就业”问题。

第二,在资源既定的情况下为什么产量有时高有时低。这就是一般所说的“经济波动与经济增长”问题。

第三,货币购买力的变动问题。这就是一般所说的“通货膨胀或通货紧缩”问题。

这三个问题被称为资源利用问题。

由上述分析我们可以看出,稀缺性不仅引起资源配置问题,而且还引起了资源利用问题。所以我们把经济学定义为“研究稀缺资源配置和利用的科学”。

资源配置问题属于微观经济学范围,资源利用问题属于宏观经济学范围。

无论是微观经济学还是宏观经济学均要涉及到经济制度问题,在不同的经济

制度下,资源配置与资源利用问题的解决方法是不同的。

三、人类社会的基本经济制度

人类社会的基本经济制度大体上分为四种类型:自然经济制度、计划经济制度、市场经济制度和混合经济制度。

(一)自然经济制度

自然经济制度是指生产目的不是为了交换而是为了直接满足生产者或经济单位需要的一种经济制度。它的特征是没有社会分工,没有交换,每个家庭利用自己的经济条件,生产自己所需的绝大部分物品,资源配置和利用是由每个家庭的直接消费所决定的,生产力水平十分低下,经济效率也不高。在人类历史社会中,自然经济在原始社会、奴隶社会和封建社会时占统治地位。

(二)计划经济制度

计划经济制度是由国家和政府制定和下达计划来管理和调节国民经济的一种经济制度。它的特征是生产资料归国家和政府所有,用计划来解决资源配置和利用问题。这种制度从理论上讲能够使资源达到最优配置和有效利用,实现社会公平。但在实践上,由于管理手段的落后、人才稀缺、计划失误,造成资源难以合理配置和有效利用,经济效率低下。

(三)市场经济制度

市场经济制度是由价值规律自发调节社会生产,国家不进行干预的一种经济制度。它的特征是生产资料私有,经济决策高度分散,完全靠一只“看不见的手”所支配,资源配置和利用由价格机制来解决,使资源能够得到合理配置。但不能很好地解决资源利用问题和缺少社会公平。

(四)混合经济制度

混合经济制度是介于市场经济制度和计划经济制度之间,实现市场与计划相结合的一种经济制度。它的特征是生产资料的私人所有和国家所有相结合,自由竞争和国家干预相结合,也就是垄断和竞争相结合的制度。在这种制度下,凭借市场机制来解决资源配置问题,依靠国家干预来解决资源利用问题,使效率与公平得到了较好的协调,因而被认为是最好的制度,而且已经被世界上绝大多数国家所采用。许多原来采用计划经济制度的国家,包括中国都由原来的计划经济逐步转向市场经济,经过一系列的改革进而具有了“混合经济”的特征。

本教材所介绍的经济学,是指研究在市场经济制度下,稀缺资源的合理配置和有效利用的科学。

第二节 经济学主要学习哪些内容?

经济学研究对象是资源配置和利用,所以经济学的内容就分为两大块:一块是微观经济学,主要研究资源配置问题;另一块是宏观经济学,主要研究资源利用问题。

一、微观经济学

微观经济学是以单个经济单位为研究对象,通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。

这个定义包含四个方面内容:

第一,研究对象是单个经济单位。单个经济单位指在市场经济中具有自主经济活动能力的个人、家庭和厂商(企业)。个人、家庭是市场经济中的消费者,厂商(企业)是市场经济中的生产者。

第二,要解决的问题是资源配置问题,也就是使稀缺的资源为社会带来最大的经济福利。对于消费者来说,就是如何以其有限的收入在购买各种商品和服务时,实现其满足程度的最大化;对于厂商来说,就是如何把有限的资本用于各种物品生产时,获得利润的最大化。

第三,中心理论是价格理论。在市场经济中,生产者行为和消费者行为都要受价格支配,价格就是一只“看不见的手”,调节整个社会的经济活动。经过价格机制的作用,社会资源的配置达到最大化。价格理论是微观经济学的中心理论,所以微观经济学也称价格理论。

第四,研究方法是个量分析。个量就是指商品的供给量、需求量、价格、成本、利润等。微观经济学用边际分析法和均衡分析法作为基本的分析方法,用以分析各种个量之间的关系,研究个量之间相互决定的模型。

二、宏观经济学

宏观经济学是以整个国民经济为研究对象,经过研究经济中各有关总量的决

定以及其变化,来说明资源如何才能得到充分的利用。

这个定义包含四个方面内容:

第一,研究对象是整个国民经济,不是个别经济单位,不是指单个消费者或单个生产者,而是指由这些个别经济单位所组成的整体,从整体上分析经济问题,研究整个国民经济的运行方式和规律。

第二,解决的问题是资源利用问题。宏观经济学研究现有资源未能得到充分利用的原因,达到充分利用的途径,以及如何促进经济增长等问题。

第三,中心理论是国民收入决定理论。宏观经济学把国民收入作为最基本的总量,以国民收入的决定为中心来研究资源利用问题,分析整个国民经济的运行。国民收入决定理论被称为宏观经济学的核心理论。其他理论是运用这一理论展开解释整体经济中的各种问题。宏观经济政策则是这种理论的运用。

第四,研究方法是总量分析。总量是指能反映整个经济运行情况的经济变量。例如,国民生产总值、总投资、总消费、价格水平、利率、汇率、货币供给量、货币需求量等。总量分析就是分析这些总量的决定、变动及其相互关系,并通过这种分析说明经济的运行状况,决定经济政策。

三、微观经济学与宏观经济学的联系

从上述介绍中可见,微观经济学与宏观经济学的内容是不同的,是经济学的两个组成部分,但它们之间又有密切的联系。

第一,微观经济学与宏观经济学是互相补充的。经济学的研究目的是要解决如何实现社会经济福利的最大化。为了达到这一目的,既要考虑资源的最优配置,又要实现资源的充分利用。微观经济学所研究的,是以社会资源的充分利用为前提,来解决资源如何达到最优配置的问题;宏观经济学是研究在社会资源已获得合理配置条件下,资源如何达到充分的利用。它们是从不同的角度分析社会经济问题,两者是互相补充的,共同组成经济学的基本原理。

第二,微观经济学是宏观经济学的基础。整个国民经济是由单独的、个别的经济单位组成的,个别的经济单位是整个国民经济的基础,所以微观经济学就成为宏观经济学的基础。

第三节 像经济学家一样进行思考

一、学习经济学的意义

第一,学习经济学可以帮助我们正确理解和掌握马克思主义的基本理论。因为马克思主义就是在批判地吸收人类历史上优秀文化遗产——西方经济学的合理成分基础上创立的无产阶级理论体系,学习经济学就能帮助我们正确理解和掌握马克思主义。

第二,学习经济学可以帮助我们深刻认识人类社会经济发展的客观规律。经济学是近二三百年来市场经济发展规律的反映,也是管理社会化大生产的经验总结。我们国家正在进行改革开放和建设社会主义市场经济的伟大实践,学习经济学、掌握经济规律可以少走弯路,早日实现社会主义现代化。

第三,学习经济学可以帮助我们提高执行党的路线、方针、政策的自觉性。经济学揭示了社会化大生产和市场经济的一般规律,这些都是我党制定路线、方针、政策的重要理论依据。学习经济学,才能对各项经济政策,例如物价政策、工资政策;各项改革举措,例如银行体制、企业体制的改革;各类经济现象,例如物价上涨、失业现象等有所理解,可以使我们更自觉地执行党的路线、方针、政策,真正按客观经济规律办事,从而加速社会主义现代化建设进程。

第四,学习经济学可以帮助我们了解我们所生活的世界。我们所生活的世界是极其丰富多彩的,不仅有很多天文、地理、历史、物理、化学等问题,在这个物质化的世界里更有很多经济问题困扰着我们:商品的价格是如何决定的?为什么陈逸飞逝世后,他的油画价格大涨?为什么走红歌星唱一支歌可以拿几万元?这些问题在学了经济学后就可以得到答案。

第五,学习经济学可以帮助我们更精明地参与经济生活。在学生时代,我们就应该明白节约每1元钱,怎样使1元钱买到更多东西来满足自己,将来我们中有些人也许就成为厂长、经理,那么怎样才能使企业以最小的投入获得最大限度的收益。学习经济学后,可以使我们更高明、更精明。

我们学一点经济学,目的并不是要培养成为经济学家,经邦济世,为国家出谋划策,但可以像经济学家一样思考、分析、解决现实经济生活中遇到的各种问题,并

得出指导行为的方法、策略,这样肯定要比没有经济学知识的人更聪明、更正确。一位优秀的经济学家未必是一位理财高手、成功的企业家或政府官员,但一位理财高手、成功的企业家或政府官员一定要懂一点经济学。让我们趁学习之机,认真学一点经济学吧。

二、学习经济学的方法

第一,要坚持理论联系实际的学习方法。一方面要认真学习,切实弄懂经济学的基本理论,包括基本概念和基本原理,这是理论联系实际的前提,也是作为学生最起码的要求。另一方面要联系实际,因为学习的目的全在于应用。否则,再好的理论如果束之高阁的话也是无用的。在改革开放和经济建设中,新情况、新问题不断出现,都需要我们运用经济学原理进行实事求是的分析、说明,被我们说明的问题越多,说明我们学得越好。

第二,要坚持数学分析的方法。经济事物是可以量化的,从数量关系上来考察经济事物的运动轨迹,可以使我们更准确地认识事物运动的规律。经济学中的价格理论、市场理论等均以数学模型推导出必要的结论,它把经济现象变动的规律性及其相互关系归结为经济变量变动的规律性及相互之间的数量依存关系。经济学还要研究经济行为主体,包括消费者、生产者和政府的最佳行为准则,解决最佳化问题的最好方法就是数学方法,离开数学方法,就无从讨论诸如效用最大化、利润最大化等问题。所以要学好经济学必须掌握基本的数学概念,要懂得平面直角坐标系,坚持数学分析的方法。

本章小结

本章主要介绍了经济学是一门研究资源配置和利用的学科:通过价格使资源得到优化配置,使有限的资源生产出更多的产品来满足人类的日益增长的物质文化生活需要。

本章还介绍了学习经济学的目的:使学生能像经济学家一样进行思考。

阅读材料

全面认识中国水资源现状及应对措施

一、中国水资源现状

改革开放后,中国工业得到快速发展,但“大量生产、大量消费、大量废弃”的粗放型发展模式,使得单位资源产出水平较低,仅相当于美国的 1/10、日本的 1/20,环境污染严重,单位 GDP 二氧化硫和氮氧化物排放量是发达国家的 8~9 倍。工业万元产值用水量 103 吨,是发达国家的 10~20 倍,吨钢耗水 20~40 吨,而发达国家仅为 6 吨左右。

以牺牲环境和浪费资源换取眼前利益的短视行为,使环境质量遭受了空前的重创:沙漠化面积 174 万平方公里,90% 以上天然草原退化、生物多样性减少,水土流失面积 356 平方公里,1/5 城市空气污染严重,1/3 国土面积受到酸雨影响,流经城市的河段普遍受到污染;固废、汽车尾气、有机污染物污染持续增加,水源、空气、土壤等污染日益恶化,主要污染物排放量超过环境承载能力,并形成新、旧污染与二次污染交相复合的态势,水质性缺水呈现恶化趋势,对生态系统、食品安全、人类健康构成严重威胁。

1. 水资源严重短缺

我国水资源总量为 2.81×10^4 亿吨,占世界第 6 位,而人均占有量却居世界第 108 位,是世界上 21 个贫水和最缺水的国家之一,人均淡水占有量仅为世界人均的 1/4。基本状况是人多水少、水资源时空分布不均匀,南多北少,沿海多、内地少,山地多、平原少,耕地面积占全国 64.6% 的长江以北地区仅为 20%,近 31% 的国土是干旱区(年降雨量在 250 毫米以下),生产力布局和水土资源不相匹配,供需矛盾尖锐,缺口很大。600 多座城市中有 400 多个供水不足,严重缺水城市有 110 个。

2. 水资源污染严重

改革开放初期只注重发展速度、忽视环境影响的粗放型发展模式,使水资源遭受严重污染:流经城市河段普遍受到污染,三江(辽河、海河、淮河)和三湖(太湖、滇池和巢湖)均受到严重污染,蓝藻时常爆发;在七大水系 100 个国控省界断面中,I~Ⅲ类、Ⅳ~Ⅴ类和劣Ⅴ类水质断面比例分别为 36%、40%和 24%。浙江中部海域、长江口外海域、渤海湾和珠江口等地赤潮频发,对沿岸鱼类和藻类养殖造成巨大经济损失。

3. 水资源的重复循环利用率偏低

工业生产用水效率低,导致成本偏高、产值效益不佳,单方水的 GDP 产出为世界平均水平的 1/3。农业灌溉水有效利用系数为 0.48 左右。尽管在北京、天津等大城市实现了水的循环利用,工业用水重复利用率超过 80%,但全国大多数城市工业用水仍然浪费严重,平均重复利用率只有 30%~40%,2009 年全国城市生活污水集中处理率平均为 63.42%,无法与先进国家相比。加强污水技术改造和扩大重复利用的空间很大。

4. 水资源的宣传和管理不到位

长期以来,水资源短缺现状的宣传教育力度不够,科学有效使用水资源的引导和督察不到位,工农业和生活用水管理处于缺失状态,水的立法工作严重滞后,再加上偏低的水价,各行各业及居民生活用水浪费现象普遍存在,民众节水意识淡薄,水资源管理工作有待加强。从未来发展来看,水资源供需矛盾将更加尖锐。

二、应对中国水资源短缺的措施

解决水资源短缺的主要措施:建设节水型社会。做好工农业及生活用水等节水工作,加强水生态环境的保护与治理,做好非常规水源的开发利用,加大海水的直接利用,保障地下水资源合理使用,将污水变为可用资源,实现零排放和污水资源化,支配使用好现有水资源。

1. 应全面保护和审慎开采地下水

20 世纪 70~80 年代的地下水开采量分别为 572 亿吨/年和 748 亿吨/年,20 世纪末达到 1 058 亿吨/年,之后维持在 1 000 亿吨/年以上,每年以 25 亿吨的速度增加。全国 657 个城市中有 400 多个以地下水作为饮用水源,北方地区 65%的生活用水、50%的工业用水和 33%的农业灌溉用水来自地下水。北京、天津、河北、河南、山东、山西、陕西、甘肃和新疆等许多地区地下水均处于超采状态。2008 年已形成大小不等的地下水降落漏斗 222 个(浅层 133 个、深层 78 个、岩溶 11 个),主要分布在华北和华东地区,而在华北平原形成的地下漏斗约为 3 万~5 万平方公里,已成为世界区域性最大的漏斗分布区。在 118 个大中城市中,64%的地下水属于较重度污染,33%的地下水属于轻度污染。地下水已不同程度遭受有机和无机有毒有害物的污染,并呈现由点向面、由浅到深、由城市到农村不断扩展的趋势,北方污染程度比南方严重。因此,增加地下水开采无法从根本上解决水资源短缺的难题。

2. 海水直接利用工作要加大力度

英、法、荷、意等国在火力发电、核电、冶金及石油化工等行业的脱硫、回注采油、制冰和印染等方面,以及生活方面的冲厕、冲灰、洗涤和消防等方面直接利用海水代替淡水。2010年世界海水直接利用量近6000亿吨,淡水资源节约效果显著。

在中国沿海的电力、化工、石化等领域,海水用于直流冷却和循环冷却、消防系统用水、海水冲厕等方面。2010年,海水直接利用量550亿吨,其中用作冷却水的占90%左右,其贡献率为16%~24%。到2020年将达到1000亿吨,贡献率将提高至26%~37%。海水直接用于化工、石化等行业领域的份额,相对于其体量和规模来讲,还远远不够,有待提升的空间很大。直接利用海水将是解决沿海水资源短缺的主要措施之一。

3. 海水淡化技术有待升级和推广

全球设有海水淡化厂1万多家,近1/40地区的世界人口靠淡化海水作为饮用水。已形成以多级闪蒸、低温多效和反渗透为代表的三大海水淡化主流技术。全球海水淡化日产量约为6348万吨,电耗在3度/吨以下,淡化水成本约0.5美元/吨,而海水淡化过程中产生的附加值,每年能提海盐5000万吨、镁和氧化镁260多万吨及溴20万吨。

中国海水淡化技术已进入加速发展期,主要采用低温多效和反渗透技术淡化海水。2010年日产淡水60万吨,成本相对较高,淡化海水价格从6元/吨到10元/吨不等,影响了其推广和应用,沿海居民用作饮用水的仅占海水淡化工程供水总量的13.6%。到2020年,海水淡化量将实现250万吨~300万吨/天的目标。目前海水淡化技术需要解决的技术和应用问题是:

首先,关键设备制造及新技术开发有待完善和攻克难关。如用反渗透法时,关键部件包括能量回收设备、反渗透膜和高压泵,分别约占设备总投资的1/3。须将浓水侧的高压加以回收以达到节能降耗的目的,当前,能量回收装置(能量回收率分别在50%~80%和91%~95%的离心式和正位移式)全靠进口,90%的反渗透膜和大部分高压泵也依赖进口。国产日产千吨级的能量回收装置(能量回收效率在93%~95%)、国产化反渗透膜(脱盐率约为99.4%)与国外膜的质量(脱盐率约为99.7%)相差不大,但高压蒸用新材料、级间抽汽和其他新技术的应用还有待提高。

其次,海水浓水的处理技术有待改进和提高。海水经热法和膜法淡化后,除淡水外,还有约50%的浓水需排放,它是含各种化学药剂(杀菌剂、混凝剂和助凝剂、缓蚀阻垢剂、消泡剂和还原剂等)的复杂体系,直接排到海里将造成热污染或化学污染。此外,低温多效蒸馏超大型蒸汽喷射器、三相流海水均匀喷淋布液

系统、传热强化及材料优化、装备腐蚀与防护、运行软件、多级闪式水平、浓盐水体积及环境特征等处理费用约占总淡化成本的 5%~33% 左右,需科学攻关才能解决有关问题。

4. 苦咸水淡化能力有待提高

当前,世界各国苦咸水淡化方法,主要有蒸馏法(多效蒸馏、多级闪蒸和压气蒸馏)、膜法(反渗透和纳滤)和电渗析法(电渗析和频繁倒极电渗析)等多种,其中膜技术占绝对优势(反渗透占 76%、电渗析占 15.6%、多级闪蒸占 2%,其他占 5%)。目前超过 15 个国家的 100 多个科研机构正在从事苦咸水利用与淡化方面的研究工作。

中国苦咸水资源较为丰富,总面积为 1.6 兆平方公里,具有开采应用价值的微咸和中咸苦咸水资源量为 20.05 亿吨/年,其中微咸苦咸水为 14.4 亿吨/年,中咸苦咸水为 5.65 亿吨/年。以苦咸水淡化技术生产淡水,可作为淡水资源的重要补充。

5. 污水资源化是解决缺水的主攻方向

工业废水排放达标率一直在 90% 以上,工业用水重复利用率在 80% 以上,城市生活污水处理率在 50% 左右。工业和生活废水、化学需氧量和氨氮的排放量,2006~2010 年呈下降趋势,治污能力在提高。2010 年城市污水再生水量占城市污水总量的比例为 8.5%,到 2015 年将争取达到 10%。2010 年全国城市污水回收利用率 8.5%,与城市用水的需求有相当大的缺口。目前已具备技术力量和经济实力来进行污水治理资源化的工作。实现污水治理资源化,提高水重复利用率,是今后长期治理污水的工作重点,是解决水资源短缺的根本出路。

(资料来源:2016 年 3 月 17 日,土木论坛)

思考题

1. 人类是否应该通过降低欲望来解决资源的稀缺与欲望的无限之间的矛盾?为什么?
2. 为什么混合经济制度比计划经济制度和市场经济制度更能被世界上大多数国家看好而采用?
3. 中专毕业后应该选择上大学还是找工作?请用机会成本概念来分析说明。

第二章 供求理论



某一著名大公司在各大报刊上刊登招聘广告,招聘一名营销经理,年薪 20 万元,再按营销业绩提成。一时应聘

者如云,经过几场角逐,最终挑选出 10 名优胜者,由总经理亲自面试决定。上班时,总经理召见这 10 名优胜者,要求他们到各寺庙向和尚推销木梳,下班前赶回本公司,谁拿到订单最多谁就留下当营销经理。游戏规则简单、明确、公平、可操作,这 10 名优胜者无话可说,但他们同时也面面相觑,不得要领:和尚没有头发,要木梳干吗?叫我们去向和尚推销木梳岂不是强人所难,开玩笑吗?!不给和尚打回公司算你走运,怎么可能拿到订单呢?你总经理不要我们不如明说,干吗转弯抹角戏弄我们?因此当场就走了一半人。

这里可以引申出经济学两个最基本又是最重要的概念:需求和供给。西方流传一句妙语,说一只鹦鹉只要学会说“需求和供给”就可以成为一位经济学家。事实上当然没有这样简单,这句妙语无非想说明这两个概念的重要性。一位学生熟练掌握这两个概念,就能在市场经济中分析许多重要的经济事件以及掌握重要的经济政策,就可能在市场经济中得心应手、游刃有余。

这里我们首先要知道什么是需求?和尚对木梳有什么需求?只有使和尚对木梳有需求才可能使和尚签订单。

第一节 消费者要买什么样的空调?

天气一天天热起来,本来靠天吃饭的空调市场却一直没有真正启动,各厂家不得不苦思冥想促销妙计,厂家经过市场调查,发现消费者在买空调时注重的是品牌,即质量、价格和服务,价格较低的知名品牌卖得最好。

多年前,春兰集团首先宣布其 40 种规格的空调降价,引起长虹、小天鹅、小鸭等品牌的空调争先恐后表演价格“跳水”。春兰为什么第一个点燃价格战的烽烟?时任春兰集团副总裁的孙庆在接受采访时说:“市场出现价格战,我们认为是一个非常正常的现象,没有价格竞争,很难增加市场份额。”事实上,据国家统计局统计中心的数据表明,春兰空调由于价格下降,单款空调的利润降低了,但销售量居同行业首位。公司业绩不但没有下降反而上升。据调查,75%的消费者对于空调降价是持非常欢迎的态度,认为降价是双赢的方针,消费者得到实惠,厂家增加了产品竞争力和市场占有率,最终也获得更大利润。

上述事例实际上反映了经济学上三个最基本的概念——价格、需求、供给——之间的关系。

一、什么是需求

需求是指在一定时期内,在不同价格水平下消费者愿意并且能够购买的某种商品或劳务的数量。

需求不同于人们的需要,它不仅要以人们客观存在的购买某种物品的欲望为基础,而且要受到人们的支付能力的约束。如果没有购买欲望,即使具有很大的支付能力,也无法形成需求;如果仅仅只有对某种物品的欲望而缺乏货币的支付能力,也不能认为是构成了需求。

上面提到的和尚对木梳的需求,经济学上是指和尚愿意而且能够购买的木梳数量。木梳的价格是很便宜的,无论是和尚还是寺庙都是能够购买的,问题是和尚是否愿意买。愚蠢的人只看到和尚光头无发不需要木梳,而选择了自我淘汰,退出了竞争,但聪明的人则想方设法刺激和尚的购买愿望:

张三对长老说,香客千里迢迢,气喘吁吁爬上山来拜菩萨,必定衣冠不整、头发零乱,显得对菩萨大不敬。你们寺庙应该在山门里设一面镜子买几把木梳供香客

整衣梳头,于是长老订购了几十把木梳。

李四对长老说,香客送了很多香火钱给你们寺庙,你们应该回赠些小礼品表示谢意才对呀!于是长老订购了几千把木梳,每把木梳都烫上了“功德梳××寺赠”的金字,社会效果很好。

赵五通过宗教局的朋友命令长老订购几万把,长老不敢不办,但不知有何用处,都堆积在仓库里任其霉变。

最终聘用谁,同学们一定都猜到了。

需求可分为个人需求和市场需求两种。个人需求是指单个消费者或家庭对某种商品的需求。例如某寺庙订购的木梳数。个人需求的总和就构成了市场需求。所谓市场需求是所有消费者对某种商品的需求总量。例如所有寺庙和个人订购的木梳总数。

这是从两种不同角度考察需求,一个是从个别消费者的角度,一个是从全体消费者的角度。个人需求是构成市场需求的基础,市场需求是所有个人需求的总和,由于我们关心的是分析市场如何运行,所以我们经常使用市场需求的概念。

二、哪些因素会影响需求的变化

影响需求的因素非常复杂,为了便于理解,我们假定一种商品——鸡蛋。

你可以考虑一下作为消费者的你对鸡蛋的需求:你如何决定每个月买多少鸡蛋,以及哪些因素影响你的决策呢?

(一)价格

商品本身的价格,对该商品的需求量的影响是非常大的。如果鸡蛋的价格上涨了,你肯定会少买鸡蛋,而去买价格还没上涨的鱼或猪肉;如果鸡蛋的价格下跌了,你肯定会多买鸡蛋。需求随价格上涨而减少,随价格下跌而增加,需求与价格负相关。

(二)消费者的收入

在相同的价格水平条件下,消费者的收入水平提高了,意味着他的支付能力提高,从而对鸡蛋的需求也会增加。如果你不幸失业,你肯定会减少对鸡蛋的需求。

如果当收入减少时,一种商品的需求减少,这种商品就被称为正常商品;如果当收入减少时,一种商品的需求增加,那么这种商品就被称为低档商品。例如旧货商店的二手货,随着你收入减少,你不大可能去买价格昂贵的新商品,而是去买二手货凑合着用。

(三)相关商品的价格

商品之间的相关关系有替代相关和互补相关两种类型。在替代相关关系下,一种商品的价格变动,会引起其替代品的需求同方向变动。如果鸭蛋的价格下降,你肯定会多买鸭蛋,同时减少购买鸡蛋,因为鸭蛋与鸡蛋都是富有营养的副食品。当一种商品价格下降会减少另一种商品的需求时,这两种商品被称为替代品。

在互补相关关系下,一种商品的价格变动,会引起另一种作为补充品的需求按反方向变动。如果番茄的价格下降了,你将买更多的番茄,而且你会买更多的鸡蛋,因为番茄炒蛋是人们非常喜欢吃的一道家常菜。当一种商品价格下降增加了另一种商品的需求时,这两种商品就被称为互补品。

(四)消费者的偏好

如果你喜欢鸡蛋,你会买得多一些,至于你为什么喜欢鸡蛋,这就不是经济学研究的范围了。

(五)消费者的预期

消费者对自己将来收入的预期和对商品将来价格、供给的预期都会对需求产生影响。如果你预期将来的收入会增加,你可能愿意动用一些储蓄来多买些鸡蛋供自己享用。如果你预期鸡蛋的价格会下跌,那么你可能不太愿意以今天的价格去买鸡蛋了。

(六)广告推销

市场经济表明,广告对需求的影响是很大的。如果某一天电视台、电台说鸡蛋有抗癌作用的话,那么鸡蛋的需求肯定大幅攀升。几年前,报纸披露中国没有绿色大米,称绿色大米的绿色都是用颜色染上去的,还披露工商局查封了几家超市的绿色大米,结果超市里大米滞销,甚至殃及标有“绿色食品”的大米的销售。

除了上述经济因素之外,影响需求的还有许多非经济因素,例如政治、法律、宗教、风俗习惯等。

三、经济学家发现了需求规律

如果把影响需求的所有因素作为自变量,把需求量作为因变量,则可以用函数关系来表达需求量和影响需求量的因素之间的依存关系,称为需求函数。假定用 Q_d 表示需求量,用 P 表示价格,用 A 、 B 、 C 等表示其他因素,则需求函数可记作:

$$Q_d = f(P, A, B, C, \dots)$$

由于影响需求量的最重要因素是商品本身的价格,因此,若设想其他变量都不变,那么需求函数可记作:

$Q_d=f(P)$

根据这一函数,我们可以用表格和几何图形表示需求和价格之间的关系,这就是需求表和需求曲线。

需求表是指表示商品价格与其需求量之间的关系的表格,见表 2—1 所示。

表 2—1 鸡蛋的需求表

价格 (元/千克)	需求量				
	个人需求量(千克)				市场需求量(吨)
	甲	乙	丙	...	
6	2	1	4	...	2
5	3	2	5	...	3
4	4	3	6	...	4
3	5	4	7	...	5
2	6	5	8	...	6
1	7	6	9	...	7

当鸡蛋价格为 6 元/千克时,甲消费者需求量为 2 千克,乙消费者为 1 千克,丙消费者为 4 千克。在同样价格下,甲、乙、丙三个消费者需求量差别的原因,是由于他们的收入不同、偏好不同等非价格因素。所有消费者的需求总和 2 吨就是市场需求。当鸡蛋价格降为 1 元/千克时,需求量大增,甲消费者需求量为 7 千克,乙为 6 千克,丙为 9 千克,而市场需求则为 7 吨。

将需求表所表示的价格与需求量之间的关系用平面坐标表示,就可以得到一条曲线。根据习惯,以纵轴表示商品的价格(P),以横轴表示需求量(Q),这种表示需求量与商品价格关系的曲线,称为需求曲线,见图 2—1 所示。

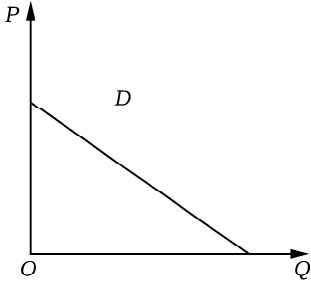


图 2—1 市场需求曲线

从图 2—1 可以看到,在正常情况下,需求曲线是向右下方倾斜的,斜率为负值。这说明价格与需求量存在反方向变动的关系,即价格上升,需求量减少;价格下降,需求量增加。这种关系对市场中大部分商品都是正确的,而且也很普遍,因而被经济学家称之为需求规律。在理论上应该如何解释呢?经济学家认为有两大原因:第一,收入效应,即价格的变动意味着人们的收入的反方向变动。例如,鸡蛋价格降低,意味着人们的收入的提高,当然需求量会增加。第二,替代效应,即某种商品价格变动时,假定其他商品价格不变,人们就会在该商品与其他商品之间进行替代。例如,鸡蛋价格降低、鸭蛋价格不变,那么人们就会少买或不买鸭蛋,把钱用于购买更多的鸡蛋。

在特殊情况下,需求曲线也会出现例外和反常,例如炫耀性商品和某些金融商品。

四、需求量的变动和需求的变动

假定中国营养学会突然公布他们的最新研究成果:鸡蛋具有抗癌作用,经常吃鸡蛋的人比不吃鸡蛋的人患癌症的比例低 30%,而且已患癌症的病人多吃鸡蛋可以延长寿命 2 年。这个研究成果的公布会对鸡蛋市场产生什么影响呢?人们会更加偏好鸡蛋并增加了对鸡蛋的需求,在任何一种既定价格下,人们会买更多的鸡蛋,用直角坐标图形来表示,则鸡蛋的需求曲线向右平行移动。

当商品本身的价格不变时,由于消费者的收入、偏好等非价格因素变动引起的需求量的变化,称为需求的变动。

需求的变动在图形上表现为整条需求曲线在坐标图上向右或向左平行移动,见图 2—2。向左移动表示需求减少,这是因收入减少等非价格因素引起的;向右移动表示需求增加,这是因收入提高等非价格因素引起的。

假定非价格因素不变,由商品本身价格变动引起需求量的变化,称为需求量的变动,它在图形上表现为在一条既定的需求曲线上点的位置移动,见图 2—3,随商

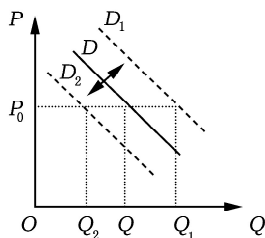


图 2—2 需求变动

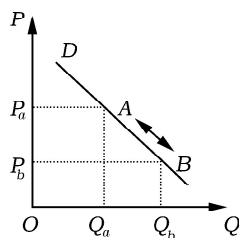


图 2—3 需求量变动

品价格的变动,在 A、B 两点之间的位置移动,引起需求量的反方向移动。

第二节 生产者应该生产什么样的产品?

消费者要买价廉物美的产品,生产者要生产什么样产品呢?

一、什么是供给

供给是指在一定时期内,在不同价格水平下,生产者愿意并且能够提供的某种商品或劳务的数量。

供给也包括两个内在的规定性:一是生产者供给的愿望、意愿,这是由价格决定的;二是生产者供给的能力,这是由生产者的客观经济、技术条件决定。

生产者的供给既可以是新生产出的产品,也可以是已经生产出来但暂不愿意上市的存货。

供给可分为个人供给和市场供给两种。个人供给是指单个生产者对某种商品的供给。个人供给的总和就构成了市场供给。所谓市场供给,是指全体生产者对某种商品的供给总量。

这是从两种不同角度考察供给:一个是从个别生产者的角度,一个是从全体生产者的角度。个人供给是构成市场供给的基础,市场供给是所有个人供给的总和。由于我们关心的是分析市场如何运行,所以我们经常使用市场供给的概念。为了集中我们的思考,我们仍然考虑鸡蛋市场,不过你现在是生产者,而不再是消费者,并观察影响供给量的因素。

二、哪些因素影响供给的变化

(一)价格

鸡蛋的价格是影响供给量的一个决定因素。当鸡蛋价格提高时,出售鸡蛋是有利可图的,作为生产者的你会雇佣更多的工人、购买更多的饲料、养更多的鸡来扩大鸡蛋供给量。相反,当鸡蛋价格降低时,出售鸡蛋无利可图甚至亏损,你会少生产甚至不生产鸡蛋,供给减少为零。供给随价格上涨而增加,随价格下跌而减少,供给与价格正相关。

(二)生产费用(成本)

如果鸡蛋的市场价格一定,那么生产鸡蛋的饲料、人工费等生产费用增加则必然会减少利润,从而降低你供给鸡蛋的积极性,减少鸡蛋的供给量。

(三)相关商品的价格

如果鸡蛋的价格不变,猪肉的价格上涨,那么你就会把养鸡场改为养猪场,少养鸡多养猪,从而减少了鸡蛋的供给量。

(四)生产者预期

如果你预期未来鸡蛋的价格会上涨,你就会把现有鸡蛋冷藏囤积起来,等待价格上涨后再出售,这样短期就会减少供给,长期内则会增加供给。

(五)技术水平

随着科技的迅速发展和广泛应用,技术对供给的影响越来越大。如果新生产出一种激素,它能使母鸡每天生两只蛋,无疑大大增加了鸡蛋的供给。

除了上述因素外,政府政策、投资规模等因素也都会对供给产生影响。

三、经济学家发现了供给规律

如果把影响供给的所有因素作为自变量,把供给量作为因变量,则可以用函数关系来表达供给量和影响供给量的因素之间的依存关系,称为供给函数。假定用 Q_s 表示供给量,用 P 表示价格,用 A 、 B 、 C 等表示其他因素,则供给函数可记作:

$$Q_s = f(P, A, B, C, \dots)$$

由于影响供给量的最重要因素是商品本身的价格,因此若设想其他变量都不变,那么供给函数可记作:

$$Q_s = f(P)$$

根据这一函数,我们可以用表格和几何图形表示供给和价格之间的关系,这就是供给表和供给曲线。

供给表是指表示商品价格与其供给量之间关系的表格,见表 2—2 所示。

表 2—2

鸡蛋的供给表

价格 (元/千克)	供应量				
	个别供给量(千克)				市场供给量(吨)
	甲	乙	丙	...	
6	8	7	11	...	12

续表

价格 (元/千克)	供应量				
	个别供给量(千克)				市场供给量(吨)
	甲	乙	丙	...	
5	7	6	10	...	10
4	6	5	9	...	8
3	5	4	8	...	6
2	4	3	7	...	4
1	3	2	6	...	2

当鸡蛋的价格为 6 元/千克时,甲生产者供给量为 8 千克,乙生产者 7 千克,丙生产者 11 千克。在同样价格下,甲、乙、丙三个生产者供给量差别的原因是生产成本不同、生产技术不同等非价格因素。所有生产者的供给总和 12 吨就是市场供给。当鸡蛋价格降为 1 元/千克时,供给量大减,甲生产者供给量为 3 千克,乙为 2 千克,丙为 6 千克,而市场供给则为 2 吨。

将供给表所表示的价格与供给量之间的关系用平面坐标表示,就可以得到一条曲线。根据习惯,以纵轴表示商品的价格(P),以横轴表示供给量(Q),这种表示供给量与商品价格关系的曲线,称为供给曲线,见图 2—4。

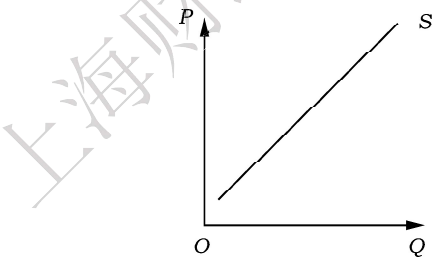


图 2—4 市场供给曲线

从图 2—4 可以看到,在正常情况下,供给曲线是向右上方倾斜的,斜率为正值。这说明价格与供给量存在正方向变动的关系,即价格上升,供给量增加;价格下降,供给量减少。这种关系对市场中大部分商品都是正确的,而且也很普遍,因而被经济学家称之为供给规律。在理论上如何解释价格越高供给量就越多呢? 经济学家认为有两大原因:第一,技术原因。不同厂商在生产同一种商品

时的生产技术条件是不同的。技术先进的厂商生产成本较低,在商品的市场价格较低时也能获得利润,而技术落后的厂商生产成本较高,在商品的市场价格较低时必然利润减少,甚至无利可图,所以他们就会减少生产,甚至停止生产,供给量自然少了。随着价格提高,不仅技术先进的厂商能继续生产,就是技术落后的厂商也可以生产了,商品供给量就会相应地扩大。第二,边际收益递减造成成本递增。如果不相应提高商品市场价格,必然会有很多生产者难以为继而停止生产造成供给减少。

在特殊情况下,供给曲线会出现例外和反常,例如某些金融商品、艺术品、古董等商品。

四、供给量的变动和供给的变动

前面我们曾假设生产出一种新型的激素,母鸡吃后,每天生产两只鸡蛋,这个假设成立的话会对鸡蛋的供给产生革命性影响,用直角坐标图形来表示,则鸡蛋的供给曲线向右平行移动。

当商品本身的价格不变时,由于生产技术、生产者预期等非价格因素变动引起的供给量的变化,称为供给的变动。

供给的变动在图形上表现为整条供给曲线在坐标图上向右或向左平行移动,见图 2—5。向左移动表示供给减少,这是因技术落后等非价格因素引起的;向右移动表示供给增加,这是因技术提高等非价格因素引起的。

假定非价格因素不变,由商品本身价格变动引起供给量的变化,称为供给量的变动,它在图形上表现为在一条既定的供给曲线上点的位置移动,见图 2—6。随着商品价格的变动,在点 A、B 之间的位置移动,引起供给量的正方向移动。

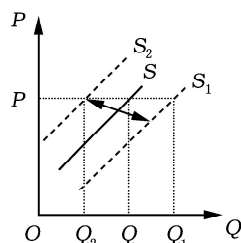


图 2—5 供给变动

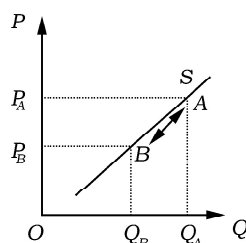


图 2—6 供给量变动

本章小结

在纯粹的市场经济中,需求和供给是决定市场均衡价格的两大基本力量。

本章重点掌握需求和供给的两个基本概念及价格与需求和供给之间的依存关系。

本章还要求掌握影响需求和供给的主要因素以及这些因素会引起需求和供给如何变动。

阅读材料

影响旅游者需求的客观因素

人人都需要旅游,这是就人类发展与完善及个人享有的社会权利而言。在实际生活中,一个人要想成为现实的旅游者,必须同时具备三个条件:一是一定数量的可自由支配的收入,保障有必要的经济基础;二是一定的闲暇时间,即时间的保障;三是外出旅游的动机。三个条件同时具备才可能产生旅游行为。

一、可自由支配的收入

在商品交换的时代,彼此相互往来,就产生了经济关系和经济收入。由于经济发展的不平衡性,每个国家、地区及个人之间,经济状况也就各不相同。根据统计,全世界只有20%的高收入国家,70%的国际旅游者来自发达国家。由于旅游活动是高消费行为,所以经济发展水平决定着旅游发展状况,也决定着一个人能否成为旅游者。

(一) 社会经济发展状况对旅游的影响

第一,只有整个社会达到小康水平时,才会出现真正意义上的大众旅游。据统计,当一个国家人均国民生产总值达到800~1 000美元时,居民会普遍产生外出旅游的动机;达到4 000~10 000美元时,就会产生国际旅游的动机;超过10 000美元时,就会产生远程旅游的动机。例如,日本人均产值达16 990美元时,出国旅游的人数已超过了1 000万。

第二,发达国家既是旅游出口国又是旅游进口国,这和发达国家雄厚的经济基础直接相关。而且发达国家外出旅游的人数多,入境旅游的人数少,出现了旅

游赤字。

第三,从旅游者的构成来看,退休的老年旅游者增多;长距离旅游者中,中产阶层者居多。

(二)收入水平对旅游者的影响

国民经济发展水平影响了整个国家的旅游状况,个人的收入水平直接影响了个人的旅游活动。

第一,个人收入水平决定着一个人能否成为旅游者。当一个人的收入满足生活需要后还有剩余,才会利用剩余的钱去旅游。如果所剩无几就无法外出旅游。

第二,个人收入水平决定着旅游者的消费水平和消费结构。个人收入高的旅游者,食、宿、娱、购的费用所占份额高,交通费用所占份额低。个人收入低的旅游者的交通费用所占比重大,其他费用所占比重小。

第三,个人收入水平还决定了旅游者对旅游目的地和旅行方式的选择。富有者一般选择较远的旅游胜地,喜欢服务上乘的豪华旅游。他们喜欢坐飞机或自己驾车,有时选择豪华游轮在海上巡游。普通旅游者多数选择较近的旅游地,喜欢普及性的大众旅游项目。

第四,个人收入水平的增长,决定了旅游消费水平的增长。旅游消费属于高层次的消费,其需求收入弹性系数往往大于1。据英国有关部门统计,旅游消费的收入弹性系数为1.5。据国际官方旅游组织联盟估计为1.88。这就是说,可自由支配的收入每增加1%,旅游消费就会增加1.88%。

(三)可自由支配收入

家庭收入可划分为可支配收入和可自由支配收入两个部分。可支配收入指纳税后的余款。可自由支配收入是指在可支配收入的基础上,在扣除社会保险及日常生活必须消费后的余额。这部分收入可以用来旅游或其他消费。旅游管理部门可以通过宣传,影响居民这部分收入的消费方向。

二、闲暇时间

人们外出旅游必须有充分的闲暇时间。人们利用这部分闲暇时间,才能充分享受旅游的快乐。闲暇时间就是指人们可以自由支配的时间。人生时间可分为三部分:生存、享受和发展。生存时间为劳动时间,只有拥有一定的闲暇时间,人们才能享受人生和发展自我。一个人一天的时间可划分成四部分:

1. 工作时间,用来生产生活必需品;
2. 满足生理需要的生活时间,例如吃饭、睡觉、休息等时间;
3. 必要的社会活动时间,指社交时间等;

4. 余暇时间,即可以自由支配的时间。

闲暇时间在人生中占有重要的地位。随着劳动生产率的提高,人生闲暇时间越来越多,人们可以用它追求闲情逸致,也可以读书进修完善自我。闲暇时间不是指8小时以外时间,它要大于8小时或小于8小时。下面我们分析闲暇时间与旅游的关系。

1. 每日闲暇时间。时间短,只能用于休闲、读书和娱乐,不能用来旅游。

2. 周末闲暇。目前全球有145个国家实行五天工作制,周六、周日放假。1995年5月1日,我国成为第145个实行五天工作制的国家。实行五天工作制以后,人们可以利用两天时间出去旅游。如果交通方便,还可以到较远的地方。但是在周末闲暇的多数情况下,只能用来短途旅游。现在越来越多的中国人,利用周末闲暇外出旅游。

3. 公共假日。公共假日也是外出旅游的好时机。我国的公共假日包括国庆节3天、春节3天、五一节1天、清明节1天、端午节1天、中秋节1天、元旦1天,累计11天。再加上串休,形成了几个旅游黄金周。

4. 带薪假期。带薪休假的闲暇时间叫带薪假期。由于带薪假期长,且还有薪水,是人们外出旅游的最佳时间。1936年,法国首先立法,规定每个劳动者每年可享有6天的带薪假期。现在所有发达国家的劳动者都享有带薪假期,短的为三周,长的为6周。由于我国劳动生产力水平低,还没有普遍实行带薪假期。带薪假期仅限于教育部门及学校职工教师等。

(资料来源:电工学习网,2015年7月11日)

《北京控制吸烟条例》为全国禁烟创造势头

自2015年6月1日起,在中国首都北京,一部全面禁止室内公共场所吸烟的法律——《北京市控制吸烟条例》开始生效。该条例是迄今为止中国最严格的控烟立法,要求北京的工作场所、餐厅、宾馆、机场等所有公共场所的室内区域一律百分之百禁烟。《北京市控制吸烟条例》为中国其他城市树立了优秀典范,并为出台全国禁烟法规加足了马力。

中国疾病预防控制中心梁晓峰副主任表示:“北京全面禁烟规定为全国作出了表率。中国其他城市虽然有一些禁烟政策,但要么不是全面禁烟,要么执行不力。我们需要严格的法律、有效的实施,还需要开展大众宣教活动让大家了解吸入二手烟的危害。”

(资料来源:世界卫生组织驻华代表处新闻稿,2015年10月19日)

思考题

1. 公共政策制定者经常想减少人们吸烟的数量,要达到这一目的,往往有两种方法:第一,禁止在电视、报刊等媒体上做香烟广告,在香烟盒上印上有害健康的警示;第二,提高对香烟制造商和销售商的税收。请画图说明这些政策对香烟需求量有什么影响。

2. 消费者收入提高及西瓜价格提高会引起西瓜需求曲线发生怎样变动? 请画图说明。

3. 生产技术进步及空调价格下降会引起空调供给曲线发生怎样变动? 请画图说明。

4. 下列情况发生时,某种蘑菇的需求曲线如何变动?

(1)卫生组织发布一份报告,称食用这种蘑菇会致癌;(2)另一种蘑菇价格上涨了;(3)消费者收入增加了;(4)培养蘑菇的工人工资增加了;(5)豆腐价格下跌了。

5. 运用供给曲线,说明下列事件对衬衣市场的影响:

(1)北方大旱使很多棉花作物枯死;(2)皮夹克价格下降;(3)所有中专学校要求学生早晨的体操要穿合适的服装;(4)发明了新织布机。

第三章 价格理论



从前,某地洪水泛滥,村民们都争相夺路而逃,其中有两人因到自己家里拿了东西——某甲拿了几只大饼,某乙

拿了一大包金银财宝——再逃,因而被洪水追上,两人不得已,被迫爬上就近的一棵大树,等待救援。洪水数天不退,救兵又迟迟不到。他俩均处于困境中,某甲日子尚好过,他一边吃着大饼,一边喝着洪水,还能活下去。某乙日子就难过了,他抱着一大包金银财宝进退两难:守着金银财宝不能吃,不能用,毫无用处,扔掉吧,又舍不得,毕竟是一大笔财富。看着某甲吃大饼,香气扑鼻,不觉饥肠辘辘,实在熬不住,就向某甲提出用一两黄金换一只大饼,某甲断然拒绝,不容商量。

如果按现在的黄金价格每克值 318 元,那么一两黄金 50 克,可值 15 900 元呢!请同学们回答:现在市场上一只大饼多少钱?这价钱是由谁决定的?一棵孤树上的大饼为什么值这么多钱?这价钱又由谁决定的?为什么两者差这么多?再问为什么没成交?

同学们答案可能五花八门、众说纷纭,现在一定要判谁对谁错,会引起更大争论,不如让我们先学习价格理论,然后再回答就比较容易。

第一节 市场上鸡蛋的价格是如何决定的？

市场上鸡蛋的价格是如何决定的？为什么上海市场鸡蛋的价格是 8.80 元/千克，而不是 9.00 元/千克，也不是 8.60 元/千克？这是由养鸡场的老板说了算还是由消费者说了算？这里有什么奥妙？

其实是很简单的，鸡蛋的价格是供求双方共同决定的，是在市场竞争中自发形成的。

鸡蛋价格不可能由供给或需求单方面决定。你可设想，如果鸡蛋的价格是由供给或需求单方面决定的话，那么鸡蛋价格就会离奇得荒谬：供给者肯定会开出天价，他们是唯利是图的，价格上涨 1 元，他们的利润就增加 1 元，一只鸡蛋的价格可能比一只母鸡的价格还高；需求者肯定会开出低价，他们拿出越少越好，价格下跌 1 元，他们就少拿出 1 元，一只鸡蛋的价格可能比一粒黄豆还低。

市场是不依供给者和需求者的单方面意志为转移的。你可以开出天价，但没人来买，放到鸡蛋臭掉也卖不掉一只；你可以开出低价，但没人卖，跑遍世界也买不到一只鸡蛋，只能双方协商解决，一方把价格降下来，一方把价格提上去，一直到双方都能接受为止。我们可用图 3-1 来说明。

我们仍然假定供求状况既定，例如 S 线和 D 线。市场需求曲线 D 与市场供给曲线 S 相交于 E 点，称为均衡点。 E 点所对应的价格 P_0 为均衡价格，是指某种商品的需求量与供给量相等时的价格，市场价格总是因供求关系的变化而围绕均衡价格上下波动。 E 点所对应的数量 Q_0 叫作均衡数量，是买者愿意而且能够购买的数量正好与卖者愿意而且能够提供的数量相等时的数量，是市场需求量与市场供给量相一致时的交易量。

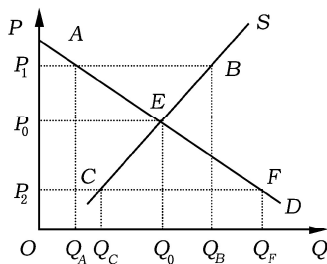


图 3-1 均衡价格的决定

为了说明均衡价格的决定,我们先分析如果市场价格不等于均衡价格时会出现什么情况?

首先假设市场价格高于均衡价格,见图 3-1 中 P_1 点,依此价格,生产者的供给量将为 Q_B ,而消费者的需求量仅为 Q_A ,两者差额 $Q_A Q_B$ 就是过剩量,这时市场就存在一个价格向下的压力,生产者竞相降价销售,使市场价格下降。价格下降后,消费者就会增加购买量,生产者就会减少供给量,直到消费者愿意并能够购买的商品数量与生产者愿意并能够提供的商品数量相等为止。这时的市场价格就等于均衡价格,再没有向下的压力。

现在假设市场价格低于均衡价格,见图 3-1 中 P_2 点,依此价格,生产者的供给量将为 Q_C ,而消费者的需求量为 Q_F ,两者差额 $Q_F Q_C$ 就是短缺量,这时市场就存在一个价格向上的推力。因为短缺存在就意味着消费者的部分需求不能得到满足,消费者为了能买到他想要的商品,就不惜提价抢购,使市场价格上扬。一旦价格上涨成为事实,消费者就会减少需求量,而生产者就会增加供给量,这种价格与供求的变动将一直调整到短缺消除为止,这时的市场价格就等于均衡价格。

均衡价格就在生产者之间、消费者之间、生产者与消费者之间竞争中形成,均衡价格就是由供给和需求共同决定的价格。在这个价格上,没有人愿意去扩大供给量或需求量,也没有人愿意减少供给量或需求量,市场处于均衡状态。

由以上分析可见,在市场经济中,有一只“看不见的手”在指挥人们的经济活动,使供给和需求达到均衡,这只手就是市场机制或价格机制。这只手有其积极意义,我们应该充分利用这只手的自发作用,达到市场均衡,起到事半功倍的效果。

第二节 如果鸡蛋有抗癌、治癌功效, 鸡蛋的价格会上涨吗?

均衡是市场经济下的一种必然趋势,它是一种动态的平衡。首先,供求并不总是处于均衡状态;其次,即使处于均衡状态也不是永久的,当供给和需求条件发生变化时,均衡状态是要改变的,要出现新的均衡,这里我们要研究的是供求状况的变化如何影响市场的均衡。

一、供给不变,需求变动

假定科学研究证明鸡蛋有抗癌、治癌功效,这项研究将如何影响鸡蛋市场呢? 见图 3-2 所示。

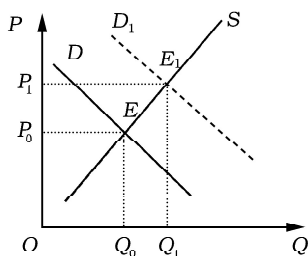


图 3-2 需求变动对市场均衡的影响

由于鸡蛋有抗癌、治癌功效,刺激了人们购买更多鸡蛋的愿望,所以需求曲线 D 线向右移动到 D_1 线,原来的均衡点 E 就移动到新均衡点 E_1 上。这时的均衡价格就从 P_0 提高到 P_1 ,销售量就从 Q_0 提高到 Q_1 。

以此类推,读者们可以自己用图说明如果科学研究证明鸡蛋有致癌效果,则将如何影响鸡蛋市场的均衡。

二、需求不变,供给变动

假定生产出一种新的激素,母鸡吃后一天能产两只蛋。这项新产品将如何影响鸡蛋市场呢? 见图 3-3 所示。

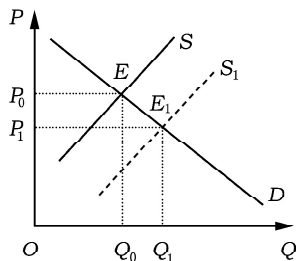


图 3-3 供给变动对市场均衡的影响

由于新产品大大提高了鸡蛋的生产能力,所以供给曲线 S 线向右移动到 S_1

线,原来的均衡点 E 就移动到新均衡点 E_1 上,这时的均衡价格就从 P_0 下降到 P_1 ,销售量就从 Q_0 提高到 Q_1 。

同样,读者可以自己用图说明如果发生瘟疫传播,则将如何影响鸡蛋市场的均衡。

三、供给和需求同时变动

如果假定鸡蛋的抗癌、治癌功效和新激素的生产同时发生,那将对鸡蛋市场的均衡产生何种影响? 这会引起两种可能的结果,具体是哪一种,取决于需求和供给移动的相对大小,见图 3-4 和图 3-5。

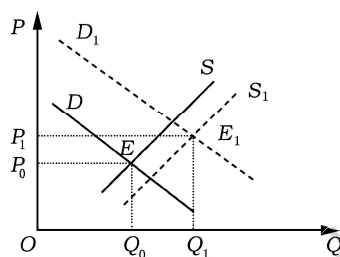


图 3-4 供求同时变动,
对市场均衡的影响

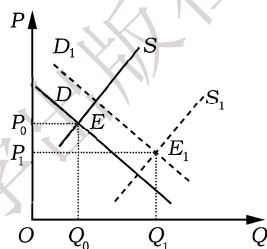


图 3-5 供求同时变动,
对市场均衡的影响

从两图中可见,均衡数量都增加了,在图 3-4 中需求有大幅度增加,而供给增加幅度不大,结果均衡价格也提高了。在图 3-5 中,供给增加的幅度大,需求增加的幅度小,结果均衡价格反而下降。因此,如果假定的两件事同时发生,肯定会增加交易量,但对价格的影响是不确定的,可能提高,可能下降,也可能不变。

同样,读者可以画图说明供给和需求同时变动的其他三种情况:供给增加、同时需求减少;需求增加、同时供给减少;供给和需求同时减少对市场均衡的影响。

综合上述四种情况,供给和需求的变动对市场均衡的影响可归纳为表 3-1。

表 3—1

供给和需求变动对市场均衡影响

需求	供给	均衡价格	均衡数量
增加	不变	上升	增加
减少	不变	下降	减少
不变	增加	下降	增加
不变	减少	上升	减少
增加	增加	不确定	增加
减少	减少	不确定	减少
增加	减少	上升	不确定
减少	增加	下降	不确定

从表中可发现规律性的结论：

(1)均衡价格和均衡数量与需求呈同方向变动；

(2)均衡价格与供给呈反方向变动，而均衡数量与供给呈同方向变动。

这被称为供求规律。

第三节 “看不见的手”怎样指挥商品生产和交换？

在市场经济中,经济的运行不是靠政府的计划、命令,不是靠长官的意志,而是靠价格调节,价格是只“看不见的手”。价格把千千万万的生产者和消费者吸引到市场上来,有秩序地进行商品生产和商品交换。

一、传递信息

消费者需要什么商品,不需要什么商品? 市场缺少什么商品,剩余什么商品? 这些信息瞬息万变,没有人能告诉你,没有政府会发布,再聪明的人也难以直接观察到。这些信息就是通过价格来反映和传递的。当某种商品的价格上升了,就表示这种商品是消费者最需要的,是市场最缺少的;反之,某种商品的价格下跌了,就

表示这种商品是消费者不需要的,是市场过剩的。也就是指示厂商该生产什么,不该生产什么。价格就像“红绿灯”一样指挥厂商的生产。

二、调节供求

当市场上某种商品供求不平衡时,价格这只无形的手就来调节,使它们趋向供求平衡:当某种商品供不应求时,该商品价格就上升,消费者就会减少购买,生产者会增加生产,这时需求就会减少,供给就会增加,供求趋向平衡。反之,当某种商品供过于求时,该商品价格就下降,消费者就会增加购买,生产者会减少生产,这时需求就会增加,供给就会减少,供求趋向平衡。供求平衡也就意味着社会资源得到最合理的配置,消费者的效用达到最大化,生产者的利润达到最大化。

三、决定分配

在市场经济中,一个人的收入分配多少,不是取决于领导的喜恶或个人的年龄、学历,而是取决于他向社会提供生产资源(例如土地、资本、才能、劳力等)的数量,以及这些生产资源的市场价格。如果提供的生产资源越多,而且这些生产资源的市场价格越高,那么收入分配就越多;反之,如果提供的生产资源越少,而且这些资源的市场价格越低,那么收入分配就越少。

第四节 不能听任“看不见的手”的指挥

一、政府价格政策调节的必要性

我们批评计划经济条件下政府对经济的过度干预,但也绝不是走向另一个极端,即对经济活动过度放任,听任“看不见的手”的指挥。因为价格对经济的调节作用是在市场上自发进行的,但这种自发性并不是十全十美的,它带有盲目性,调节的结果可能对国民经济带来负面效应,不一定符合社会的整体利益和长远利益。

例如,自然灾害使农民减产,从而使农民受到损失;而风调雨顺、农业丰收,又会导致农产品过剩、均衡价格下降,谷贱伤农,农民还是受到损失。农民生产没有

积极性,不利于农业发展,不利于整个国民经济的稳定。

还有像药品、城市交通、水电煤等生活必需品,在严重短缺时,均衡价格会很高,广大收入水平低的人无力购买,无法维持最低水平的生活,必然产生社会动乱。

上述两个例子说明价格自发调节的不完善性,这种不完善性不可能靠价格本身来完善,只能靠政府的价格政策来纠正,政府的价格政策就是来纠正“看不见的手”的盲目性。

二、政府价格政策调节的形式

(一)支持价格

支持价格是指政府为了支持某一行业的生产而规定一个高于均衡价格的最低价格,主要是支持农业。

图 3—6 所示小麦的均衡价格为 P_0 , 政府为支持小麦生产而规定的支持价格为 P_1 , 高于 P_0 。这样, 农民在出售小麦时可以得到较多的收入, 但是, 由于支持价格, 就有 $Q_A Q_B$ 数量的小麦过剩, 这部分过剩小麦必须由政府按 P_1 价格收购或增加库存或出口。

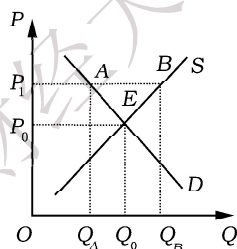


图 3—6 支持价格

支持价格稳定了农业生产,增加了对农业投资,也可以通过对不同农产品规定不同支持价格,可以调整农业结构,使之适应市场需求的变动。所以,实行农产品支持价格的国家,农业生产发展都较好。但支持价格政策也有其副作用,主要是使政府财政支出增加,从而背上沉重的包袱。

(二)限制价格

限制价格是指政府为了限制某些生活必需品的物价上涨而规定的低于均衡价格的最高价格。

见图 3—7 面包的均衡价格为 P_0 , 这价格对穷人来说太高,无力购买,政府为

了使穷人能买得起而规定的限制价格为 P_1 , 低于 P_0 。这样, 穷人在购买面包时可以少付很多钱, 保证穷人的基本生活必需品。但是, 由于限制价格, 就有 $Q_A Q_B$ 数量的面包短缺, 政府为了保证供应, 就得实行凭证凭票定量供应的办法。

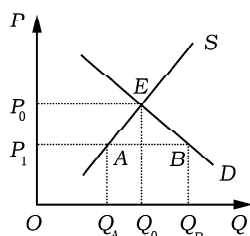


图 3—7 限制价格

限制价格政策一般是在战争或自然灾害等特殊时期应急使用。但也有许多国家对某些生活必需品, 长期实行限制价格政策。

限制价格政策有利于社会平等, 有利于社会安定。但也会引起严重的不良后果。首先不利于刺激生产, 从而使产品长期短缺; 其次不利于抑制需求, 反而造成严重浪费; 最后引起社会风气败坏, 黑市猖獗, 官员腐败。所以一般西方经济学家都反对长期采用限制价格政策。

本章小结

均衡价格是指某种商品的需求价格与供给价格相一致时的价格, 即需求和供给两种力量达到一致时的价格。

重点要求掌握均衡价格是如何形成的, 均衡价格形成后具有一种使供给和需求双方达到平衡的趋势。反过来, 需求和供给发生变化, 均衡价格也要发生相应的变化。价格机制就像是一只“看不见的手”, 指挥人们的经济活动。政府也可以运用均衡价格理论来对经济生产施加影响。

阅读材料

春节后一线城市房价恐慌性上涨原因

在 2016 年春节过后,北京、上海、广州、深圳等一线城市房价出现恐慌性疯涨,无论是二手房交易还是新开售的楼盘,都创了交易量新高。特别是二手房,因为房价上涨得过快,甚至还出现坐地起价的情况。这次中国一线城市房价疯涨背后,到底有哪些要素在驱动?

一、二孩政策进一步释放

在 2015 年政府推出二孩政策以后,直接推动了住房改善性需求。原来住两居的,为了生二孩,至少要升级为三居才能满足基本要求。所以,二孩政策直接刺激了改善性需求,让 120 平方米以上的大户型成为抢手户型。

除了二孩政策以外,2015 年还是羊年,2016 年是猴年。在中国人传统观念里,又有“十羊九不顺”的固有观念,都想要一个属猴的孩子。所以,2016 年肯定是一个生育高峰。既然要生孩子,肯定要有买房的需求。

所以说,春节后一线城市疯涨与二孩政策的逐步释放和生育高峰有直接关系。

二、契税减免和去库存的宏观政策

自从 2015 年年底以来,国家推出一系列的诸如降低契税、降息及户籍方面的优惠政策,本来想去三四线城市的库存,结果间接导致一二线城市的疯涨,实在有点匪夷所思。

这种反常现象,从某种方面反映了中国房地产市场供需的两极化,在三四线城市供大于求,而在一二线城市却是供不应求。因为一线城市新盘供应量极少,在政策的驱动之下,必然更会“雪上加霜”,新盘出现哄抢现象就在情理之中。

三、股市的持续低迷

很多人将 2016 年的楼市疯涨与 2015 年股市的疯狂相提并论。2015 年的股灾,使许多股民对股市伤透了心,而手里的资金又没有太多的投资渠道。一看到楼市回暖,索性就把钱投到房子上。从某种角度上讲,股市的低迷导致大量资金从股市流向楼市。

四、学区房的非理性上涨

2015 年,受相关政策的影响,北京等一线城市的学区房发生非理性的上涨,在北京像东城、西城、海淀等优质学校密集的地区出现了学区房疯涨的状况,甚至前不久在北京西城区还出现一例单价每平方米 60 万元的天价学区房。

学区房的高速上涨和天价学区房的频出,让一部分家长出现恐慌。在春节过后,便出现集中换房、购买学区房的热潮,这也从某种程度上推动了房价的快速上涨。

五、低价疯涨和中低端楼盘供应量不足

这两年,北京、上海、广州、深圳等一线城市地价连创新高。前不久在北京大兴又出现地王,楼面价已经接近每平方米5万元。

地价过高,导致现在像北京这些一线城市新开盘的项目大都是高端项目,许多高端项目都接近每平方米10万元。高端项目扎堆,而中低端住宅供应量则严重不足。据统计,2016年北京商品房住宅供应量仅4万套,创下10年来最低水平。北京地王频出和大量高端项目的涌现,从某种程度上推高了房价,同时也为房价上涨带来了预期,也带火了二手房。

(资料来源:百度百家-知道多世界,2016年4月25日)

思考题

1. 请同学回答本章开头讲的故事中为什么一棵孤树上的大饼值这么多钱?现在市场上一只大饼值多少钱?两者为什么差这么多?
2. 为了保证鸡蛋价格长期稳定,市场供给充沛,你认为对鸡蛋实行限制价格政策好还是放开价格政策好?为什么?
3. 春节前夕,铁路特别繁忙,请问这时火车票的价格会发生怎样变化?请画图说明。
4. 如果文具店里,每支铅笔的价格为2元,请问这价格是谁决定的?如果价格上涨为3元,则会出现什么情况?如果下跌为1元,则又会出现什么情况?

第四章 弹性理论



从前,有一头小毛驴驮着沉重的麻袋吃力地行走在乡间小道上,它想休息一下,又怕被主人抽打,只能继续前进。在上桥的时候实在走不动了,腿一软就从桥上掉进河里了,河不深,小毛驴没有被淹死。当主人花了九牛二虎之力把小毛驴拉上岸时,小毛驴的第一感觉是轻松,从来

没有过的轻松,背上的麻袋不再是那么沉重。它轻快地走在乡间小道上,它边走边想:这河水有这么大的魔力,能神奇地减轻我的负担,我一定要记住。

没过几天主人又叫小毛驴驮麻袋,它又感到不堪重负,艰难地行走着。好不容易走到桥边,想起上次的遭遇,这次小毛驴是主动失足掉进河里的。它的本意是想让上次的奇迹再发生,可以减轻自己的负担。不料,这次被主人拉上岸后,不但不轻松反而出奇地沉重。小毛驴步履踉跄地行走着,主人不时地抽打它,要它快点走,这次小毛驴可吃大亏了。可是小毛驴百思不得其解:为什么两次掉进河里的感觉竟有如此天壤之别?

这个寓言的意思是希望人们不要像小毛驴那样,把一次成功的经验当作绝对真理,不管客观情况、客观条件已经发生变化。接下来要讲经济学的一个重要理论:价格弹性理论。同学们可能听说过“薄利多销”,也知道这是商家惯用的手段,但不知道什么是“薄利多销”,为什么会“薄利多销”,更不知道不是所有的商品都能“薄利多销”的。通过价格弹性理论的学习,希望同学们不要像小毛驴那样愚蠢,不分商品一律“薄利多销”,这可要在市场经济中吃大亏的哟!

第一节 天一色大酒楼的海鲜为什么只卖 5 元?

打浦桥地区已经发展成上海继乍浦路、黄河路之后的第三条美食街。这里饭店林立、酒楼遍布,粤菜、杭菜、川菜、闽菜、湘菜应有尽有,在那里有一家豪华的天一色大酒楼,他们打出的幌子是“吃港式菜、付杭菜价”。原来他们的海鲜每款 5 元,每桌限点三款,结果门庭若市、食客盈门、酒楼爆满。天一色大酒楼的海鲜为什么只卖 5 元?要回答这个问题,必须引进弹性理论。待我们先讲清弹性理论,再来回答这个问题。

一、什么是需求价格弹性

需求的价格弹性通常被简称为需求弹性,它是指需求量对物品自身价格变动的反应程度。其大小可以用需求弹性系数来表示,需求弹性系数等于需求量变动的百分比除以价格变动的百分比。如果用 E_d 表示需求弹性系数,用 Q 和 ΔQ 分别表示需求量和需求量的变动量,用 P 和 ΔP 表示物品自身价格和价格的变动量,那么:

$$E_d = \frac{\text{需求量变动的百分比}}{\text{价格变动的百分比}} = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta P / P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

由于价格和需求量之间在正常情况下是一种反向变化的关系,所以需求的价格弹性系数总是负值,但我们在用以进行判断时,总取其绝对值,例如比较 $E_d = -0.25$ 和 $E_d = -0.43$ 时,总是说前者的弹性小于后者。

二、需求价格弹性的类型

不同商品的需求价格弹性是不同的,根据它们的弹性系数的不同可分为五种类型:

第一, $E_d = 0$, 即需求完全无弹性,无论价格怎样变动,需求量却不会变动,总是一定量。其需求曲线是与纵轴平行的一条垂线,如图 4-1(a) 所示。这是现实中罕见的一种情况,通常认为像棺材、殡葬等商品和劳务属这种类型。

第二, $E_d = \infty$, 即需求弹性无穷大(或完全有弹性),表示在既定的价格水平

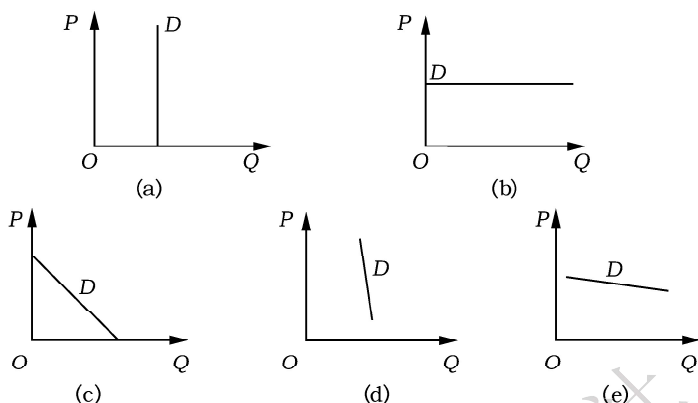


图 4-1 需求弹性的不同类型

上,需求量是无限的,但一旦高于既定价格,需求量就为零。其需求曲线是与横轴平行的一条水平线,如图 4-1(b)所示。这也是现实中罕见的一种情况。通常认为像邮电通讯等价格透明的商品和劳务属这种类型。

第三, $E_d=1$,即需求单位弹性,表示需求量与价格按同一比率发生变动,如价格每上升(或下降)10%,需求量相应地减少(或增加)10%,其需求曲线为直角双曲线,如图 4-1(c)所示。这种情况也是罕见的,住房、公共教育近似这些类型。

第四, $E_d<1$,即需求缺乏弹性,表示需求量变动的比率小于价格变动的比率,即价格每上升(或下降)10%,需求量减少(或增加)小于 10%。其需求曲线形状比较陡峭,如图 4-1(d)所示。粮油等生活必需品多属此类型。

第五, $E_d>1$,即需求富有弹性,表示需求量变动的比率大于价格变动的比率,即价格每上升(或下降)10%,需求量减少(或增加)大于 10%。其需求曲线形状比较平缓,如图 4-1(e)所示。新鲜水果、奢侈品、国外旅行等多属此类型。

三、影响需求价格弹性的因素

需求价格弹性的大小主要受下列因素决定:

(一)消费者对商品的需求强度

一般来说,消费者对生活必需品的需求强度大而且比较稳定,受价格变化的影响小,属于缺乏弹性的商品。对国外旅游的需求强度小而且不稳定,受价格变化的影响较大,属于富有弹性的商品。当一个人收入很低时,他不能不吃饭,但可以不去旅游。

(二)商品的可替代程度

如果一种商品有许多替代品,那么这种商品的弹性就较大。因为价格上升时,消费者就去购买其他替代品,例如飞机票涨价了,人们外出旅行就改乘火车、轮船或汽车了。

(三)商品本身用途的广泛性

一种商品的用途越广泛,其需求弹性就越大。例如羊毛有多种用途,可以成为毛纺厂、羊毛衫厂、地毯厂等厂的原料做绒线、毛料、羊毛衫、地毯等,一旦羊毛的价格上涨,那么毛纺厂、羊毛衫厂、地毯厂等厂就同时减少进货,从而使羊毛的需求量大大减少。

(四)商品在家庭总支出中所占的比重

一般来说,比重大的商品弹性大,比重小的商品弹性小,一个家庭一般不会因圆珠笔涨价了而少买或不买圆珠笔了。

一种商品的需求弹性大小是由上述因素共同决定的,不能只考虑其中一种因素。

四、需求弹性理论的经济意义

需求弹性理论对于分析许多实际经济问题是很有用的,它不仅使人们了解需求量与价格变化的规律性,而且使人们(尤其是厂商、生产者)可以运用这些规律来确定商品的销售价格、销售策略,从而促进经济的发展。

因为厂商的销售收入是价格与销售量的乘积,又由于不同商品的需求弹性不同,从而价格变动所引起的销售量的变动也不同,所以销售收入的变动亦不同。

我们先分析富有弹性的商品与总收入的关系。

电视机是富有弹性的,假设 $E_d=2$ 。价格 $P_1=500$ 美元时,销售量 $Q_1=100$ 台,此时厂商的总收入 $TR_1=P_1 \times Q_1=500 \times 100=50\ 000$ 美元。

如果电视机的价格下降 10%,即 $P_2=450$ 美元,因为 $E_d=2$,所以销售量增加 20%,即 $Q_2=120$ 台,这时总收入 $TR_2=P_2 \times Q_2=450 \times 120=54\ 000$ 美元。显然,总收入由于价格下降而增加了。

如果电视机的价格上升 10%,即 $P_3=550$ 美元,因为 $E_d=2$,所以销售量减少 20%,即 $Q_3=80$ 台,这时总收入 $TR_3=P_3 \times Q_3=550 \times 80=44\ 000$ 美元。显然,总收入由于价格上升而下降。

再分析缺乏弹性的商品与总收入的关系。

大米是缺乏弹性的,假设 $E_d=0.5$,当价格 P_1 为 0.2 美元时,销售量 $Q_1=100$

千克,总收入 $TR_1 = P_1 \times Q_1 = 0.2 \times 100 = 20$ 美元。

如果大米的价格下降 10%,即 $P_2 = 0.18$ 美元,因为 $E_d = 0.5$,所以销售量增加 5%,即 $Q_2 = 105$ 千克,这时总收入 $TR_2 = P_2 \times Q_2 = 0.18 \times 105 = 18.9$ 美元,显然,由于大米价格下降,总收入减少了。

如果大米的价格上升 10%,即 $P_3 = 0.22$ 美元,因为 $E_d = 0.5$,所以销售量减少 5%,即 $Q_3 = 95$ 千克,这时总收入 $TR_3 = P_3 \times Q_3 = 0.22 \times 95 = 20.90$ 美元。显然,总收入由于价格上升而增加了。

需求弹性与总收入的关系可归纳为如表 4-1 所示。

表 4-1 需求弹性与总收入的关系

E_d	P	Q	TR
$E_d > 1$	上升	下降更多	下降
	下降	上升更多	上升
$E_d < 1$	上升	下降较少	上升
	下降	上升较少	下降
$E_d = 1$	上升	同比例下降	不变
	下降	同比例上升	不变

根据以上分析可知:富有弹性的商品,其价格与其收益成反方向变动,缺乏弹性的商品,其价格与其收入成同方向变动。

需求弹性与总收入之间的关系对我们理解许多经济现象和作出经济决策具有指导意义。

对于富有弹性的商品,厂商可以采取降价的策略,薄利多销,总收入反而能提高;但决不能采取提价的策略,因为提价后销售量下降更多,那么总收入反而减少。

对于缺乏弹性的商品,厂商可以采取适当的提价手段,提价后,销售量下降不多,总收入能增加;但决不能采取降价的策略,因降价后,销售是上升不多,总收入反而下降。

讲到这里我们可以明白“谷贱伤农”了,因为谷是生活必需品,缺乏弹性,丰收后造成谷价下跌,但销售量上升不多,从而总收入减少,影响农民再生产的积极性。政府应该对农产品实行支持价格来提高农民的收入,进而保护农民的生产积极性。

我们回过头来回答本章开头“天一色大酒楼的海鲜为什么只卖 5 元”。海鲜是弹性很大的商品,因为降价可以促进更多的人来消费,提高营业额。更何况一般人

到饭店消费,不可能只消费几只海鲜,肯定还要添其他菜,其他菜悄悄涨价,顾客不知道,还沉浸在几只海鲜便宜的快乐之中,天一色大酒楼门庭若市、食客盈门就不稀奇了,酒楼的经营者的真是活学活用需求价格弹性理论!

这里有必要提出,总收入中包括成本和利润。因此,总收入增加并不等于总利润增加。在根据价格弹性来调整价格时能否使利润增加还要考虑到成本的情况。

五、需求收入弹性

需求的收入弹性是指一种商品的需求量对消费者收入变动的反应程度,是需求量变动的百分比与收入变动的百分比之比。其计算公式为:

$$E_M = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta M/M} = \frac{\Delta Q}{\Delta M} \cdot \frac{M}{Q}$$

公式中 E_M 为收入弹性系数, M 为收入, ΔM 为收入变动量, Q 为需求量, ΔQ 为需求变动量。

经济学家根据长期统计资料分析表明: E_M 的值一般大于零,因为正常商品的需求是随着收入的增加而增加。但劣质品或低档品的 E_M 是小于零的。生活必需品的收入弹性小,而奢侈品和耐用品的收入弹性大。

德国统计学家恩格尔在统计工作中发现:低收入家庭的食品支出在全部支出中所占的比例大,随着收入的提高,食品支出在全部家庭支出中所占的比例越来越小。这一发现被称为恩格尔定律。人们把食品支出与全部家庭支出的比值称为恩格尔系数。国际上用恩格尔系数来反映一个国家或一个家庭的富裕程度与生活水平。一般来说,恩格尔系数在 50% 以上为温饱型,降到 40% 为小康型,30% 以下为富裕型。

六、需求交叉弹性

需求交叉弹性是指一种商品的需求量对另一种商品的价格变动的反应程度,其弹性系数是一种商品需求量变动的百分比与另一种商品价格变动的百分比之比。其计算公式为:

$$E_{xy} = \frac{\Delta Q_x/Q_x}{\Delta P_y/P_y} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x}$$

公式中 E_{xy} 为交叉价格弹性系数, x 、 y 分别表示两种商品。

E_{xy} 的值可以是正值,说明两种商品是替代品;也可以是负值,说明两种商品

是互补品。

如果 $E_{xy} > 0$, 表示随着 y 商品价格的提高(降低), x 商品的需求量也随之增加(减少), 说明这两种商品是替代品, 具有竞争性, 其弹性系数越大, 替代性就越强, 见图 4-2(a)所示。

如果 $E_{xy} < 0$, 表示随着 y 商品价格的提高(降低), x 商品的需求量也随之减少(增加), 说明这两种商品是互补品, 其弹性系数的绝对值越大, 互补性就越强, 见图 4-2(b)所示。

如果 $E_{xy} = 0$, 则说明 x 的需求量并不随 y 的价格变动而变动, 这两种商品既不是替代品也不是互补品, 它们没有相关性, 是相对独立的两种商品, 见图 4-2(c)所示。

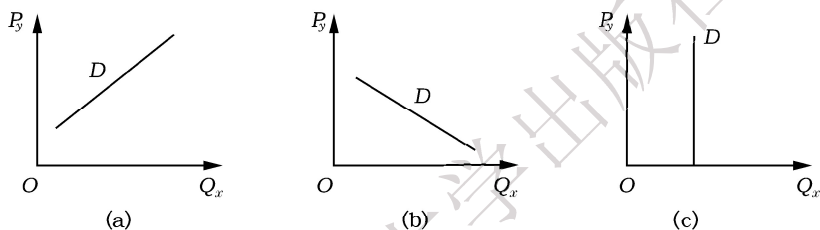


图 4-2 交叉价格弹性类型

第二节 陈逸飞逝世后,为什么陈逸飞的油画被抢购一空?

2005 年 4 月,上海著名画家陈逸飞不幸逝世,文化艺术界为之痛惜不已。同时,陈逸飞画廊中陈逸飞的油画被闻讯而来的爱好者高价抢购一空。如果要问为什么,除了因为人们对陈逸飞的艺术水平表示欣赏之外,更主要是有人从中看到巨大的商机,否则就不能解释为什么陈逸飞生前很多油画卖不光,至于陈逸飞逝世后为什么存在巨大的商机,请同学们学习供给弹性理论后再回答。

一、什么是供给价格弹性

供给价格弹性是指一种商品的供给量对其价格变动的反应程度,简称供给弹

性。其弹性系数是供给量变动的百分比与价格变动的百分比之比。其计算公式为:

$$E_s = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

公式中, E_s 表示供给价格弹性系, Q 表示供给量, P 表示商品的价格。

因为商品供给量与价格一般成同方向变动,所以供给弹性系数一般为正值。

二、供给价格弹性的类型

不同商品的供给价格弹性是不同的,根据它们的弹性系数的不同可分为五种类型。

第一, $E_s=0$,供给完全无弹性。表示价格无论怎样变化,供给量不变的,其供给曲线是与纵轴平行的一条垂直线,如图 4-3(a)所示。极其稀缺、珍贵、无法复制的文物、艺术品和土地属这种类型。前面提到陈逸飞的画,由于艺术家的逝世,它们的供给不可能再增加了,这就为今后的升值打下了基础,这就是商机,无怪乎人们要争相抢购。

第二, $E_s=\infty$,供给弹性无穷大,或完全有弹性。表示在既定的价格水平上,供给量是无限的,其供给曲线是与横轴平行的一条水平线,如图 4-3(b)所示。一般只有在商品严重过剩时,才可能出现类似的情况。

第三, $E_s<1$,供给缺乏弹性。表示供给量变动的比率小于价格变动的比率,其供给曲线的形状比较陡峭,如图 4-3(c)所示。重工业品和农产品是缺乏弹性

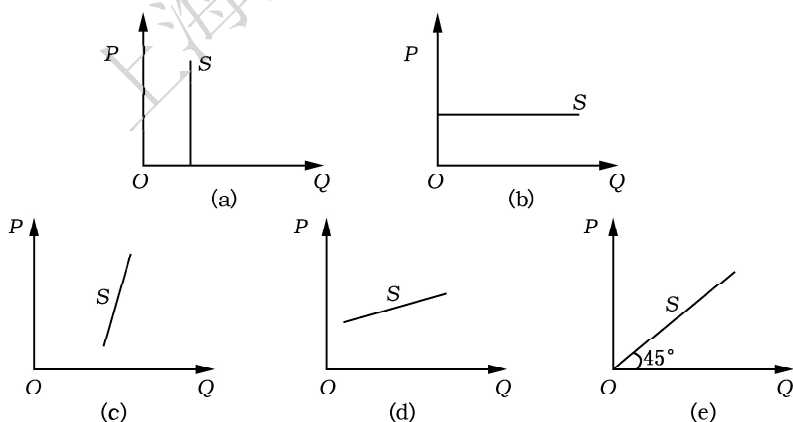


图 4-3 供给价格弹性类型

的。

第四, $E_s > 1$, 供给富有弹性。表示供给量变动的比率大于价格变动的比率, 其供给曲线的形状比较平缓, 如图 4-3(d) 所示。轻工业品是富有弹性的。

第五, $E_s = 1$, 供给量单位弹性。表示供给量与价格按同一比率发生变动。其供给曲线为 45° 角线, 如图 4-3(e) 所示。

三、影响供给价格弹性的因素

(一) 生产周期的长短

在短期内, 由于自然力作用时间无法缩短, 或由于生产设备等无法大量增加, 从而使供给也无法大量提高, 供给弹性几乎是零; 在长期内, 生产能力可以提高, 因此供给弹性也大。这是影响供给弹性的最主要因素。

(二) 生产的难易程度

一般来说, 容易生产的产品供给弹性大, 难以生产的产品供给弹性小。

(三) 生产要素的供给弹性

供给取决于生产要素的供给, 因此, 生产要素的供给弹性大, 产品供给弹性也大; 反之, 生产要素的供给弹性小, 产品供给弹性很小。

(四) 生产所采用的技术类型

有些产品采用资本密集型技术, 这些产品的生产规模一旦确定, 变动就较难, 从而其供给弹性也小; 有些产品采用劳动密集型技术, 这些产品的生产规模变动较容易, 从而其供给弹性也就大。

在分析某产品的供给弹性时要把以上因素综合起来。一般来说, 重工业产品的供给弹性较小, 轻工业产品的供给弹性较大, 农产品的供给缺乏弹性。

本章小结

本章介绍的弹性包括需求弹性和供给弹性。需求弹性主要介绍需求的价格弹性、收入弹性和交叉弹性三种类型。

重点要求掌握需求的价格弹性, 要知道需求价格弹性的类型, 影响需求价格弹性的因素, 并运用需求价格弹性理论作出经济决策。

阅读材料

奢侈品需求的惊人弹性

在这个纷争四起的世界上,持不同政见的政客们大约至少会对一件事持相同态度,那就是他们都声称不喜欢加税,因为这样做通常只会引起选民的反感乃至抗议,闹不好就得下台。美国政府也是如此。1990年,作为力图削减美国财政赤字的一揽子计划的一部分,国会同意对价格昂贵的奢侈品征收10%的“奢侈品税”。这样的奢侈品包罗万象,几个明显例子就是豪华游艇、私人飞机、高级轿车、珠宝首饰和皮革。通常情况下,所有其他税项可能都是令人痛苦的负担,但是只对购买奢侈品的有钱人征收的税项却是一个例外,原因很简单,就是其实没有几个人真的不得不上交这笔额外的税项。有钱人可以选择是否购置奢侈品,从而选择自己是否需要为此交税。简言之,他们有选择是否交税的权利。所以,对奢侈品征税通常被认为是一种不那么痛苦的赋税。

然而,本章讨论的弹性需求和非弹性需求,应当促使你对政府开征奢侈品税的主要假定提出疑问,这就是认为对上述奢侈品的需求相当缺乏弹性的假定。我们可以把奢侈品税等价地想像为提高了生产这些商品的成本,从而供给曲线确实会向上移动。这样一来,由于奢侈品税而造成行业供给曲线上移,均衡交易量的变化将很少,但是均衡价格将会上升较多,富人几乎承担了所有额外成本。

不过,这样温和的税收能否获得预期的成功,为政府带来额外的收入,完全取决于奢侈品的需求弹性。如果奢侈品需求的价格弹性很高,那么奢侈品税只能导致奢侈品的价格轻微上升,却带来奢侈品需求的大幅度下降。这就是说购买奢侈品的人将会大幅度减少,政府实际上没有多少征税机会,国库收入也就不会增加。

事实证明,奢侈品的需求确实存在很大的弹性。到了次年,也就是1991年初,由于有钱人为了逃避税收转而前往邻国巴哈马等地购买游艇,导致美国东海岸度假胜地南佛罗里达地区的游艇销量迅速下降90%,令人吃惊。包括德国“奔驰”和日本“雷克萨斯”在内的高级轿车的销量也出现急剧下降的趋势。加上1991年开始出现的经济衰退,导致有钱人的投资收入下降,对于奢侈品的销售无异于雪上加霜,需求曲线向左移动,总体销量继续下跌。

奢侈品需求的高弹性颇有些出人意料,而且为经济带来两个不利影响:一是与政府的愿望背道而驰,原本预期由有钱人承担的税务负担最后落在有关产品的生产者和销售者身上,而这些人本身多半并不会富有到可以支付奢侈品税的地步。二是这一新税项带来的收入远远小于预期的数额。美国国会预算办公室曾经估计这一税项可以在未来5年内为国库带来大约15亿美元的进账,平均每年应该达到3亿美元。然而,就在第一年,即1991年,有钱人总共才为购置奢侈品上交了3000万美元的税金,只有预期平均值的1/10。如果将在全国范围内设立和实施这一税项所消耗的费用计算在内,这3000万美元很有可能不敷支出,美国政府实际上还倒赔了钱。经过这么一番简单考虑,当我们知道美国政府在两年后的1993年便宣布撤销这一税项,使其成为最短命的税项之一时,就不应该感到惊奇了。

(资料来源:[美]斯蒂格利茨著:《经济学》)

思考题

1. 假如你是一位历史博物馆的馆长,一天会计室主任向你报告缺乏资金,并建议你考虑改变门票价格以增加总收入。你将怎么办?是提高门票价格,还是降低门票价格?请用弹性理论来分析说明你的决策。
2. 在1990年,美国对购买豪华汽车征收销售税。从税收中得利的收益等于税率乘以用于这类汽车的总支出。几年后当政府需要更多收入时,有议员建议提高这种税率。请问提高税率是否能增加税收?为什么?
3. 如果考虑到提高生产者的收入,那么对农产品和电视机、DVD一类高级消费品应采取提价还是降价的办法?为什么?
4. 某城市大量运输的需求价格弹性估计为1.6,若市长问你,为了增加大量运输的收入,运输价格应该增加还是应该降低,你应当怎样回答?