


全国外经贸从业人员国际贸易跟单员认证指定教材

国际贸易跟单员实务

(第四版)

童宏祥 编著

上海财经大学出版社

 上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易跟单员实务/童宏祥编著. —4版. —上海:上海财经大学出版社, 2020. 8

(全国外经贸从业人员国际贸易跟单员认证指定教材)

ISBN 978-7-5642-3474-4/F · 3474

I. ①国… II. ①童… III. ①国际贸易-市场营销学
IV. ①F740.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2020)第 022613 号

☐ 责任编辑 刘晓燕
☐ 电 话 021-65903667
☐ 电子邮箱 exyliu@sina.com
☐ 封面设计 贺加贝

国际贸易跟单员实务 (第四版)

童宏祥 编著

上海财经大学出版社出版发行
(上海市中山北一路 369 号 邮编 200083)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海叶大印务发展有限公司印刷装订

2020 年 8 月第 4 版 2020 年 8 月第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16 16 印张 410 千字

印数: 80 501—85 500 定价: 45.00 元

(本书有电子课件和参考答案, 欢迎向责任编辑索取)

总 序

“入世”后,我国外经贸行业准入渐次放开,国际贸易企业数量大幅增加,高素质、专业化的外经贸从业人员已成为企业参与国际竞争的基础和保证。由外经贸行业组织开展各类岗位的培训考试工作,推进外经贸行业人才队伍的建设是提升我国外经贸从业人员职业技能的有效措施,符合党和国家的方针政策,也是发达国家的经验。

中国对外贸易经济合作企业协会是商务部直属全国性外经贸综合性行业组织,根据外经贸企业要求,分析行业需求,完善就业准入规范,推行专业岗位的培训与考试是它服务外经贸企业的一项职能。根据《中华人民共和国对外贸易法》第 56 条和《中华人民共和国行政许可法》第 13 条的有关规定,协会于 2006 年开始建立全国外经贸从业人员培训考试工作体系。为规范推进项目建设工作,企业协会成立了全国外经贸从业人员考试中心,在全国范围内遴选了 52 位外经贸实务领域内的专家组织成立了全国外经贸从业人员认证考试专家委员会,以其丰富的专业知识推进认证项目建设工作。

为体现认证工作“项目管理统一、培训管理统一、考试管理统一、认证管理统一”的运作思路,企业协会对不同认证项目专门组织班子开展培训教材统编工作。在编写中坚持“实用、新颖、高切合度”的教材开发原则,为此邀请了国内外经贸各领域一线的专家组成了项目教材编写班子,逐条分析岗位工作内容,以业务过程串联知识点,使学员学有所得;在教材中强调了国际贸易业务中最新颖、最前沿的工作惯例和方法,使教材在知识结构上具有一定的提前量,使学员知识结构在与业务环境同步的基础上有所提升;在教材内容编组上企业协会摒弃了普通教材知识结构大而泛的弊病,紧紧围绕岗位内容突出业务发展的属性,使考生了解工作岗位真实的细节和方法。

本套教材是项目开发工作的一个重要组成部分,凝结着诸多开发人员的心血,也体现了企业协会“项目严谨、运作规范、考试权威”的工作目标。希望参加项目工作的有关单位认真、规范、稳妥地开展各项工作,在实践中为完善我国外经贸从业人员培训考试工作积累经验,为我国外经贸行业的快速发展做出贡献。

衷心感谢为本套教材做出努力的各位专家,祝外经贸从业人员培训考试工作取得圆满成功。

全国政协外事委员会副主任
中国对外贸易经济合作企业协会会长
二〇〇六年十月十八日

上海财经大学出版社

前 言

外贸跟单业务操作是在出口贸易业务过程中,对出口贸易合同标的在生产过程中实施全方位的跟进,主要包括选择加工生产企业、采购加工货物原材料、控制生产进度、监控货物品质、外包货物的包装生产、出口货物的监管、出口货款的结算以及对客户的服务与管理。随着我国对外贸易经济的迅猛发展,外贸跟单工作已显得尤为重要,并在进出口贸易公司和外贸生产企业中形成了独立的工作岗位。根据《国际贸易业务的职业分类和资质管理》的相关规定,对从事国际贸易跟单业务人员进行资格认证。2011年,商务部中国对外贸易经济合作企业协会(China Shippers' Association)全国外经贸从业人员考试中心组织“国际贸易跟单员”认证项目的全国统一考试,著者受其委托编写了《国际贸易跟单员实务》认证指定教材。

《国际贸易跟单员实务》作为一部双证融通的专业教材,自2011年1月出版以来,受到了广大参加“国际贸易跟单员”认证考生的高度好评,也得到了高等职业院校国际商务、国际贸易等相关专业师生的认可,成为在职从事外贸跟单业务人员的“业务助手”。

与时俱进,是时代的要求、社会经济发展的动力。无论从外贸企业对专门人才的需求,还是从职业教育对专门人才培养的要求来看,都需要对《国际贸易跟单员实务》进行进一步修订。第四版《国际贸易跟单员实务》保持了教材结构对接工作过程的特点,坚持了教材内容对接工作内容、教学目标对接职业标准的理念。除此以外,还注重了教材形式对接学员或学生的认知规律,强调学中做、做中学,将专业理论与专业技能的传授进行了有机结合,提升了教与学的效果。

第四版《国际贸易跟单员实务》力图将行业职业标准与职业教育专业课程进行深度融合,作为对职业教育专业课程改革的探索。该教材除了用作“国际贸易跟单员”认证项目指定教材以外,还可作为应用型本科、高职高专院校的外贸跟单实务课程教材,对从事外贸跟单业务工作的在职人员也是一部很好的参考书。

第四版《国际贸易跟单员实务》在出版的过程中,得到了中国对外贸易经济合作企业协会全国外经贸从业人员考试中心专家的指导,得到了上海在野岛进出口公司总经理王善祥和原上海市服装进出口公司跟单部主管卢叶敏等专家的业务指导,还得到了蒋学莺、童莉莉、崔慧华、孙婧、陆佳佳、王晓艳、杨冬梅等老师的帮助,在此一并表示衷心的感谢。

由于著者水平有限,书中错误、纰漏在所难免,恳请读者和同行不吝赐教。

著 者

2020年8月

上海财经大学出版社

第一版前言

根据国际贸易从业人员相关规范,由商务部中国对外贸易经济合作企业协会(China Shippers' Association)全国外经贸从业人员考试中心于2011年5月28日起举行“国际贸易跟单员”认证项目的全国统一考试。考试时间为每年5月份和11月份,考试内容是“国际贸易理论基础”和“国际贸易跟单员实务”两门课程,考试合格者可获得由中国对外贸易经济合作企业协会颁发的“国际贸易跟单员专业证书”。

笔者主编的《外贸跟单实务》自2008年12月出版,历经三次改版,九次印刷,共计发行了5万余册,受到了高职高专与本科院校国际商务、国际贸易等专业学生的欢迎,也得到了外贸跟单在职人员的高度好评。

为推进外经贸从业人员能力建设,著者受中国对外贸易经济合作企业协会委托编写了《国际贸易跟单员实务》认证教材。该教材是在《外贸跟单实务》教材的基础上进行改版并予以修订完成。该教材作为《外贸跟单实务》第三版,保留了原先教材项目引领、任务驱动、服装跟单为主线的体例特点,在结构、内容和实例等方面都做了较大的变动。在内容上以职业岗位能力为核心,以出口服装和茶叶业务作为业务背景,强调了理论为操作技能服务,结合了外贸跟单实务课程内容与国际贸易跟单员的标准要求,突出了双证融通的教材特色。为了能更好地为“国际贸易跟单员”认证考试和外贸跟单实务课程教学服务,《国际贸易跟单员实务》还配备了《国际贸易跟单员认证复习指南》辅导教材,针对《国际贸易跟单员实务》教材的每个项目设计了单选题、多项选择题、判断题、业务流程、技能操作题和三套模拟试题,并附有《国际贸易跟单员实务》和《国际贸易跟单员认证复习指南》习题答案,供学员或学生复习及操作之用。与此同时,正在设计策划《国际贸易跟单员实务》仿真业务操作软件,为教学服务。

《国际贸易跟单员实务》教材有四个特点:工作项目与工作过程相对接;教材结构与职教理念相对接;教材内容与工作内容相对接;学历证书与职业资格证书相对接。教材力图探索职业教育与行业执业资格的深度融合,并以此引起职业教育工作者对专业课程与教材改革的思考。该教材除了用于“国际贸易跟单员”认证项目以外,还可作为高职高专院校和中职学校外贸跟单实务课程教材以及外贸跟单在职人员的参考用书。

《国际贸易跟单员实务》教材在编写过程中,得到了中国对外贸易经济合作企业协会全国

外经贸从业人员考试中心的关心,得到了上海市高职高专经济类专业教学指导委员会的支持,得到了上海在野岛进出口公司和上海东浩国际商务有限公司等企业的业务指导和实际案例的提供,还得到了陈文培、卢叶敏、蒋学莺、童莉莉、杨奕、高磊、高静、朱云海、孙婧、曾海霞、胡娜、彭茵、陆静文、刘春娣、卢山红、孔向阳等老师的具体帮助,在此一并表示衷心的感谢。

由于著者水平有限,书中错误、纰漏在所难免,恳请读者和使用教材的同行不吝赐教。联系方式:tonghongxiang@sohu.com。

著 者

2011 年元月

上海财经大学出版社

目 录

总序	1
前言	1
第一版前言	1
项目一 外贸企业的设立	1
任务一 认知国际贸易的现状	1
任务二 获取外贸企业经营的资质	6
职业技能训练	16
项目二 跟单员职业素质的养成	19
任务一 认识外贸跟单的工作	19
任务二 了解外贸跟单员的职业素质	23
职业技能训练	28
项目三 国际贸易合同的商订	32
任务一 开展交易磋商	32
任务二 签订销售合同书	35
职业技能训练	44
项目四 加工生产合同的订立	50
任务一 选择生产加工企业	50
任务二 签订加工生产合同	55
职业技能训练	58
项目五 面料采购的跟进	63
任务一 签订面料采购合同	63

任务二 跟进面料入库	69
职业技能训练	73
项目六 出口服装样品制作	76
任务一 跟进样衣试制	76
任务二 跟进样衣寄送	83
职业技能训练	85
项目七 外包业务的跟进	90
任务一 认识外包业务的工作	90
任务二 外包业务的跟进	94
职业技能训练	99
项目八 生产进度的跟进	103
任务一 跟进生产进度	103
任务二 处理异常生产进度	111
职业技能训练	117
项目九 产品品质的跟进	121
任务一 跟进生产过程中的品质	121
任务二 跟进产品入库品质	125
职业技能训练	128
项目十 包装纸盒、纸箱的跟进	131
任务一 跟进产品销售包装	131
任务二 跟进产品运输包装	138
职业技能训练	151
项目十一 出境货物监管、托运的跟进	153
任务一 跟进出口货物许可证	153
任务二 跟进出口货物托运	161
任务三 跟进出口货物报检报关	167
职业技能训练	175
项目十二 客户服务与管理	183
任务一 跟进客户服务	183

任务二 跟进客户管理.....	191
职业技能训练.....	199
附录一 外贸跟单常用英语单词、词组与语句	202
附录二 全国国际贸易跟单员认证考试模拟试卷.....	215

上海财经大学出版社

项目一 外贸企业的设立

学习与考证目标

- 了解国际贸易的基本内涵、主要分类与特征以及发展的现状
- 明确中国国际贸易发展对全球经济的主要作用
- 熟悉中国国际贸易发展概况和主要标志
- 掌握外贸企业资质申请程序及其主要内容
- 具备外贸企业设立的基本能力



项目背景

根据我国《公司法》和《公司登记管理条例》的有关规定,设立公司,应当由申请人依法办理公司登记手续,经公司登记机构核准并获取“五证合一”营业执照后,才具有工商经营资质。

司博先生今年毕业于上海立达学院,面对就业市场的激烈竞争,决定放弃各种应聘机会进行创业,成立上海司博进出口公司,从事服装、茶叶等进出口贸易业务。为此,司博先生向所在地的行政职能部门依法办理相关登记和注册备案手续,获取外贸企业经营资质。

任务一 认知国际贸易的现状



学习指南

国际贸易是指世界各个国家或地区之间商品、技术和服务的商业交换活动。如果基于一国、关境和市场的视角,国际贸易又可称为对外贸易、进出口贸易和世界贸易。

一、国际贸易的分类

国际贸易方式通常划分为以下四种类型:

(一)进口贸易与出口贸易

国际贸易按照商品的流向可分为两类:一是进口贸易,是指从其他国家或地区引进商品、技术和服务到本国市场的商务活动;二是出口贸易,是指将本国的商品、技术和服务输出到其他国家或地区的商务活动。

(二)有形贸易与无形贸易

国际贸易按照商品形态可分为两类:一是有形贸易,是指国际贸易的标的是实物形态的商品,如服装、化妆品和家具等;二是无形贸易,是指国际贸易的标的是劳务或其他非实物形态的商品,如为进出口商品提供货物运输、货物保险、货物销售和金融等服务。

(三)直接贸易与转口贸易

国际贸易按照交易模式可分为两类:一是直接贸易,是指进出口双方就商品、技术和服务直接达成交易,签订国际贸易合同,并按其履行的贸易方式;二是转口贸易,是指进出口双方就商品、技术和服务通过第三国达成交易,签订国际贸易合同,并按其履行的贸易方式。

(四)一般贸易与加工贸易

国际贸易按照贸易方式一般可分为以下两类:

1. 一般贸易

一般贸易是指境内有进出口经营权的企业单边输入或输出关境的进出口贸易方式。一般贸易货物依据不同的监管方式可分为三类:一是一般进出口货物,是指按一般进出口监管制度办理海关手续的进出口货物;二是特定减免税货物,是指一般按特定减免税监管制度办理海关手续,可以享受特定减免税优惠的进出口货物;三是保税货物,是指经海关批准保税,按保税监管制度办理海关手续的进出口货物。

2. 加工贸易

加工贸易是指经营企业进口全部或部分原辅材料、零部件、元器件和包装物料,经加工或装配后,将制成品复出口的经营活动。加工贸易是以加工为特征的再出口业务,按照所承接的业务特点不同,分为进料加工、来料加工和装配业务。

二、国际贸易的特征

国际贸易是各国或地区在国际分工基础上形成的相互依赖关系,由于是在不同国家或地区间进行的,与国内贸易业务相比具有明显的特征。其主要表现为以下四个方面:

(一)受各国政治的影响

国际贸易必然要涉及国际局势变化和不同国家或地区的政治、双边关系等条件的影响,各国势必会采取保护本国根本利益的措施,其直接影响着国际贸易的发展。例如,近年来韩国不顾中国在萨德部署问题上的多次抗议,由此影响了两国贸易发展的态势,中国政府减少了对韩国进出口货物的总量。

(二)受各国贸易政策的影响

伴随着全球经济一体化进程和不同国家或地区竞争博弈日趋激烈,各国都会采取保护本国经济利益的贸易保护政策,一定程度上影响了国际贸易的发展。例如,有些发达国家出于保护本国经济的目的,连续不断地对中国出口产品开展反倾销和反补贴调查,中国成为全球遭遇

反倾销和反补贴调查最多的国家,阻碍了我国对外经济的发展。

(三)受各国社会习俗的影响

从事国际贸易时,我们要面对不同国家或地区的传统文化、生活习俗和消费习惯等方面的差异,所涉及的问题远比国内贸易业务复杂得多,稍有疏忽,就会影响外贸企业的经济利益。例如,伊斯兰国家和地区一般是指以伊斯兰教为国教和多数居民信奉伊斯兰教的国家和地区,共计47个国家和2个地区。伊斯兰教禁食猪肉,如果向伊斯兰国家出口含有猪肉的食品,就会侵犯他国社会习俗,将被海关拒绝入境。

(四)受外在风险的影响

进出口货物交易要涉及买卖双方的洽谈与签约,还要通过货物运输、进出口货物认证、货物运输保险、进出口货物通关、支付与结汇以及核销退税等环节。合同履行时间较长,承担的风险远比国内贸易业务大得多。尤其是传统国际贸易的成交数量一般较大,运输距离较远。

三、进出口货物配额与许可证管理

进出口商品配额与许可证管理制度是世界上大多数国家普遍采用的管理进出口贸易的重要工具。它是根据国家有关法律法规对进出口经营权、经营范围、贸易国别、进出口商品的品种等实行有效监测,通过政府有关机构发放进出口商品配额与签发进口货物许可证或出口货物许可证来进行全面管理。目前,我国采用配额许可证管理的措施,即配额与许可证结合使用,需要配额管理的商品必须要申领许可证。

(一)货物进出口原则

1. 最惠国待遇

《关税及贸易总协定》及其他协议在有关条款中规定了成员之间应相互给予最惠国待遇。最惠国待遇要求在世贸组织成员间进行贸易时彼此不能搞歧视,大小成员要一律平等,只要其进出口的产品是相同的,则享受的待遇也应该相同,不能附加任何条件,并且是永久的。我国《货物进出口管理条例》第五条规定:“中华人民共和国在货物进出口贸易方面根据所缔结或者参加的国际条约、协定,给予其他缔约方、参加方最惠国待遇、国民待遇,或者根据互惠、对等原则给予对方最惠国待遇、国民待遇。”

2. 货物进出口自由

我国《货物进出口管理条例》第四条规定:“国家准许货物的自由进出口,依法维护公平、有序的货物进出口贸易。除法律、行政法规明确禁止或者限制进出口的外,任何单位和个人均不得对货物进出口设置、维持禁止或者限制措施。”

(二)货物进出口分类管理

1. 禁止进出口的货物

禁止进出口的货物有两大类:一是我国《对外贸易法》第十七条规定情形之一的货物;二是其他法律、行政法规规定禁止进口的货物。禁止进出口货物的目录由商务部会同国务院有关部门制定、调整并公布。

2. 限制进出口的货物

限制进出口的货物有两大类:一是我国《对外贸易法》第十六条规定情形之一的货物;二是其他法律、行政法规规定限制进口的货物。限制进出口货物的目录由商务部会同国务院有关部门制定、调整并适时公布。

(1) 限制进出口货物的配额管理

配额管理是指国家在一定时期对于某种商品的进出口数量或金额直接加以限制的管理措施,在规定的期限和配额以内的货物准许进口或出口。我国对小麦、玉米、大米、食糖、棉花、羊毛、毛条和化肥等关系国计民生的大宗商品实行关税配额管理。其中小麦、玉米、大米、棉花的进口关税配额由国家发改委管理,食糖、羊毛及毛条、化肥进口关税配额由国家商务部管理。出口货物配额管理范围包括:小麦、玉米、大米、棉花、小麦粉、玉米粉、大米粉、锯材、活牛(对港澳)、活猪(对港澳)、活鸡(对港澳)、煤炭、焦炭、原油、成品油、稀土、锑及锑制品、钨及钨制品、锌矿砂、锡及锡制品、白银、钢及钢制品、钼、磷矿石、蔺草及蔺草制品、碳化硅、滑石块(粉)、镁砂、矾土、甘草及甘草制品。其中小麦、玉米、大米、棉花出口配额由国家发改委管理,小麦粉、玉米粉、大米粉、锯材、活牛(对港澳)、活猪(对港澳)、活鸡(对港澳)、煤炭、焦炭、原油、成品油、稀土、锑及锑制品、钨及钨制品、锌矿砂、锡及锡制品、白银、钢及钢制品、钼、磷矿石出口配额由国家商务部管理,蔺草及蔺草制品、碳化硅、滑石块(粉)、镁砂、矾土、甘草及甘草制品配额,由国家商务部公开实行出口配额招标。

(2) 限制进出口货物的许可证管理

我国对限制进出口货物配额管理以外的,实行许可证管理。进口商或出口商凭许可证管理机构发放的进口或出口许可证,向海关办理进出口货物报关验放手续。2019年实行出口许可证管理的货物共45种,由商务部和商务部委托的省级地方商务主管部门及副省级市商务主管部门负责实施货物出口许可。商务部配额许可证事务局负责签发小麦、玉米、煤炭、原油、成品油(不含一般贸易方式出口润滑油、润滑脂及润滑油基础油)、棉花6种货物的出口许可证。商务部驻有关地方特派员办事处负责签发活牛、活猪、活鸡、大米、小麦粉、玉米粉、大米粉、药料用麻黄草、甘草及甘草制品、蔺草及蔺草制品、天然砂、磷矿石、镁砂、滑石块(粉)、锡及锡制品、钨及钨制品、锑及锑制品、锯材、白银、铂金(铂或白金)、钢及钢制品21种货物的出口许可证。商务部委托机构负责签发牛肉、猪肉、鸡肉、矾土、氟石(萤石)、稀土、钼及钼制品、焦炭、成品油(仅限一般贸易方式出口润滑油、润滑脂及润滑油基础油)、石蜡、部分金属及制品、硫酸二钠、碳化硅、消耗臭氧层物质、柠檬酸、维生素C、青霉素工业盐、摩托车(含全地形车)及其发动机和车架、汽车(包括成套散件)及其底盘19种货物的出口许可证。

3. 自由进口的货物

自由进口的货物是指国家相关法律法规规定的禁止和限制以外的进口货物。基于监测货物进口情况的需要,国家对部分属于自由进口的货物实行自动进口许可管理,该目录由商务部在实施前21天公布。属于自动进口许可管理的货物,进口商应当在办理海关报关手续前,向商务部主管机构提交自动进口许可申请,凭自动进口许可证明,向海关办理报关验放手续。

4. 关税配额管理的货物

关税配额管理的进口货物目录由商务部会同国务院有关部门制定、调整并公布。进口商在规定的时间内向进口配额管理机构申请,凭关税配额证明向海关办理关税配额内货物的报关验放手续,属于关税配额内进口的货物按照配额内税率缴纳关税。

(三) 货物进出口临时措施

1. 货物进口临时措施

(1) 实施的依据

我国《货物进出口管理条例》规定,为维护国家的经济利益,可以对进口货物的价值或者数量采取临时限制措施,或采取限制或者禁止进口的临时措施。

(2) 实施的范围

主要包括三个方面:一是对相同产品或者直接竞争产品的国内生产或者销售采取限制措施;二是通过补贴消费的形式,消除国内过剩的相同产品或者直接竞争产品;三是对完全或者主要依靠该进口农产品、水产品形成的动物产品采取限产措施。

2. 货物出口临时措施

我国《货物进出口管理条例》对特定货物的出口采取限制或者禁止临时措施的情形包括:一是发生严重自然灾害等异常情况,需要限制或者禁止出口的;二是出口经营秩序严重混乱,需要限制出口的;三是依照我国《对外贸易法》第十六条、第十七条的规定,需要限制或者禁止出口的。

四、中国对外贸易发展现状

(一) 跃居世界货物贸易第一大国

中国成为世界货物贸易第一大国的历程有以下三个阶段:

1. 迈上进出口贸易总额万亿美元阶梯

1978 年中国货物贸易进出口总额为 206.4 亿美元,2004 年中国货物贸易进出口总额达到 1.15 万亿美元,贸易额首次迈上万亿美元的大台阶,日本用了 30 年,德国用了 25 年,美国用了 20 年,而中国只用了 16 年。

2. 成为世界贸易第一大出口国

2009 年中国货物贸易进出口总额为 2.2 万亿美元,其中出口货物贸易总额为 813.57 亿美元,进口货物总额为 750.89 亿美元,超过了德国,成为世界贸易第一大出口国。

3. 列为世界货物贸易第一大国

2013 年中国货物贸易进出口总额为 4.16 万亿美元,约占全球贸易总额的 12%,跃居全球货物贸易第一大国。2013 年之后,由于受到各种政治与经济等国际因素的影响,排位向下位移。2017 年中国货物贸易进出口总额达到 4.105 万亿美元,其中出口货物贸易总额为 2.263 万亿美元,位列世界第一,进口货物总额为 1.842 万亿美元,位列世界第二,仅次于美国,并重新列为世界货物贸易第一大国。

(二) 2018 年中国外贸稳步发展

1. 货物贸易稳步提升

2018 年中国货物贸易进出口总额达到 4.62 万亿美元,同比增长了 12.6%。其中出口为 2.48 万亿美元,增长了 9.9%;进口为 2.14 万亿美元,增长了 15.8%,创下了中国货物贸易规模历史新高。目前,中国贸易伙伴约有 231 个国家或地区,其中欧盟、美国和日本是中国主要贸易伙伴。2018 年,中国对欧盟、美国和东盟进出口分别增长了 7.9%、5.7% 和 11.2%,三者合计占中国进出口总额的 41.2%。2018 年,中国与“一带一路”沿线国家进出口货物贸易总额为 8.37 万亿元,增长了 13.3%,高出进出口总体增速 3.6%,其中对俄罗斯、沙特阿拉伯和希腊进出口分别增长了 24%、23.2% 和 33%。

2. 一般贸易明显增长

2018 年中国一般贸易货物进出口达到 17.64 万亿元,同比增长了 12.5%,占货物贸易进出口总额的 57.8%,比 2017 年提升 1.4%。

3. 服务贸易位居全球第二

2018 年中国服务贸易出口总额为 17 658 亿元人民币,同比增长了 14.6%;服务贸易进口

总额为 34 744 亿元,增长了 10%。随着服务业特别是生产性服务业发展水平提高,中国专业服务领域国际竞争力不断增强,服务出口增速高于进口,并连续 5 年保持全球第二位。

(三)民营企业主体地位进一步提升

2018 年,中国民营企业进出口货物贸易总额为 12.1 万亿元,增长了 12.9%,占国家进出口货物贸易总额的 39.7%,比 2017 年提升 1.1%。其中,出口货物贸易总额为 7.87 万亿元,增长了 10.4%,占出口总值的 48%,比重提升 1.4%;进口货物贸易总额为 4.23 万亿元,增长了 18.1%。2018 年,民营企业进出口货物贸易对中国外贸进出口增长的贡献度超过 50%,成为最大的贸易主体,在中国对外贸易中地位进一步提升。

(四)商品结构持续优化

2018 年中国机电产品出口总额为 9.65 万亿元,增长了 7.9%,占出口总值的 58.8%,比 2017 年提升了 0.4%。其中,汽车出口增长 8.3%,手机出口增长 9.8%。同期,服装、玩具等 7 大类劳动密集型产品合计出口总值为 3.12 万亿元,增长了 1.2%,占出口总值的 19%。

同时,原油、天然气和铜等大宗商品进口量价齐升,铁矿砂和大豆进口量有所减少。2018 年中国进口原油为 4.62 亿吨,增加了 10.1%;天然气为 9 039 万吨,增加了 31.9%;成品油为 3 348 万吨,增加了 13%;铜为 530 万吨,增加了 12.9%。此外,进口铁矿砂为 10.64 亿吨,减少了 1%;大豆为 8 803 万吨,减少了 7.9%。

(五)国内区域发展更趋协调

2018 年,中国西部 12 省市外贸增速为 16.1%,超过全国增速 6.4 个百分点;中国中部 6 省市外贸增速为 11.4%,超过全国增速 1.7 个百分点;中国东北三省市外贸增速为 14.8%,超过全国增速 5.1 个百分点;东部 10 省市外贸增速为 8.8%。

任务二 获取外贸企业经营的资质



学习指南

一、工商经营资质

根据我国《公司法》和《公司登记管理条例》的有关规定,设立公司,应当由申请人依法办理公司登记手续,经公司登记机构核准并获取“五证合一”营业执照后,才具有工商经营资质。

1. 公司名称预先核准

(1) 公司名称的构成

注册公司名称由行政区划、字号、行业、组织形式依次组成,如上海(地区名)+某某(企业名称)+贸易(行业名)+有限公司(类型)。法定代表人的姓名可以作为注册公司名称中的字号使用,注册公司名称中的行业应当反映其主要经营活动内容或者经营特点。

(2) 公司名称的登记

设立有限责任公司,应当由全体股东指定的代表或者共同委托的代理人向公司登记机关申请公司名称核准;设立股份有限公司,应当由全体发起人指定的代表或者共同委托的代理人向公司登记机关申请公司名称核准。公司名称实行网上计算机自动检索或人工查询,无重名后可办理企业名称登记。公司名称登记程序:一是提交申请文件,主要包括有限责任公司的全

体股东或者股份有限公司的全体发起人签署的公司名称预先核准申请书、全体股东或者发起人指定代表或者共同委托代理人的证明、原国家工商行政管理总局规定提交的其他文件；二是核准公司名称，公司登记机关受理申请人的相关材料后，予以核准的，出具《企业名称预先核准通知书》。

2. 公司设立登记

(1) 提交登记文件

设立有限责任公司，应由全体股东指定的代表或者共同委托的代理人到公司登记机关，也可以通过信函、传真和电子邮件等方式提出设立登记申请，并提交有关文件。其主要包括：公司法定代表人签署的设立登记申请书；全体股东指定代表或者共同委托代理人的证明；公司章程；验资机构出具的出资证明书；股东的主体资格证明或者自然人身份证明；载明公司董事、监事、经理的姓名与住所的文件以及有关委派、选举或者聘用的证明；公司法定代表人任职文件和身份证明；企业名称预先核准通知书；公司住所证明。

(2) 受理登记申请

公司登记机关对通过信函、传真和电子邮件等方式提出设立企业申请的，自收到申请文件和材料之日起5日内做出是否受理的决定。受理设立登记的范围包括：申请文件与材料齐全、符合法定形式的，或者申请人按照公司登记机关的要求提交全部补正申请文件或材料的；申请文件与材料齐全、符合法定形式，但公司登记机关认为申请文件或材料需要核实的；申请文件与材料存在可当场更正的错误，应允许申请人当场予以更正，由申请人在更正处签名或者盖章，注明更正日期，并经确认申请文件、材料齐全，符合法定形式的。公司登记机关对符合要求的申请者出具“受理通知书”；对不予受理的，出具“不予受理通知书”，说明不予受理的理由，并告知申请人享有依法申请行政复议或者提起行政诉讼的权利。

(3) 颁发“五证合一”营业执照

“五证合一”营业执照是指将原先分别由工商行政管理部门、质量监督检验检疫部门、税务部门、人力资源和社会保障部门、统计部门办理的企业法人营业执照、组织机构代码证、税务登记证、社会保险登记证和统计登记证统一合并，由市场监督管理部门核发加载法人和其他组织统一社会信用代码的营业执照。“五证合一”营业执照的核发流程：一是网上申报，申请人在市场监督管理部门网上申报系统中填写《新设企业五证合一登记申请表》，审核无误后打印，并由企业法定代表人签署；二是窗口申请，申请人携带《新设企业五证合一登记申请表》《公司设立登记申请书》《指定代表或者委托代理人的证明》及指定代表或委托代理人的身份证复印件、公司章程、企业名称预先核准通知书和公司住所使用证明等规定的材料，在市场监督管理部门“五证合一”综合受理窗口办理申请；三是申请受理，市场监督管理部门自收到登记申请材料之日起5个工作日内，对申请材料齐全并符合法定形式的，予以受理；四是核准颁发，市场监督管理部门将《新设企业五证合一登记申请表》《公司设立登记申请书》《指定代表或者委托代理人的证明》及指定代表或委托代理人的身份证复印件、公司章程、企业名称预先核准通知书和公司住所使用证明等申请材料以及《工商企业注册登记联办流转申请表》发送到质监部门、税务部门、人力资源和社会保障部门、统计部门，由这四个部门分别进行审核，核准后将统一社会信用代码、税务登记证号码、社保证号码、统计证号码分别填入《工商企业注册登记联办流转申请表》，再发送至市场监督管理部门。市场监督管理部门将相关信息导入工商准入系统，生成工商注册号，打印“五证合一”营业执照，向申请公司颁发。

二、外贸经营资质

按照我国《对外贸易经营者备案登记办法》的规定,除法律规定不需要备案登记的以外,所有从事货物或技术进出口的对外贸易经营者,都应当向国务院对外贸易主管部门或者其委托的机构办理备案登记,获得外贸经营权。对外贸易经营者备案登记程序如下:

1. 在线申报

申请者通过商务部业务系统统一平台,点击“空白表下载”菜单,选择《对外贸易经营者备案登记表》下载,并按要求填写《对外贸易经营者备案登记表》,填写完毕后由企业法人代表签字盖章。然后,点击“备案登记”菜单,按要求进行在线申报,上传备案登记材料扫描件。

2. 窗口申请

申请者携带《对外贸易经营者备案登记表》、“五证合一”营业执照复印件等相关材料,到注册地商务委员会备案登记机构进行现场申请。

3. 登记受理

备案登记机构自收到备案登记材料之日起 5 日内,对材料齐全并符合规定的予以受理,对材料不齐全或不符合规定的,不予以受理,告知其理由。

4. 核准登记

备案登记机构对符合规定的申请者给予对外贸易经营者备案登记,在《对外贸易经营者备案登记表》上加盖备案登记印章。申请者领取加盖备案登记印章的《对外贸易经营者备案登记表》,即拥有了进出口权。

三、报检报关资质

取得对外贸易经营者备案登记表的境内企业法人、个人独资和合伙企业,根据我国相关法律法规的规定办理备案注册手续,获取报检报关资质后才能办理进出口货物的报检与报关手续。

1. 报检报关企业备案注册的范围

2018 年 4 月 16 日海关总署发布了《关于企业报关报检资质合并有关事项的公告》,对企业报关报检范围规定如下:

(1) 海关进出口货物收发货人备案

将之前的检验检疫自理报检企业备案与海关进出口货物收发货人备案合并为海关进出口货物收发货人备案,备案后可获得报关和报检资质。

(2) 海关报关企业注册登记

将之前的检验检疫代理报检企业备案与海关报关企业(包括海关特殊监管区域双重身份企业)注册登记,合并为海关报关企业注册登记,注册登记后可获得报关和报检资质。

(3) 报关企业分支机构备案

检验检疫代理报检企业备案与海关报关企业(包括海关特殊监管区域双重身份企业)分支机构进行备案后,可获得报关和报检资质。

(4) 其他备案

企业申请备案成为加工生产企业或者无报关权的其他企业,备案后可以办理报检业务,但不能办理报关业务。

2. 报检人员与报关人员的备案

根据《关于企业报关报检资质合并有关事项的公告》的相关规定,检验检疫报检人员备案与海关报关人员备案合并为报关人员备案,可取得报关和报检资质。

3. 报检报关企业注册登记或者备案的程序

(1) 在线申报

申请企业登入“中国国际贸易单一窗口”(http://www.singlewindow.cn),点击页面上方“注册”按钮,进入注册页面,完成用户注册手续。点击“标准应用”菜单,进入应用列表界面,点击该界面中的“企业资质”按钮,填写企业报关单位信息、报关人员信息和企业报检资质信息,点击“申报”按钮向海关提交。

(2) 窗口申请

申请企业确认申请提交成功后,到属地海关指定业务现场提交申请材料。申请进出口货物收发货人备案的,需提交营业执照复印件、对外贸易经营者备案登记表(或者外商投资企业批准证书、外商投资企业设立备案回执、外商投资企业变更备案回执)复印件;申请备案成为加工生产企业或者无报关权的其他企业的,需要提交营业执照复印件;申请报关人员备案的,需要提交身份证复印件。书面申请材料应当加盖企业印章,提交复印件时应交验原件。

(3) 登记备案审核

海关对企业申请材料进行审核,将审核结果通过“单一窗口”反馈给企业。审核通过的,予以注册登记或者备案;审核不通过的,一次性告知企业需要补正的全部内容。

(4) 证书发放

海关向在业务现场的注册登记或者备案企业核发《中华人民共和国海关报关单位注册登记证书》《出入境检验检疫报检企业备案表》《报关人员备案证明》和《报检人员备案证明》。



实例展示

司博先生要成立上海司博进出口公司,经营服装与鞋帽批发业务,并根据我国有关法律法规的规定,申请“五证合一”营业执照,办理对外贸易经营者备案、报关单位注册、报检报关企业备案注册,以及报关人员与报检人员备案登记,具备从事进出口业务的各项资质。

一、上海司博进出口有限公司设立登记

1. 上海司博进出口有限公司名称预先核准申请

司博先生拟成立的外贸公司以自己姓名予以命名,于是上网检索是否重名。网上预查名通过后,司博先生填写企业名称预先核准申请书(见样例 1—1),并向属地公司登记部门提交,申请名称核准。属地公司登记部门核准后,出具《企业名称预先核准通知书》(见样例 1—2)。

样例 1—1

企业名称预先核准申请书

申请企业名称	上海司博进出口有限公司		
备选企业名称			
1	上海斯波进出口有限公司		
2	上海四波进出口有限公司		
3	上海思博进出口有限公司		
拟从事的经营范围(只需要填写与企业名称中的行业表述一致的主要业务项目)			
进出口业务			
注册资本(金)	150 万元 (法人企业必须填写)		
企业类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公司制 <input type="checkbox"/> 非公司制 <input type="checkbox"/> 个人独资 <input type="checkbox"/> 合伙		
企业住所(地址)	上海市黄浦区中华路街道中华路 333 号		
投资人姓名或名称、证照号码、投资额和投资比例(签字盖章)			
司博、31010619××××××837、150 万元、100%			
			 司博 2019 年 8 月 28 日

样例 1—2

企业名称预先核准通知书

(黄)登记内名预核字[110912]第 210 号

根据《企业名称登记管理规定》、《企业名称登记管理实施办法》等规定,同意预先核准下列投资人出资,注册资本(金)150 万元(人民币壹佰伍拾万元整),住所设在上海市黄浦区中华路街道中华路 333 号的企业名称为:上海司博进出口有限公司

行业及行业代码:

投资人、投资额和投资比例:司博 150 万元 100%

以上预先核准的企业名称保留期至 2019 年 11 月 30 日。在保留期内,企业名称不得用于经营活动,不得转让。经企业登记机关设立登记,颁发营业执照后企业名称正式生效。

上海市工商行政管理局黄浦分局

核准日期:2019 年 8 月 27 日

2. 上海司博进出口有限公司设立登记

上海司博进出口有限公司获取《企业名称预先核准通知书》后,向该机构办理公司登记,提交公司章程、出资证明书、公司法定代表人任职文件与身份证明、企业名称预先核准通知书和公司住所证明等文件。公司登记机构对申请文件等材料进行核准后收取设立登记费,并颁发《企业法人营业执照》。

二、上海司博进出口有限公司对外贸易经营者备案登记

上海司博进出口有限公司司博填写《对外贸易经营者备案登记表》，在登记表上签字盖章，并按要求在线申报，上传备案登记材料扫描件。然后携带《对外贸易经营者备案登记表》等相关材料到注册地商务委员会备案登记机构进行现场申请。备案登记机构受理并核准后，在《对外贸易经营者备案登记表》上加盖备案登记印章，返给司博（见样例 1—3），上海司博进出口公司即拥有了外贸经营权。

样例 1—3

对外贸易经营者备案登记表

备案登记表编号：

进出口企业代码：3100843215

经营者中文名称	上海司博进出口有限公司		
经营者英文名称	SIBO IMPORT & EXPORT CO. LTD.		
组织机构代码	78358009—8	经营者类型 (由备案登记机关填写)	
住 所	上海市黄浦区中华路 333 号		
经营场所(中文)	上海市黄浦区中华路 333 号		
经营场所(英文)	333 ZHONGHUA ROAD SHANGHAI CHINA		
联系电话	021—65788888	联系传真	021—65788899
邮政编码	200056	电子邮箱	SIBO@sohu.com
工商登记注册日期	2019 年 9 月 1 日	工商登记注册号	310607100226928

依法办理工商登记的企业还须填写以下内容

企业法定代表人姓名	司博	有效证件号	31010619××××××837
注册资金	150 万元	(折美元)	100 万美元

依法办理工商登记的外国(地区)企业或个体工商户(独资经营者)还须填写以下内容

企业法定代表人/ 个体工商户负责人姓名		有效证件号	
企业资产/个人财产		(折美元)	
备注：无进口商品分销业务			

填表前请认真阅读背面的条款，并由企业法定代表人或个体工商户负责人签字、盖章。

备案登记机关签章：

年 月 日

备案登记表背面:

本对外贸易经营者作如下保证:

- 一、遵守《中华人民共和国对外贸易法》及其配套法规、规章。
 - 二、遵守与进出口贸易相关的海关、外汇、税务、检验检疫、环保、知识产权等中华人民共和国其他法律、法规、规章。
 - 三、遵守中华人民共和国关于核、生物、化学、导弹等各类敏感物项和技术出口管制法规以及其他相关法律、法规、规章,不从事任何危害国家和社会公共利益的活动。
 - 四、不伪造、变造、涂改、出租、出借、转让、出卖《对外贸易经营者备案登记表》。
 - 五、在备案登记表中所填写的信息是完整的、准确的、真实的,所提交的所有材料是完整的、准确的、合法的。
 - 六、《对外贸易经营者备案登记表》上填写的任何事项发生变化之日起,30 日内到原备案登记机关办理《对外贸易经营者备案登记表》的变更手续。
- 以上如有违反,将承担一切法律责任。

司博进出口有限公司

专用章

对外贸易经营者签字、盖章: 司博

2019 年 9 月 10 日

三、上海司博进出口有限公司收发货人备案注册登记

司博先生登入“中国国际贸易单一窗口”的注册页面,填写企业和报关人员相关信息,在线向海关提交申请。然后,携带营业执照复印件、对外贸易经营者备案登记表和报关人员身份证复印件等指定材料到属地海关指定业务现场进行现场申请。海关对上海司博进出口有限公司的申请材料进行审核,向司博先生颁发了《中华人民共和国海关报关单位注册登记证书》(见样例 1—4)、《出入境检验检疫报检企业备案表》(见样例 1—5)、《报关人员备案证明》和《报检人员备案证明》。

样例 1—4

中华人民共和国海关 报关单位注册登记证书

海关注册编码	3102011092
统一社会信用代码	3101062278358009—8
企业名称	上海司博进出口有限公司
企业住所	上海市中华路 333 号
企业经营类别	进出口货物收发货人
注册登记日期	2019 年 9 月 30 日
法定代表人(负责人)	司博
有效期	至 2022 年 9 月 30 日

注册海关 中华人民共和国上海 海天
(盖章)

样例 1—5


出入境检验检疫报检企业备案表

企业名称	中文	上海司博进出口有限公司		
	英文	SHANGHAI SIBO IMPORT & EXPORT CO. LTD.		
住 所	上海市中华路 333 号			
经营场所	上海市中华路 333 号			
企业性质	民营	企业类别	有限责任公司	
营业执照号	310607100226928	组织机构代码		
统一社会信用代码	3101062278358009—8	外资投资国别 (三资企业)		
开户银行	工商银行黄浦支行	银行账号	4005743—212324	
法定代表人/负责人	司博	有效证件号	31010619××××××837	
联系人	司博	联系电话	65788888	
传真	65788899	电子邮箱	SIBO@sohu.com	

快件运营企业备案还须填写以下内容

快递业务经营许可证号		经营范围	
<p>报检专用章印模：(使用报检专用章的需提供。另附页)</p> <p>填表前请认真阅读背面的条款，并由企业法定代表人/负责人签字、盖章。</p> <div style="text-align: right;"> <p>上海海关 注册登记专用章</p> <p>备案机构(签章) 2019 年 9 月 30 日</p> </div>			

(备案表背面)

<p>本企业保证：</p> <p>一、遵守《中华人民共和国进出口商品检验法》及其实施条例、《中华人民共和国进出境动植物检疫法》及其实施条例、《中华人民共和国国境卫生检疫法》及其实施细则、《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例等法律、法规以及检验检疫相关规章、规定。</p> <p>二、服从检验检疫机构对报检企业的管理，遵守报检行业组织的行业管理章程。强化对企业报检业务和报检人员的日常管理，自觉维护检验检疫报检工作秩序。</p> <p>三、不伪造、变造、涂改、出租、出借、转让、出卖《出入境检验检疫报检企业备案表》。</p> <p>四、在备案表中所填写的信息是完整的、准确的、真实的。</p> <p>五、按要求认真填写、及时提交与报检活动有关的文件和资料。</p> <p>六、备案信息发生变更的，及时办理变更手续。《出入境检验检疫报检企业备案表》中载明的备案信息发生变更之日起，30 日内到备案的检验检疫机构办理变更手续。</p> <p>以上如有违反，愿承担相关法律责任。</p> <div style="text-align: right;"> <p>法定代表人/负责人签字：司博</p> <p>(加盖企业公章)</p> <p>2019 年 9 月 30 日</p>  </div>
--



体验活动

一、操作资料

王立先生进行创业,设立上海王立进出口公司。设立外贸企业工商登记的相关资料如下:

申请企业名称:上海三王进出口公司(电子邮箱:DF@sohu.com)

备选企业名称:上海王立进出口公司、上海王闽进出口公司、上海王鑫进出口公司

拟从事的经营范围:进出口业务

注册资本(金):160 万元

企业类型:合伙

企业住所(地址):上海市浦东新区东方路 100 号(邮编:200021)

投资人姓名、证照号码:王立 31010619××××××816、王闽 31010619××××××816
王鑫 31010619××××××816

投资额、投资比例:王立 60 万元,37.5%;王闽 50 万元,31.25%;王鑫 50 万元,31.25%

电 话:21-58332221 传真:0086-21-58332222

法人代表:王立(手机:13917933388)

备案登记表编号:WJ090112

进出口企业代码:QD3188432159

二、操作步骤与要求

1. 上海三王进出口公司名称预先核准

王立先生填写公司名称预先核准申请书,并向浦东新区工商行政管理局登记部门提交。

企业名称预先核准申请书

申请企业名称			
备选企业名称			
1			
2			
3			
拟从事的经营范围(只需要填写与企业名称中的行业表述一致的主要业务项目)			
注册资本(金)	万元	(法人企业必须填写)	
企业类型	<input type="checkbox"/> 公司制 <input type="checkbox"/> 非公司制 <input type="checkbox"/> 个人独资 <input type="checkbox"/> 合伙		
企业住所(地址)			
投资人姓名或名称、证照号码、投资额和投资比(签字盖章)			
年 月 日			

2. 上海三王进出口公司填写《对外贸易经营者备案登记表》

王立经理填写《对外贸易经营者备案登记表》，并随附营业执照复印件、组织机构代码证书复印件等材料向上海市商务主管部门办理对外贸易经营者备案登记。

对外贸易经营者备案登记表

备案登记表编号：

进出口企业代码：

经营者中文名称			
经营者英文名称			
组织机构代码		经营者类型 (由备案登记机关填写)	
住 所			
经营场所(中文)			
经营场所(英文)			
联系电话		联系传真	
邮政编码		电子邮箱	
工商登记注册日期		工商登记注册号	

依法办理工商登记的企业还须填写以下内容

企业法定代表人姓名		有效证件号	
注册资金		(折美元)	

依法办理工商登记的外国(地区)企业或个体工商户(独资经营者)还须填写以下内容

企业法定代表人/ 个体工商户负责人姓名		有效证件号	
企业资产/个人财产		(折美元)	
备注:无进口商品分销业务			

填表前请认真阅读背面的条款,并由企业法定代表人或个体工商户负责人签字、盖章。

备案登记机关签章:

年 月 日

项目一
外贸企业的设立

备案登记表背面:

本对外贸易经营者作如下保证:

- 一、遵守《中华人民共和国对外贸易法》及其配套法规、规章。
 - 二、遵守与进出口贸易相关的海关、外汇、税务、检验检疫、环保、知识产权等中华人民共和国其他法律、法规、规章。
 - 三、遵守中华人民共和国关于核、生物、化学、导弹等各类敏感物项和技术出口管制法规以及其他相关法律、法规、规章,不从事任何危害国家和社会公共利益的活动。
 - 四、不伪造、变造、涂改、出租、出借、转让、出卖《对外贸易经营者备案登记表》。
 - 五、在备案登记表中所填写的信息是完整的、准确的、真实的,所提交的所有材料是完整的、准确的、合法的。
 - 六、《对外贸易经营者备案登记表》上填写的任何事项发生变化之日起,30 日内到原备案登记机关办理《对外贸易经营者备案登记表》的变更手续。
- 以上如有违反,将承担一切法律责任。

对外贸易经营者签字、盖章:

20 年 月 日

职业技能训练

一、单选题

1. 国际贸易基于本国的视角可称为()。
A. 对外贸易 B. 进口贸易 C. 出口贸易 D. 服务贸易
2. ()是指从其他国家或地区引进商品、技术和服务到本国市场的商务活动。
A. 对外贸易 B. 进口贸易 C. 出口贸易 D. 服务贸易
3. ()是指将本国的商品、技术和服务输出到其他国家或地区的商务活动。
A. 对外贸易 B. 进口贸易 C. 出口贸易 D. 服务贸易
4. 根据我国有关法律规定,设立公司,应依法办理登记,领取()。
A. 税务登记证 B. 对外贸易经营者备案登记表
C. 组织机构代码证 D. “多证合一”营业执照
5. 2018 年我国对外贸易总额比 1950 年增长了()。
A. 3 000 余倍 B. 4 000 余倍 C. 5 000 余倍 D. 6 000 余倍
6. 近六年来,中国与“一带一路”沿线国家货物贸易额达()。
A. 6.25 万亿美元 B. 6.3 万亿美元 C. 6.4 万亿美元 D. 6.5 万亿美元
7. 持有(),才可以向海关办理进出口货物报关业务。
A. 报关单位注册登记证书 B. 报检人员备案证明
C. 报检单位注册登记证书 D. 报关人员备案证明
8. “多证合一”是将()集中于一个证书中。
A. 二十证 B. 二十四证 C. 二十二证 D. 二十六证

二、多选题

1. 国际贸易商业交换活动包括了世界各国或地区之间的()。

- A. 商品 B. 技术 C. 服务 D. 创新
2. 国际贸易基于商品流向可划分为()。
- A. 对外贸易 B. 进口贸易 C. 出口贸易 D. 服务贸易
3. 国际贸易基于商品形态可划分为()。
- A. 有形贸易 B. 进口贸易 C. 出口贸易 D. 无形贸易
4. 根据《关于〈报关单位注册登记证〉(进出口货物收发货人)纳入“多证合一”改革的公告》的要求,申请人可以同步办理()。
- A. 工商登记注册 B. 海关进出口货物收发货人备案登记
- C. 税务登记证 D. 社会保险登记证、统计登记证
5. 外贸企业类型根据公司的性质分为()。
- A. 股份有限公司 B. 有限责任公司
- C. 外贸生产企业 D. 国际贸易控股集团
6. 海关进出口货物收发货人备案是由之前的()合并而成,可获得报关和报检资质。
- A. 检验检疫代理报检企业 B. 检验检疫自理报检企业备案
- C. 海关进出口货物收发货人备案 D. 海关报关企业
7. 海关报关企业注册登记是由之前的()合并而成,可获得报关和报检资质。
- A. 检验检疫代理报检企业 B. 检验检疫自理报检企业备案
- C. 海关进出口货物收发货人备案 D. 海关报关企业
8. 报关人员备案是由之前的()合并而成,可获得报关和报检资质。
- A. 检验检疫报检人员备案 B. 对外贸易经营者备案
- C. 组织机构代码办理 D. 海关报关人员备案

三、判断题

1. 2018 年我国对外贸易总额比 1950 年增长了 4 000 余倍。 ()
2. 2009 年中国货物贸易进出口总额超过了德国,成为世界货物贸易第一大国。 ()
3. 2018 年 4 月 20 日后设立的外贸企业为办理出入境商品报检,还必须办理报检企业备案。 ()
4. 2018 年 4 月 20 日之前已在海关和原检验检疫部门办理了报关和报检注册登记或者备案的企业,原报关和报检资质继续有效。 ()
5. 2018 年 4 月 20 日之前由原检验检疫部门核发的《出入境检验检疫报检企业备案表》无效。 ()
6. “多证合一”营业执照签发日期为公司成立日期。 ()
7. “多证合一”营业执照与企业法人营业执照的功能相同。 ()

四、流程示意题

1. 根据公司名称的登记程序填写下表:

流程环节	主要材料或批注事项

续表

流程环节	主要材料或批注事项

2. 根据公司设立登记程序填写下表:

流程环节	主要材料或批注事项

五、技能操作题

根据对外贸易经营者备案登记程序及内容填写下表:

设立环节	提交主要资料

项目二 跟单员职业素质的养成

学习与考证目标

- 了解国际贸易跟单的分类
- 明确国际贸易跟单员与其他外贸工作岗位的关系
- 熟悉国际贸易跟单员工作的主要内容
- 掌握国际贸易跟单员的职业基本要求
- 具备国际贸易跟单员的基本职业素质



项目背景

国际贸易跟单员是公司内部专业分工趋于细化而产生的一种岗位。其指出口贸易合同签订后,对贸易合同项下订单的货物,在生产加工、货物运输、报检、保险、报关和结汇等环节进行部分或全部跟踪或操作,协同完成贸易合同履行的外贸从业人员。

外贸跟单作为履行出口贸易合同的重要环节,是确保合同顺利进行的前提。因此,一名优秀的国际贸易跟单员,需要了解外贸跟单工作的具体内容、特点和要求,明确与其他外贸工作岗位的关系,养成一名优秀跟单员需具备的基本职业素质。

任务一 认识外贸跟单的工作



学习指南

进出口贸易业务要经过贸易合同的商订,办理货物运输、货运保险、出入境商品检验、进出口货物报关和制单结汇等整个环节,其中从业的岗位主要有外销员、跟单员、单证员、报检员和报关员。这些岗位工作在外贸业务的进程中有着一定的关联性,但就工作内容的重点来看,有

着明显的差异(本教材以出口贸易为例)。

一、外贸跟单员的工作岗位

外贸跟单员与其他外贸工作岗位的关系见图 2—1。

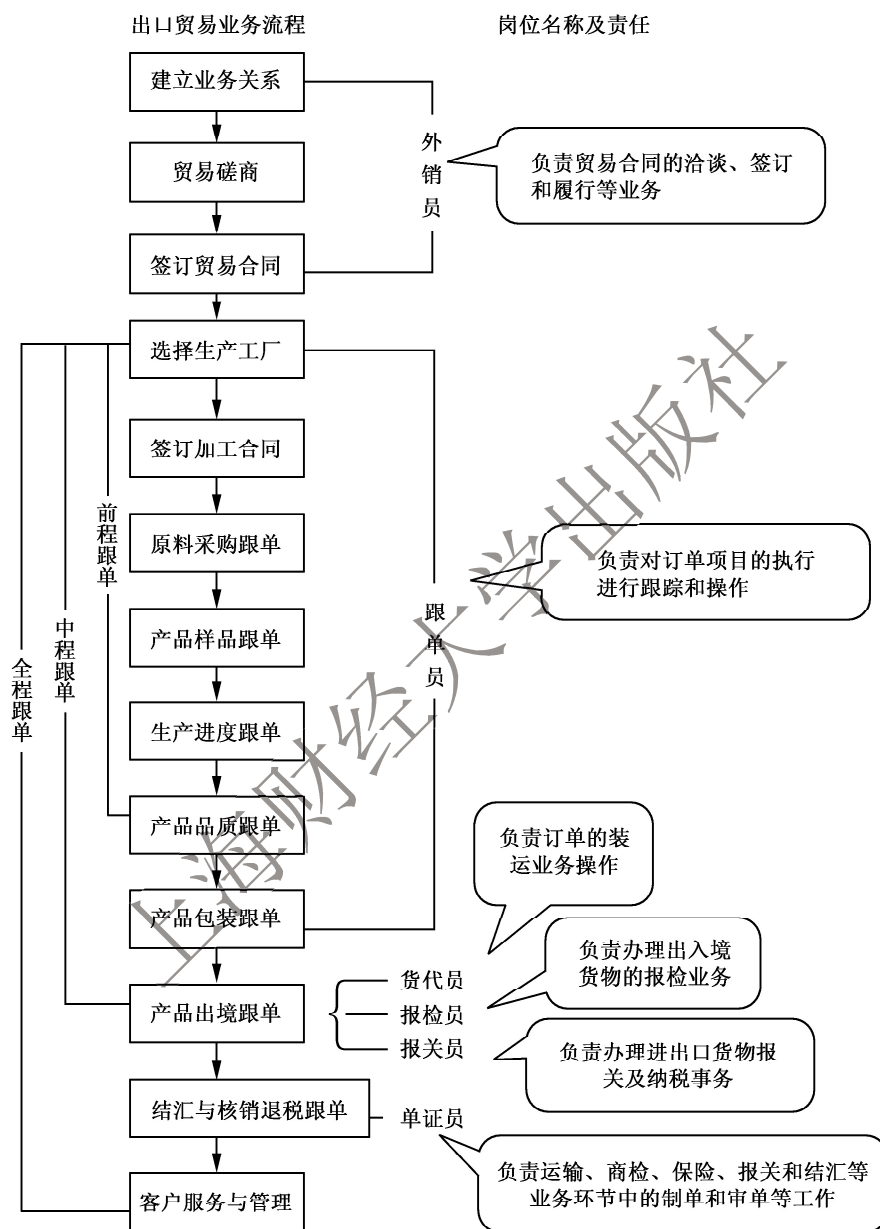


图 2—1 国际贸易跟单员与其他外贸工作岗位的关系

国际贸易跟单的分类

1. 出口外贸跟单和进口外贸跟单

其根据货物流向区分:出口外贸跟单是由出口商对出口贸易合同的履行进行部分或全部跟踪或操作;进口外贸跟单是由进口商对进口贸易合同的履行进行部分或全部跟踪或操作。

2. 前程跟单、中程跟单、全程跟单

其根据外贸跟单业务进程区分:前程跟单是指“跟”到出口货物出货为止;中程跟单是指“跟”到清关装船为止;全程跟单是指“跟”到货款到账、合同履行完毕为止。

3. 外贸公司跟单和生产企业跟单

其根据外贸跟单企业的性质区分:外贸公司跟单是指外贸企业根据贸易合同的品质、包装和交货时间的规定,选择生产企业,进行原料、品质、包装和生产进度跟单,按时、按质地完成交货义务;生产企业跟单是指拥有外贸经营权的生产企业根据贸易合同规定的货物品质、包装和交货时间等有关条款进行原料跟单、品质跟单、包装跟单和生产进度跟单,按时、按质地完成交货义务。

二、外贸跟单员的工作内容

外贸跟单员的工作在出口贸易各阶段中有着下列不同的内容:

1. 合同磋商阶段

在交易磋商阶段,跟单员通常是辅助外贸业务员,主要做好以下几项工作:

(1) 备好洽谈样品

在国际贸易磋商中,如用实物样品来表示商品的品质,其方法通常有凭卖方样品买卖和凭买方样品买卖。

凭卖方样品买卖(Sale By Seller's Sample),即卖方提供的样品经买方确认后,作为交货的依据。此时,跟单员应准备客户所在国家或地区适销的商品,供客户选择。品质不可太高或太低,要明确成分、规格和包装方法等内容,并要留存“复样”,作为交货时检验品质的依据。

凭买方样品买卖(Sale By Buyer's Sample),即买方提供的样品经卖方确认后,作为交货的依据。此时,跟单员应按“来样”复制,并进行分类编号,交买方确认。当获准买方认可后,再以该样品的品质为依据进行生产加工。

(2) 提供各种技术与材料的说明书及价格表

在国际贸易磋商中,通常用文字约定商品的品质,如凭规格、等级、标准、商标或牌号等进行买卖。此时,跟单员应提供各种技术说明书,准备一些相关材料和其对应的价格表,以及必要的常用的工具,协助外贸业务员做好工作。

2. 贸易合同订立阶段

在签订合同时,跟单员应该协助外贸业务员对草拟合同的内容进行认真审核;对国外寄来的会签合同要仔细审阅,对有异议的条款必须及时提请贸易伙伴进行确认,达成共识;对合同的品质与交货时间应注意与生产企业的实际生产能力相协调,否则易处于被动。

3. 贸易合同履行阶段

(1) 加工合同签订

当贸易合同签订后,要根据合同规定的要求选择生产加工企业,签订加工合同。届时,跟单员要了解生产企业的资质、生产规模、技术水平和商业信誉的内容,保证加工货物能符合贸易合同对品质的有关规定,保证能够及时出货。

(2) 物料采购跟单

当加工合同签订后,要根据合同的规定选择物料供应商,签订物料采购合同。跟单员在进行原材料、辅料的跟单业务中,主要是对交货时间、交货质量、交货地点、交货数量和交货价格进行跟踪,其中最重要的是检查原材料、辅料的质量是否符合生产加工的要求,原材料、辅料的质量过低,会降低成品的质量,过高的质量又会增加生产成本,削弱成品价格的竞争力。因此,跟单员应该配合有关部门对所进的原材料、辅料质量按国际标准或国家标准或双方商定标准进行严格检验。检验时,一般要求供应商或其授权的代理在场,并在检验报告上签字确认。对于有缺陷的原材料、辅料按一定程序退回供应商。

(3) 生产品质跟单

为了保证产品的质量,跟单员不仅对原材料、辅料等物品进行入库前的检验,而且还要在生产过程中,协同生产企业的质量监督管理部门依据技术标准严格控制产品的质量,避免次品进入下道工序。同时,还要注意产品的设计质量,视其是否采用了新技术、新工艺和新材料,产品的制造与设计的要求是否完全相符。当生产加工完成后,要对全部成品质量进行抽样或整体检验。

(4) 生产进度跟单

在生产过程中,跟单员除了加强品质控制以外,还要了解企业的生产进度状况,及时解决异常问题,要保证企业按订单约定的时间交货。

4. 贸易合同履行后阶段

(1) 跟踪销售

在大货生产如期完成后,往往需要了解客户对所生产的商品的反馈意见,由于货物运输会耗用的部分时间,客户对商品的反馈意见会滞后。外贸跟单员必须时时关注,并会同外贸业务员了解商品在进口国的销售情况。

(2) 跟踪客户

良好的售后服务已成为当今企业竞争的一个有效手段。当货物出售后,跟单员应及时对客户进行跟踪,对客户意见要进行耐心仔细的解释,解决客户提出的各种问题。同时,将客户的意见进行书面登记,提供给有关部门进行分析,查找问题,并予以解决。



实例展示

司博经理是一位职场新手,要成为一个创业成功人士,必须掌握进出口公司的主要工作,因而决定自己兼任跟单员工作。在开展外贸跟单工作前,必须掌握外贸跟单工作的环节及具体工作内容,跟单员司博先生给自己布置了下列功课,将在校学习的相关专业知识进行归纳。



体验活动

一、操作资料

王立创业团队由 6 名成员组成,其分别模拟担任外销员、跟单员、货代员、单证员、报检员、报关员六个工作岗位,并由成员进行调研,填写各自工作岗位的工作内容和工作要求,从而掌握出口贸易过程中不同岗位的工作内容,为跟单员的工作打好扎实的基础。

二、操作步骤与要求

创业团队的每个成员将各自工作岗位的工作内容填入下表,并进行互换。

出口贸易业务工作岗位的内容

工作岗位	工作内容及要求
外销员	
跟单员	
单证员	
货代员	
报检员	
报关员	

任务二 了解外贸跟单员的职业素质



学习指南

职业素质是劳动者对职业能力的一种综合体现。外贸跟单员除了养成遵纪守法、忠于职守、廉洁自律等重要的基本素质外,还要具备职场所必需的专业素养。

一、交际礼仪素质

礼仪是人与人之间在接触交往中,相互敬重和友好的行为规范,体现着个人的品质与文化素养,能起到良好的沟通作用。外贸跟单员应具备的礼仪主要表现为以下方面:

1. 基本礼仪

(1)具有良好的生活习惯。适时理发,经常梳理,着装整洁。不要当着他的面打哈欠、修指甲和咳嗽,不要吃葱、蒜、韭菜之类的辛辣食品。

(2)要遵时守约。参与业务谈判、签订协议、出席宴请以及参加接待客商活动,都应严格遵守时间,体现自身的良好素质。

(3)见面行礼。初次见面,应向对方主动问好,如遇庆典活动,应致节日祝贺。在自我介绍时,应双手递给对方名片,如对方为多人,先与地位高者交换。然后,双手接收客商名片,切忌

立即将其放入包内,或任意丢在桌上。切忌询问女性年龄、婚否和收入等。

(4)礼让女士。进出电梯或大厅要女士优先,如在户外行走,男士应在女士外侧,起到安全保护作用。访问时,应先介绍女士,后介绍同行的男士。

(5)入房敲门。进入他人房间应先轻轻敲门,得到允许方可进入。说话时不要大声谈笑,拜访先要预约。

2. 电话礼仪

(1)问候来电者。接通电话的第一句话应是问候对方,而后便自报家门。如“您好!上海进出口贸易公司,请问有什么能帮助您的?”目的是让来电者知道是否已经找对所要找的人或公司或部门。拨打电话时,可以说:“请问是高田商社销售部吗?”或“请问高田社长在不在呢?”接听电话的一方,则可说:“您想找哪个部门?”或“请问您是哪一位?”或“请问您如何称呼?我能为您做些什么?”与客户的对话开始时,要记住客户的姓名和职位,在说话过程中不时地称呼,等等,让客户享受到一种做上帝的感觉。

(2)通话内容紧凑、主次分明、重复重点、积极呼应。通话时不宜东拉西扯,应立即转入主题。如“有一件事情想和您商量一下”“有两件事情需要通知你”等。为了确保重点内容,如时间、地点、价格和数据等为对方所记住,必要时应加以适当的重复。如“请允许我重复……”,不能冒昧地问“记住了没有”。在对方叙述中,应认真倾听,不管对方谈论的是否重要,或自己对此有无兴趣,都应积极呼应,如“是的”“好的”“没错”“是这么回事”“请您继续说”等。

3. 商务接待礼仪

商务洽谈是外贸公司日常业务活动的主要内容,其分为三类:一是未经事先约定,外商直接至公司要求洽谈外贸业务的;二是事先约定在企业谈判室或酒楼进行商务洽谈的;三是邀请境外客户前来商谈业务的。

对于未经事先约定的商务接待,跟单员要主动热情,对客户登门商洽表示欢迎,互换名片,细心听取客户陈述。如遇职务较高的客户,应请我方相应职务的主管会见。尔后,跟单员应将商谈记录进行整理,并向公司主管汇报。

对于事先约定的,跟单员应做好充分准备,安排好接待时间、谈判室、午晚餐和接待人员,并认真制定好洽谈方案。洽谈时,跟单员要耐心听、认真记,有不清楚的可提问。在结束洽谈时,跟单员应概括一下所谈的内容,并征询对方是否同意自己的概括,避免今后开展贸易中引起争议。客户离别后,跟单员应把洽谈内容整理成书面材料,交给公司负责人。

对于邀请境外客户来访的,应按如下程序进行:

(1)拟订接待计划。该计划大致包括:客户所在国别、地区与企业名称;来访者姓名、职务与来访目的;抵境、离境与航班的时间;迎送与陪同人员名单;安排参观访问、游览、食宿与交通;贸易洽谈时间;赠送礼品等。

(2)落实接待工作。其工作内容主要包括:提前预订客房,安排用车;落实商务谈判地点、宴请的时间和地点以及参观的单位;备好有纪念意义的礼品。

(3)迎宾。客商抵达入境大厅,应立即主动出迎,握手致意。如为初访者,可手持客商或姓名的纸卡迎候。客商到达后,将其安排在轿车后座右侧入座,到达宾馆,应协助外商办理住宿登记并送至客房。

(4)商务洽谈。跟单员应坐于我方主管人身旁,以主管人为主谈。跟单员在商谈中需要补充说明,可轻声向主管人提出或递小字条,不要擅自插嘴。如有必要,可经主管人同意再做补充发言。会谈后,跟单员要对记录进行整理。

(5)宴请。宴请规格以来客身份、职务及商务洽谈情况而定。宴请应事先告知,应派车在宾馆门外候接。商务活动宴请采取即席祝酒,不要向客商劝酒。宴请结束后,需先让客商退席。我方主管和其他人员可在宴会厅门口或至电梯口告别。

4. 宴请礼仪

凡请柬或邀请书上注有“R. S. V. P.”(请答复)字样的,均应迅速答复;如注有“To: Reminder”(备忘)字样,可不必答复。在接受邀请之后,遇特殊情况而不能出席时,应尽早向主人解释、道歉。出席宴请活动,应略早到达,如是正式宴会,应按分配的桌号、座位入座。宴会开始,相互敬酒表示友好,进食时要讲究文明。在宴请活动中,不要吸烟,不要大声谈笑。如有事需提前退席,应向主人说明后悄悄离开,也可事先打招呼,届时离席。宴会结束后,在主宾退席后再告辞,并要握手告别致意。

相关链接

各国风俗礼仪

1. 美国的风俗礼仪

进行贸易活动时宜穿西服;会谈需事先约定,对话直截了当;除节假日外,应邀吃饭时不送花或礼品,如想有所表示,可给女主人带点小礼物;小费通常为费用的15%,对于小的服务给20~30美分即可。

2. 英国的风俗礼仪

进行贸易谈判,应事先约定地点与时间,穿庄重的服装准时出席;出访时,应错开7~8月的公众假期;酒店和餐厅通常加收10%的附加费,另酌情给服务员、司机、搬运工小费;送礼应安排在晚餐后,礼品不宜过重,避免误为行贿;英国人喜欢高级巧克力、名酒和鲜花。

3. 法国的风俗礼仪

法国人的时间观念强,会晤时间需事先约定,生活上讲究安逸,追求时尚,喜欢酒精度不高的酒;出访时,应错开7~9月的休假;到法国人家中做客,最好送上鲜花或小礼品,以示尊敬,不能送菊花(该花在美国只用于葬礼);初次结识时,不宜送礼,再次相逢时送。

4. 加拿大的风俗礼仪

加拿大政府和企业一般均安排雇员7~8月轮流休假,此时大多不愿接待;住旅馆、吃饭、乘出租车均需付给10%的小费。

5. 芬兰的风俗礼仪

洽谈时,应重视行握手礼,应多呼其“经理”之类的职衔。谈判地点多在办事处,一般不在宴会上。谈判成功之后,芬兰商人往往邀请赴家宴与洗蒸汽浴。忌讳迟到,且不要忘记向女主人送上鲜花,忌双数。在畅谈时,应忌讳谈当地的政治问题。

6. 日本的风俗礼仪

日本政府和企业每周六、日是不安排接待的,但星期日则往往会为客人安排游览;在机场、码头、车站叫小工搬行李物品时,要给小费;日本人时间观念强,一定要准时约见;赠送礼品时不能有不吉祥的“4”“9”数字;向结婚者送礼应避开偶数,因偶数意味着婚姻会破裂;谈业务可用英语,也可借助于书写繁体中文。

7. 韩国的风俗礼仪

韩国人嗜好喝酒,聚会必喝酒;交往时要互换名片,否则会被误以为看不起他;商务会谈时喜欢送礼物,且将回礼看得很重;忌讳数字“4”,饮酒、吃饭时忌偶数入席,忌偶数菜肴。

二、专业基础知识

知识结构是指外贸跟单员做好本职工作所必须具备的基础知识与专业知识。外贸跟单员应具备的知识主要表现为:

1. 专业基础知识

- (1)了解进出口贸易业务流程及相关外贸单证。
- (2)熟悉外贸跟单的操作程序及内容。
- (3)能用英语撰写业务信函和贸易合同条款,并独立开展有关商务活动。

2. 商务法律知识

(1)基本了解合同法、票据法、经济法、外贸法等有关国际商务法律法规和有关国际惯例的专业知识,做到知法、懂法和用法。

- (2)了解我国对外贸易的方政策和贸易伙伴国家的有关贸易法规政策。

3. 商品基础知识

- (1)了解外贸商品的分类原则和作用。
- (2)熟知商品的包装材料和回收标志。

4. 商品认证标准

- (1)了解质量体系认证和产品质量认证的基本内容。
- (2)熟悉我国 3C 认证标志及其内容。

三、生产管理基础知识

为了能很好地完成订单项下的生产任务,保质、保量地把货物送交客户,外贸跟单员应该了解和熟悉有关工厂管理方面的知识,主要包括制订生产计划、原材料采购管理、仓库管理、生产管理和品质管理等。

1. 制订生产计划

生产计划是根据企业的生产能力,编制生产计划、生产作业计划安排和生产进度控制等有关内容。企业的生产能力是指生产某种产品的全部设备综合平衡后的能力。制订生产计划主要是制订产品品种、产品质量、产品产量和产值等指标。

2. 原材料采购管理

原材料采购管理的目的是对生产所需的原材料采购进行控制,对供方进行选择、评价和管理,确保所采购的产品符合规定要求。

3. 仓库管理

仓库管理是按照生产要求,运用科学的方法,对企业物资仓库的整个作业过程进行管理,它是为配合企业的生产活动而进行的计划、组织、指挥、协调、控制和监督,力求使仓库的运作做到快速周转,实现最佳的生产效益。

4. 生产管理

生产管理是指企业对生产经营计划、组织和控制工作,即从原材料设备、人力、资金等的输入开始,经过生产加工成产品,并进行服务输出为止的一系列管理工作。生产经营计划规定生产的品种、质量、数量、进度、生产技术标准等任务要求。生产组织就是在制造过程中,合理运用人力、设备、原材料,按技术要求、各项标准完成产品生产过程。生产控制主要是对产量、质量、消耗、成本等信息进行比较,发现差异、查明原因,采取措施改善生产。

5. 品质管理

在生产过程中对加工的部件进行检验,而且对加工后的成品进行全面检查,对质量进行严格控制,保证不制造或不漏出不良的产品。品质管理的具体环节与要求如图 2-2 所示。

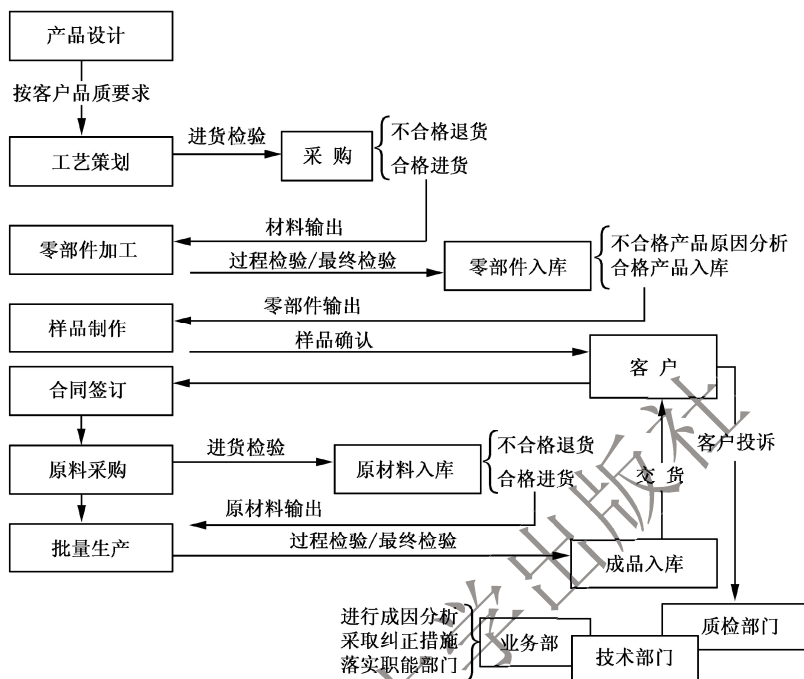


图 2-2 品质管理系统

相关链接

SA8000 社会责任认证体系简介

社会责任认证体系(Social Accountability 8000, SA8000)是国际上规范企业道德行为和社会责任的一种标准,适用于世界各地任何行业、不同规模的公司。SA8000 标准的主要内容如下:

1. 劳工标准

公司不应使用或者支持使用童工;公司不得使用或支持使用强迫性劳动,并且不得要求员工在受雇起始时缴纳押金或寄存身份证件;公司应尊重所有员工结社自由和集体谈判权;公司不得因种族、性别等方面有歧视行为;公司不能有惩戒性措施。

2. 工时与工资

公司不能经常要求员工一周工作超过 48 小时,每 7 天至少应有一天休假,如因特殊情况加班,每周不得超过 12 小时,且保证支付加班津贴;公司支付给员工的工资不应低于法律或行业的最低标准,并且必须满足员工的基本需求。

3. 健康与安全

公司应为员工提供安全健康的工作环境,为所有员工提供安全卫生的生活环境。

4. 管理系统

公司高管层应根据本标准制定符合社会责任与劳工条件的公司政策。



实例展示

司博先生虽然是一位职场新手,但是懂得质量是企业的生命线。为此,司博先生给自己布置了另一门功课,以“自我检测品质管理工作要求表”的形式,将自己在学校学习的相关专业知识要点进行归纳。

自我检测品质管理工作要求表

工作环节	工作要求
产品设计	按客户品质要求
采 购	不合格退货;合格进货
零部件加工	不合格产品原因分析;合格产品入库
样品制作	客户确认合格后进行生产;如不合格,进行成因分析,采取纠正措施
批量生产	过程检验和产品检验;合格成品入库,对不合格品进行成因分析,采取纠正措施



体验活动

一、操作资料

以王立为首的创业团队要取得创业成功,必须要求每位成员具有职场成功人士的基本素质。为此,团队各成员进行分工,收集有关资料,共同进行学习。

二、操作步骤与要求

职场成功人士基本素质资料收集的途径主要有上网查询相关案例、专业人士访谈、阅读有关书籍。根据收集的有关资料或信息填写下表:

职场成功人士基本要素表

基本要素	具体要点

职业技能训练

一、单选题

1. “CCC+S”是()标志。

- A. 审核草拟合同
 B. 确认合同议定的交货时间与实际生产能力相协调
 C. 审核进口商的资信
 D. 确认合同议定的品质与生产企业技术能力相匹配
7. 在交易磋商时,跟单员辅助外贸业务员做好的工作主要包括()。
 A. 备好洽谈样品 B. 提供各种技术与材料说明书
 C. 提供价格表 D. 确认合同签订时间
8. 管理方法是实现管理目标的途径和手段,其主要包括()等方法。
 A. 法律 B. 行政 C. 经济 D. 教育

三、判断题

1. 中程跟单是指“跟”到指定出口仓库为止。 ()
2. 全程跟单是指“跟”到货款到账、合同履行完毕为止。 ()
3. “跟单”中的“跟”是指跟进、跟随,跟单中的“单”是指贸易合同项下的订单。 ()
4. 只要货物质量好,为了减少环节,进货入库时不必由质管科进行检验。 ()
5. 进出口贸易业务过程中的环节通常涉及的主要岗位有跟单员、报检员和报关员。 ()
6. 以卖方提供的样品经买方确认后作为交货依据的,其为凭买方样品买卖。 ()
7. 跟单员按“来样”复制并进行分类编号,交给买方确认,其样品是由供应商提供的。 ()
8. 礼仪是人与人之间在接触交往中,相互敬重和友好的行为规范。 ()
9. 一般与客户通话时,不宜东拉西扯,应立即转入主题。 ()
10. 商务洽谈时,跟单员需要对主管表述的内容进行补充,可直接向客户提出。 ()

四、流程示意题

根据出口跟单工作业务环节填写下表:

流程	工作内容及要求		相关单据
交易磋商			
成交			
催订金			
下单生产			

续表

流程	工作内容及要求		相关单据
出货报检报关			
收汇			
核销退税			
客户服务管理			

五、技能操作题

根据跟单员和外销员的工作内容填写下表：

工作岗位	工作任务
跟单员	
外销员	

项目二 跟单员职业素质的养成

项目三 国际贸易合同的商订

学习与考证目标

- 了解交易磋商的基本程序
- 明确国际贸易合同成立的有效条件
- 熟悉国际贸易合同书的主要内容
- 掌握合同订立的程序
- 具备国际贸易合同订立的基本能力



项目背景

销售合同的订立通常为交易磋商、样品提供和合同订立三个环节。交易磋商可以通过面对面、电话、传真和电子邮件等方式就品质、数量、包装、价格、装运、支付等主要合同条款进行洽谈。出口商在买卖双方达成一致意见后,通常提供样品,供进口商确认,并拟订销售确认书,由双方签章生效。

一名优秀的跟单员必须具备签订销售合同的基本能力。在我国出口贸易业务中,合同主要分为合同书和确认书两种形式,两者虽然在格式、条款项目和内容上有所不同,但在法律上具有同等效力,对买卖双方均有约束力。

任务一 开展交易磋商



学习指南

买卖双方开展交易磋商是合同订立的前提,视不同的商品、价格条件等因素,磋商会呈现不同的环节,时间也会有所长短。但基本程序如下:

一、询盘

询盘(Enquiry)是指交易的一方有意购买或出售某一种商品,向对方询问买卖该商品的有关交易条件。

询盘是不定向发布自己的购买(或出售)意向,其内容可以是询问价格,也可询问其他一项或几项交易条件,而多数是询问价格,所以通常将询盘称作询价。询盘可以由买方发出,也可由卖方发出。

二、发盘

发盘(Offer)是买卖双方中的一方向对方提出各项交易条件,并愿意按这些条件达成交易、订立合同的一种肯定表示。

发盘人对发盘有效期可做明确的规定,如果发盘中没有明确规定有效期,受盘人应在合理时间内接受,否则该发盘无效。如果发盘人因市场的变化需要修改发盘的内容时,可用更快捷的方法将原发盘撤回,其撤回通知必须先于或与发盘同时到达受盘人;如果要撤销发盘,其撤销通知须在受盘人发出接受通知之前或同时到达受盘人。发盘必须具备:向一个或一个以上特定的人提出;内容十分确定;表明发盘人受其约束;传达受盘人。否则,该发盘无效。

三、还盘

还盘(Counter Offer)是指受盘人在接到发盘后,不同意或不完全同意发盘人在发盘中提出的条件,并提出修改意见。

从法律意义上说,还盘是对发盘的一种拒绝,还盘一经做出,原发盘即失去效力,发盘人不再受其约束。一项还盘等于是受盘人向原发盘人提出的一项新的发盘。

四、接受

接受(Acceptance)是买方或卖方同意对方在发盘中提出的各项交易条件,并愿按这些条件与对方达成交易、订立合同的一种肯定的表示。







如果要撤回接受,其撤回接受的通知必须先于或同时到达发盘人。如果接受到达之后,合同已告成立,接受则不予以撤销。构成一项有效的接受,必须具备四个条件:接受必须由受盘人做出,接受必须表示出来,接受必须在发盘的有效期内传达到发盘人,接受必须与发盘相符。否则,该接受无效。



实例展示

澳大利亚客商 KKK IMPORT CO. LTD 通过上海司博进出口公司网对男式全棉 6 袋短裤(MEN'S 100% COTTON DRILL 6 POCKET SHORT)十分感兴趣,于是与司博经理就品质、数量、包装、价格、装运和支付方式等交易条件进行磋商。

一、上海司博进出口公司发盘



发件人：SIBO @ sohu.com

收件人：KKK 119 @ hotmail.com

主 题：OFFER

2019-10-16 10: 00

Dear Sir,

We are very pleased to make you a firm offer for the above mentioned products at USD6. 50 per piece CFR Melbourne basis. Shipment between April 15 to April 30. Payment by L/C at sight. Transhipment and partial shipment are not allowed. Packing: Each piece in a polybag,20 pieces into an export carton,with assorted sizes and colours.







As you may know, this product is reasonable in price and wonderful in quality. This offer is subject to your reply reaching us within 5 days.

Your soonest reply will be greatly appreciated.

Best Wishes

Yours truly,
SHANGHAI SIBO IMP/EXP CORPORATION
SIBO
OCT. 16, 2019

二、KKK IMPORT CO. LTD 接受



发件人：KKK 119 @ hotmail.com

收件人：SIBO @ sohu.com

主 题：ACCEPTANCE

2019-10-20 10: 30

Dear Mr. SIBO,

Thank you for your letter of OCT. 16, 2019.

We would like to inform your conditions. The manufacturers of the goods must have obtained certificates of ISO9001, ISO14001 and SA8000.

Yours truly,
KKK TRADE CORPORATION
PTER
OCT. 20, 2019

项目三 国际贸易合同的商订



体验活动

一、操作资料

德国 HEIDE Trading Co Ltd. 是上海三王进出口公司在去年华东进出口商品交易会上初交的客户,双方就全棉女式中裤进行了磋商。为此,王立经理与团队成员共同商议,拟订谈判计划,争取开局顺利。拟订谈判的主要条件,具体信息如下:

进口商名称: HEIDE TRADING CO. LTD

进口商地址: 47 OSBLANCH, GERMANY

商品名称: LADIES 7/8 TROUSERS WITH CAMOUFLAGE PRINT

单价: 每条 CFR HAMBURG USD8.00

装运期限: 不迟于 2019 年 11 月 15 日

支付方式: 即期信用证

二、操作步骤与要求

王立拟订发盘函:



任务二 签订销售合同书



学习指南

买卖双方一旦达成交易条件,就将交易磋商的结果通过销售合同书的法律形式明文规定下来。销售确认书通常由出口商拟订,一式二份,签章后用快递送至进口商。进口商核准后签章,留下一份,并将另一份返还给出口商,双方各持一份作为履行合同的依据。

一、销售合同书的主要内容

销售合同书由约首、正文和约尾三部分内容组成。

1. 约首

约首是合同的首部,包括合同的名称、合同号、订约日期、行约地点、买卖双方的名称和地址及序言等内容。

2. 正文

正文是合同的主体,包括各项交易条件,如商品的品质、数量、包装、装运、价格和保险等条款。

(1)商品品质条款

销售合同书中的品质条款,是对商品的等级、标准、规格和商标等内容的规定,如果是凭样品买卖,则要列明样品的编号或寄送日期。

(2)商品数量条款

销售合同书中的数量条款,是对买卖的具体数量、计量单位予以规定,如是按重量计量的商品,还应包括重量的规定方法。

(3)商品包装条款

销售合同书中的包装条款,主要是对包装材料、包装方式、包装数量以及如何包装予以规定。

(4)商品价格条款

销售合同书中的价格条款,是对单价和总值予以规定,单价由计价货币、单位价格金额、计量单位和贸易术语构成。

(5)商品装运条款

销售合同书中的装运条款,是对装运时间、装运港(地)、目的(地)、分批装运、转运等内容进行规定。

(6)商品支付条款

销售合同书中的支付条款是对结算方式的规定,其主要有汇付、托收和信用证等。

(7)货运保险条款

销售合同书中的保险条款,是规定投保的险别和保险金额。

(8)商品检验检疫条款

销售合同书中的检验检疫条款一般包括检验权的规定、检验或复验的时间和地点、检验机构、检验项目和检验证书等内容。

(9)不可抗力条款

销售合同书中的不可抗力条款,主要规定不可抗力的范围及其处理的原则和方法,以及不可抗力发生后通知对方的期限、方法和出具证明的机构等内容。

(10)索赔条款

销售合同书中的索赔条款,主要规定索赔时效和责任界定等内容。

(11)仲裁条款

销售合同书中的仲裁条款,一般规定仲裁地点、仲裁机构、仲裁规则和裁决的效力等内容。

3. 约尾

约尾是合同的结尾部分,通常包括合同的有效期、合同的份数、双方代表的签字等内容。

二、销售合同成立的有效条件

根据《合同法》的规定,合同是否具有法律效力,还要视其是否具备了一定的条件,不具备法律效力的合同是不受法律保护的。一般来说,一项有法律约束力的合同,需具备下列五个条件。

1. 当事人必须在自愿和真实的基础上达成协议

从法理上看,当事人的意思表示必须一致,当要约人用明示的方式向受约人提出要约,要约一经承诺,合同即告成立。我国《合同法》明确规定:“当事人依法享有自愿订立合同的权利,任何单位和个人不得非法干预。”

2. 当事人必须具有订立合同的行为能力

一般来说,具有法律行为能力的人是指登记注册的企业法人和自然人中的成年人。为了形成一项有效的、具有法律约束力的合同,合同双方当事人必须具有法律行为的能力。没有法律行为能力的人或限制法律行为能力的人,如未成年人和精神病患者等,都被视为没有签订合同能力的人,对其所订立的合同视情况予以撤销或宣布无效。

3. 合同必须有对价和合法的约因

对价是指当事人为了取得合同利益所付出的代价,这是英美法的概念。例如,在买卖合同中,买方得到卖方提供的货物必须支付货款,而卖方取得买方支付的货款必须交货,买方支付和卖方交货就是买卖合同的对价。

约因是法国法律的概念,约因与英美法中的对价相类似,是指当事人签订合同所追求的直接目的。

买卖合同在具有“对价”和“约因”的情况下,才是有效的。无“对价”或无“约因”的合同,是得不到法律保护的。

4. 合同的标的或内容必须合法

几乎所有国家的法律都要求当事人所订立的合同标的必须合法,合法是合同的基本性质。凡是违反法律、违反公共秩序或公共政策以及违反善良风俗或道德的合同,一律无效。我国《合同法》规定:“当事人订立、履行合同,应当遵守法律、行政法规,尊重社会公德,不得扰乱社会经济秩序,损害社会公共利益。”

5. 合同必须符合法律规定的形式

世界上大多数国家,只对少数合同要求按法律规定的特定形式订立,而对大多数合同形式一般不从法律上予以规定。我国《合同法》规定:“当事人订立合同,有书面形式、口头形式和其他形式”,但“法律、行政法规规定采用书面形式的,应当采用书面形式。当事人约定采用书面形式的,应当采用书面形式。”

相关链接

书面贸易合同的作用

在一般情况下,合同的生效是以接受生效为条件的,只要接受生效,合同就成立,这是多数国家合同法的规定。但是有两种特定情况需要注意:(1)在交易磋商时,买卖双方曾声明合同的成立以双方签订正式书面合同或确认书为准,在这种情况下,即使双方已对交易条件全部取得一致意见,还是以正式书面合同或确认书签订之日起生效。(2)国家法律法规规定的,必须经政府部门审核批准的合同,也必须是正式书面合同。此类合同生效时间应为授权机构批准之日起,而并非双方当事人在合同上签字的日期。



实例展示

上海司博进出口公司司博经理根据与 KKK IMPORT CO. LTD 磋商达成的一致意见拟订销售确认书一式两份,将双方的权利、义务等明文规定下来。销售确认书经签章后寄给 KKK IMPORT CO. LTD 会签。KKK IMPORT CO. LTD 对合同核准无误后,由经理签章,并留下一份备案。然后通过快递将另一份寄送至上海司博进出口公司,作为履行合同的依据。

上海司博进出口公司

SHANGHAI SIBO IMP. & EXP. CORPORATION

333 ZHONGHUA ROAD SHANGHAI CHINA

TEL:021-65788888

FAX:021-65788899

销售确认书

SALES CONFIRMATION

S/C NO.: 20050339

DATE: 10.20,2019

To Messrs:

KKK IMPORT CO. LTD

37 VICTORIA, AUSTRALIA

下列签字双方同意按下列条款达成协议:

The undersigned sellers and buyers have agreed to close the following transaction as per terms and conditions stipulated below:

品名与规格 Commodity and Specification	数量 Quantity	单价 Unit price	金额 Amount
MEN'S 100% COTTON DRILL 6 POCKET SHORT AS PER ORDER No. 121	12000PCS	CFR MELBOURNE USD6.50	USD 78000.00

辅料: 主标:KKK 在后中 MAIN LABEL: KKK IN CENTER NECK BACK
ACCESSORIES 洗标:左后腰头距主标 2 厘米显示订单号/CARE LABEL: IN LEFT WAISTBAND 2 CM AWAY FROM MAIN LABEL TO SHOW ORDER NO. 吊卡:打在主标上/HANGTAG: THROUGH MAIN LABEL.

样品: 样品必须由 FEDEX 邮寄给买方,运费预付并立即通知买方快邮细节/SAMPLES:
SAMPLES THE FOLLOWING ITEMS WILL HAVE TO BE SENT BY FEDEX, PREPAID, AND WILL ADVISE DISPATCH DETAILS TO THE BUYER IMMEDIATELY;色样 3 套/LAB DIPS EACH COLOR IN 3 PIECES;确认样尺码为 M 4 条,签订合同后 10 日到达买方/APPROVAL SAMPLES 4 PCS IN SIZE M 10 DAYS AFTER THE CONTRACT DATE IN BUYER'S OFFICE;产前样尺码为 M 4 条,到达买方日期另告/PRE-PRODUCTION SAMPLES 4 PIECES IN SIZE M TO BE ADVISED LATER;在制作产前样前,面料须送 ITS 上海公司检测合格,并在生产大货前获得买方确认/PLEASE NOTE THE PRE-PRODUCTION SAMPLES COULD BE MADE AFTER THE FABRIC HAS BEEN TESTED AND PASSED BY ITS SHANGHAI BRANCH, THEN WILL BE SENT TO BUYERS' QUALITY ASSURANCE DEPARTMENT. "GO" FOR PRODUCTION CAN ONLY BE GIVEN AFTER THEIR APPROVAL;装运前需寄齐色齐码样/SIZE/COLOR SET SAMPLES BEFORE DELIVERY.

包装: 每条装入一只纸盒,20 条不同尺码与颜色装入一只出口纸箱/EACH PIECE IN A BOX, 20 PIECES INTO AN EXPORT CARTON, WITH ASSORTED SIZES AND

COLOURS; 纸箱长宽尺寸不能超过 60cm、50cm/MAXIMUM SIZE OF EXPORT CARTONS: LENGTH 60cm WIDTH 50cm.

唛头: 主唛内容包括 KKK、销售合同号、目的港和箱数; 侧唛必须显示颜色、每箱件数、毛重和
MARKS 厂地/SHIPPING MARK INCLUDES KKK P/C NO., PORT OF DESTINATION, AND CARTON NO. SIDE MARK MUST SHOW THE COLOR, PIECES PER CARTON, GROSS WEIGHT AND COUNTRY OF ORIGIN.

装运港: 上海/SHANGHAI.

LOADING PORT:

目的港: 墨尔本/MELBOURNE.

DESTINATION:

装运期限: 2019 年 11 月 15 日前/BEFORE NOV. 15, 2019.

TIME OF SHIPMENT:

分批装运: 不允许/NOT ALLOWED.

PARTIAL SHIPMENT:

转船: 不允许/NOT ALLOWED.

TRANSHIPMENT:

保险: 买方办理/BY THE BUYER.

INSURANCE:

付款条件: 即期信用证/L/C AT SIGHT.

TERMS OF PAYMENT:

一般条款:

General Terms:

- 1) 合理差异: 质地、重量、尺寸、花型、颜色均允许合理差异。对合理范围内的差异提出索赔, 概不受理。Reasonable tolerance in quality, weight, measurements, designs and colors is allowed, for which no claims will be entertained.
- 2) 购货条件: 服装商生产必须符合 SA8000 标准, 面料、绣花不能含偶氮, 纽扣不能含镍。All garments' manufacturers must meet the minimum manufacturing standards, comply with the SA8000. AZO-colors fabric and embroidery and nickel press buttons are strongly prohibited.
- 3) 卖方免责: 买方对下列各点所造成的后果承担全部责任: (甲) 使用买方指定包装、花形图案等; (乙) 不及时提供生产所需的商品规格或其他细则; (丙) 不按时开信用证; (丁) 信用证条款和售货确认书不同而不及时修改。The buyers are to assume full responsibilities for and consequences arising from: (a) the use of packing, designs or Pattern made to order; (b) late submission of specifications or any other details necessary for the execution of this Sales Confirmation; (c) late establishment of L/C; (d) late amendment or L/C inconsistent with the provisions of The Sales Confirmation.

买方:

KKK TRADE
CORPORATION

THE BUYER: PTER

卖方:

上海司博进出口公司
合同专用章

THE SELLER: 司博

附订单相关内容:

颜色与尺码 COLOUR AND SIZE	S	M	L	XL	TOTAL
自然色/NATURAL	500	2000	2000	1500	6000
黑色/BLACK	500	2000	2000	1500	6000
总计(件):	1000	4000	4000	3000	12000

名称与尺码 DESCRIPTION/SIZE	S	M	L	XL	XXL
腰围(紧)/WAISTBAND (RELAX)	38	40	42	44	46
腰围(松)/WAISTBAND (STRETCH)	44	46	48	50	52
内长/INSEAM LENGTH	47	50	53	56	59
臀围/HIP	50	52	54	56	58
前浪连腰/FRONT RISE INCLUDING WAIST-BAND	20	22	24	26	28
后浪连腰/BACK RISE INCLUDING WAIST-BAND	32.5	35	37.5	40	42.5
膝围/KNEE	19	20	21	22	23
袋宽/POCKET WIDTH	15	15	16	16	17
袋长/POCKET LENGTH	17	17	18	18	19



体验活动

一、操作资料

上海三王进出口公司与德国 HEIDE TRADING CO. LTD. 进行交易磋商, 双方达成一致意见后, 拟订销售确认书一式两份, 将双方的权利、义务等明文规定下来, 并将销售确认书寄给 HEIDE TRADING CO. LTD. 会签。HEIDE TRADING CO. LTD. 向上海三王进出口公司发出订单。拟订销售确认书的相关资料如下:

合同号: TC3091201

订立合同日期: 2019 年 10 月 18 日

订单内容:

HEIDE TRADING CO. LTD.

10 LERCHENWEG, 97522 SAND HAMBURG GERMANY

PURCHASE ORDER

ORDER NO.	2007222		DATE	OCT. 15, 2019
SUPPLIER	SHANGHAI SW IMP/EXP CORPORATION			
DESCRIPTION	Ladies 7/8 trousers with camouflage print	QUANTITY	4550 pcs, 5% more or less both in quantity and amount is allowed.	
FABRIC COMPOSITION	100% cotton canvas 32/2×16 96×48		PRICE TERMS	USD8. 00CFR Hamburg
STYLE	like HEIDE211151 with changes written on the artwork; front and back rise and waist.		PAYMENT	By 100% confirmed and irrevocable L/C available with beneficiary's sight draft
BUTTONS	exactly like on the original sample in color bronze			
PRINT &. COLOR	exactly like original sample			
ZIPPER	in color bronze		WASHING	enzyme washed
SHIPMENT	From Shanghai to Hamburg by sea by OOCL latest. NOV. 15, 2019		FORWARDING AGENT	PANALPINA
SAMPLES	Approval samples 3 pcs in size 38 latest OCT. 20, 2019 in our office			
	Advertising samples 3 pcs in size 38 latest OCT. 20, 2019 in our office			
	Pre-production samples 3 pcs in size 38 latest OCT. 20, 2019 in our office			
PACKING	Please put 1 pc into one polybag, 21 polybags into one export carton. Size of polybag must correspond to the number and circumstances of the respective articles. Bags must be closed with self-adhesive flap. Flap must be constructed in such a way that it can be opened and closed again. Do not over pack the cartons to avoid bulging. Pay special attention to the fact that the goods arrive at the customers in perfect condition, not wrinkled or squeezed because of too tight packing. Maximum of gross weight: 25kgs			
ACCESSORIES	Woven label: HEIDE	Hangtag: HEIDE	Care label: with Correct composition and order No.	
Price ticket information will be advised later				

COLOR AND SIZE ASSORTMENT:

	36	38	40	42	44		QTY OF LOT	TTL QTY
camouflage	1	2	2	1	1	7	650	4550PCS
Please pack 3 lots in one carton, total 217 cartons								

SIZE CHART:

No.	36	38	40	42	44
Waistband	40	42	44	46	48
Waist height	5	5	5	5	5
Hip (7 cm from cross point)	47.5	53.5	56.5	59.5	62.5
Thigh	28	29	30	31	32
Knee (38 cm from inseam top)	19	20	21	22	23
Bottom	20	20	21	21	22
Front rise	19.5	20.5	21.5	22.5	23.5
Back rise	31.5	32.5	33.5	34.5	35.5
Zipper	8	8	9	9	10
Inseam	49	50	51	52	53

Please be advised that it is strongly prohibited to import and sell the products with AZO-colors and nickel accessories. The suppliers should warrant that the production of the delivered goods has not involved labor by children in an exploiting and unhealthy or slavery manner. And also no prison work is used.

订单译文

订单号:	2007222	日期	2019年10月15日
供应商	上海三王进出口公司		
品名	迷彩全棉帆布女式中裤	数量	4550条 数量和金额允许5%上下
面料成分	100%全棉帆布,规格:32/2×16/96×48	价格条款	每条8美元 CFR HAMBURG
款式	按我方样品号211151,但请注意图稿上在前 后浪与腰的更改之处		
纽扣	完全按原样古铜色	付款条件	100%保兑不可撤销信用证,凭 受益人即期汇票付款
印花及颜色	完全按原样		
拉链	古铜色	水洗	酵素洗
装运方式	从上海到汉堡海运,指装 OOCL,最迟装运 期为2019年11月15日	货代	PANALPINA
样品	38尺码确认样3条,于2019年10月20日前送达我方		
	38尺码广告样3条,于2019年10月20日前送达我方		
	38尺码产前样3条,于2019年10月20日前送达我方		
包装要求	1条混码装入一个胶袋,21个胶袋装入一只出口纸箱;胶袋的尺寸要适中,胶袋上需有可反 复使用的自封口;纸箱毛重不能超过25千克,尺寸适中,保证货物完好无损地抵达德国。		
辅料	主商标: HEIDE	吊卡: HEIDE	洗唛: 显示正确的成分及订单号
价格牌资料稍后告知			

颜色及尺码搭配:

	36	38	40	42	44		搭配数	总数量
迷彩	1	2	2	1	1	7	650	4550 条
3 个搭配装一箱,共 217 箱								

规格表:

号码	36	38	40	42	44
腰围	40	42	44	46	48
腰高	5	5	5	5	5
臀围(裆上 7 厘米)	47.5	53.5	56.5	59.5	62.5
横裆	28	29	30	31	32
膝围(距裆底 38 厘米)	19	20	21	22	23
脚口	20	20	21	21	22
前浪	19.5	20.5	21.5	22.5	23.5
后浪	31.5	32.5	33.5	34.5	35.5
拉链	8	8	9	9	10
内长	49	50	51	52	53

德国是严禁进口和销售含偶氮染料和涂镍辅料产品的国家,供应商还须保证所出口的产品不涉及使用童工、不允许采用剥削性、危及工人健康、奴役式的用工,不允许强迫性劳动,不允许使用囚工。

二、操作步骤与要求

上海三王进出口公司根据相关内容拟订合同条款,填入下列空白合同书内。

售货确认书

SALES CONFIRMATION

编号
NO. _____
日期
DATE _____

THE SELLER:

THE BUYER:

下列签字双方同意按下列条款达成协议

The undersigned sellers and buyers have agreed to close the following transaction as per terms and conditions stipulated below:

品名与规格 Commodity and Specification	数量 Quantity	单价 Unit price	金额 Amount

总值:

目的地:

Total value:

Destination:

装运期限:

Shipment:

付款方式:

Payment:

保险:

Insurance: C & F to be effected by the buyers CIF to be effected by the sellers at 110% of invoice value covering all risks and war risk as per China Insurance Clauses

一般条款:

General Terms:

1. 合理差异:质地、重量、尺寸、花型、颜色均允许合理差异。对合理范围内的差异提出索赔,概不受理。

Reasonable tolerance in quality, weight, measurements, designs and colors is allowed, for which no claims will be entertained.

2. 卖方免责:买方对下列各点所造成的后果承担全部责任:(甲)使用买方指定包装、花形图案等;(乙)不及时提供生产所需的商品规格或其他细则;(丙)不按时开信用证;(丁)信用证条款和售货确认书不同而不及时修改。

The buyers are to assume full responsibilities for and consequences arising from: (a) the use of packing, designs or pattern made to order; (b) late submission of specifications or any other details necessary for the execution of this Sales Confirmation; (c) late establishment of L/C; (d) late amendment of L/C inconsistent with the provisions of The Sales Confirmation.

买方:

THE BUYER

卖方:

THE SELLER

职业技能训练

一、单选题

1. 《2010 年通则》解释的贸易术语有()。
- A. 6 种 B. 9 种 C. 11 种 D. 13 种
2. 按照《2010 年通则》的规定,以 FOBST 成交,买卖双方风险的划分界限是()。
- A. 货交承运人 B. 货物在装运港越过船舷
- C. 货物在目的港卸货后 D. 装运码头
3. 象征性交货意指卖方的交货义务是()。
- A. 不交货 B. 既交单又实际性交货
- C. 凭单交货 D. 实际性交货
4. CIF 条件下的货物在运输过程中发生承保范围内的损失,由卖方办理保险,()根据保险单向保险公司索赔。
- A. 卖方 B. 买方 C. 船方 D. 承运人
5. 我国出口业务采用的书面合同主要采用两种形式,其中内容较简单的是()。
- A. 销售合同 B. 合同 C. 确认书 D. 销售确认书
6. 在 CIF 条件下,如果信用证未规定投保的具体险别,受益人应投()。
- A. 平安险 B. 水渍险 C. 一切险 D. 以上都不是
7. 如果信用证未规定投保金额,通常为发票金额的()。
- A. 100% B. 110% C. 120% D. 以上都不是
8. 我国进出口业务采用的支付方式通常是()。

- A. 信用证 B. 托收 C. 电汇 D. 以上都不是
9. 卖方发盘限 15 日前复到有效,14 日买方复电改交货期,15 日买方又来电接受发盘, ()。
- A. 此时,已按卖方发盘条件达成合同 B. 此时,合同尚未达成
- C. 此时,已按买方发盘条件达成合同 D. 无法判断
10. 按《公约》规定,发盘在尚未送达受盘人之前是可阻止其生效的,其为发盘()。
- A. 撤销 B. 撤回 C. 还盘 D. 接受

二、多选题

1. 磋商的主要内容包括()等合同条款。
- A. 品名与品质 B. 数量与包装
- C. 价格与支付方式 D. 装运
2. CIF 贸易术语是象征性术语,下列表述中正确的是()。
- A. 目的地交货 B. 交货义务表现为提供全套合格单据
- C. 买方获取合格单据后即应付款 D. 卖方按时装运并保证目的地交货
3. 发盘人因市场变化需要撤回发盘,其条件是可用更快捷的方法将原发盘撤回,()。
- A. 撤回通知要用同一种发送形式 B. 撤回通知要先于发盘到达
- C. 撤回通知要与发盘同时到达 D. 撤回通知要用纸质形式
4. 交易磋商的一般程序包括以下()环节。
- A. 询盘 B. 发盘 C. 还盘 D. 接受
5. 书面合同不论采取何种方式,其基本内容通常包括()。
- A. 约首部分 B. 正文部分 C. 约尾部分 D. 合同适用的法律
6. 一方对另一方的发盘表示接受,可采取的方式有()。
- A. 书面 B. 行为 C. 口头 D. 缄默

三、判断题

1. 询盘、发盘、还盘和接受是交易磋商中不可缺少的必要步骤。 ()
2. 一项发盘必须写明有效期,否则无效。 ()
3. 交易磋商中的发盘与接受,前者必须由卖方做出,后者必须由买方做出。 ()
4. 发盘人在发盘中没有明确受约束的意思,则不构成发盘。 ()
5. 询盘又称询价,即一方向交易的另一方询问价格。 ()
6. 发盘是可以撤销的,因此接受也可撤销。 ()
7. 发盘在到达收盘人后,在其生效前是可以修改的。 ()
8. 接受和发盘一样也是可以撤销的。 ()
9. 一项发盘一经受盘人还盘,原发盘随之失效,交易磋商必须从询盘再开始。 ()
10. 发盘一旦被受盘人无条件地完全接受,合同即告成立。 ()
11. 合同书与确认书在条款项目和内容的繁简上存在差异,故二者的法律效力不同。 ()
12. 发盘必须明确规定有效期,未明确规定有效期的发盘无效。 ()
13. 凡是逾期送达要约人的承诺,只要要约人缄默,合同即告成立。 ()
14. 在国际贸易中,发盘是卖方做出的行为,询盘是买方做出的行为。 ()

15. 根据《公约》规定,对发盘内容做任何添加或变更,均构成还盘。

()

四、流程示意题

根据样衣跟单的工作填写下表:

工作流程	工作内容及要求
样衣测试	
样衣寄送	

五、技能操作题

1. 操作资料

利利进出口公司与澳大利亚 MANDARS IMPORTS CO. LTD 是长期的贸易伙伴,2019 年 3 月 1 日利利进出口公司业务部童利先生收到 MANDARS IMPORTS CO. LTD 的全棉弹力牛仔女裙订单。具体内容如下:

MANDARS IMPORTS CO. LTD
38 Queensway, 2008 NSW Australia
PURCHASE ORDER

Order no. 2007111	Supplier: LiLi Imp. & Exp. Co.	Style No. MA212129
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>Description: Ladies Denim Skirt Exactly like Artwork, but change the main label position to center back and cancel the zipper.</p> <p>Fabric: 99% cotton, 1% Elastic</p> <p>Washing: blue-grey like our sample no. MA212090</p> <p>Changing: Please put the Mandars hangtag not in center back, but in seam. Please print at the back side of the</p> <p>Care Label: Product from Mandars 2008 NSW/AUSTRALIA</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>Packing: Flat pack without folding 6 pieces assorted sizes per polybag, 3 polybags in a master polybag and then into an export carton, Maximum of gross weight: 25 kgs. 6pcs (1/36, 2/38, 2/40, 1/42) × 3 lots × 1000 cartons = 18000 pieces</p> <p>Colour: Blue/grey</p> <p>Marking of the cartons: As per our information</p> <p>Hangtag: MANDARS</p> <p>Main Label: MANDARS</p> <p>Care Label: With correct composition & washing instruction</p> </div> </div>		
<p>Samples: Counter samples; 3 pieces in size 38 ex Shanghai Mar. 15, 2019</p> <p>Photo samples: 2 pieces in size 38 ex Shanghai Apr. 15, 2019</p>	<p>Payment: By confirmed and irrevocable L/C payable by beneficiary's drafts at 60 days after B/L date sight and remain valid in China for further 15 days after shipment.</p> <p>Price Terms: AUD 7.00 per piece FOB Shanghai</p>	<p>Delivery Date: 2019.5.30 Ex Shanghai by sea/ Maersk To Sydney, Australia with partial and transshipment allowed</p> <p>Delivery Address: Mandars Imp. Co. Attn: Ken</p>

Shipping agent: National Containers Ltd	
---	--

Denim skirt with lace	36	38	40	42
A. waist	36	38	40	42
B. waist height	4	4	4	4
C. hip, 18 cm incl. waistband, straight	47	49	51	53
D. bottom complete round measured	209	213	217	221
E. length at CF	58	58	58	58
F. back length at CB	60	60	60	60

PURCHASE CONDITIONS:

It is prohibited to import and sell the goods which involves work by children, in an exploiting, health-endangering or slave-like manner, forced labor or exploitative prison work in Australia.

订单译文

订单:2007111	供应商:上海进出口贸易公司	款号:MA212129
品名: 牛仔女裙,完全按图稿,但将主标改放在后中位置,并取消拉链。 面料: 99%棉 1%弹力牛仔 水洗: 蓝灰色,按我样品号:MA212090 变化: 请将 MANDARS 吊卡放在边缝位置,不要放在后中。 请在洗标的反面显示如下内容: Product from Mandars 2008 NSW AUSTRALIA	包装: 平摊包装,不能对折,6条混码(1条/36码、2条/38、2条/40码、1条/42码)装入一个小胶袋,3个小胶袋装入一个大胶袋,1个大胶袋装入一只出口纸箱,纸箱毛重不能超过 25 千克,共 1 000 箱。 颜色: 蓝灰 箱唛: 按我方要求。 吊卡: MANDARS 主标: MANDARS 洗标: 显示正确的面料成分及洗涤说明。	
样品: 于 2019 年 3 月 15 日前由上海寄出 38 尺码 3 条对等样。 照片样: 2019 年 4 月 15 日前由上海寄出 38 尺码 2 张照片样。	付款方式: 100%不可撤销保兑信用证,凭受益人汇票提单签发日后 60 天付款,装运后在中国境内 15 天有效。 价格条款: 每件 7.00 澳元 FOB SHANGHAI	交期: 2019 年 5 月 30 日从上海到悉尼,指装海陆/马斯基船公司,允许分批装运及转运。 交货地址: Mandars Imp. Co Attn: Ken
货代:National Containers Ltd.		

Denim skirt with lace 花边牛仔女裙	36	38	40	42
A. 腰围	36	38	40	42
B. 腰高	4	4	4	4
C. 臀围(腰下 18 厘米直量)	47	49	51	53
D. 下摆(弯腰)	209	213	217	221
E. 前中长	58	58	58	58
F. 后中长	60	60	60	60

补充资料:

(1)合同号:TXT264

(2)合同日期:2019年3月8日

(3)利利进出口公司电话:(021)65788877 传真:(021)65788876

2. 操作要求

(1)请你以利利进出口公司跟单员童利的身份,根据订单填写下列分析表。

订单号	项目名称	订单规定的内容
2007111	货物规格	
	样品要求	
	支付方式	
	包装要求	
	运输条件约定	

(2)请你以利利进出口公司跟单员童利的身份,根据有关资料拟订下列销售合同书:

利利进出口公司

LILI IMPORT & EXPORT CORPORATION

1321 ZHONGSHAN ROAD SHANGHAI CHINA

售货确认书

SALES CONFIRMATION

TEL: _____

FAX: _____

S/C No. : _____

DATE: _____

To Messrs:

谨启者:兹确认售予你方下列货品,其成交条款如下:

Dear Sirs,

We hereby confirm having sold to you the following goods on terms and conditions as specified below:

唛头 SHIPPING MARK	货物描述及包装 DESCRIPTIONS OF GOODS, PACKING	数量 QUANTITY	单价 UNIT PRICE	总值 TOTAL AMOUNT

装运港:

LOADING PORT:

目的港:

DESTINATION:

装运期限:

TIME OF SHIPMENT:

分批装运:

PARTIAL SHIPMENT:

转 船:

TRANSHIPMENT:

保 险:

INSURANCE:

付款条件:

TERMS OF PAYMENT :

买方须于____年____月____日前开出本批交易的信用证(或通知售方进口许可证号码),否则,售方有权不经过通知取消本确认书,或向买方提出索赔。The Buyer shall establish the covering Letter of Credit (or notify the Import License Number) before _____, falling which the Seller reserves the right to rescind without further notice, or to accept whole or any part of this Sales Confirmation non-fulfilled by the Buyer, or, to lodge claim for direct losses sustained, if any.

品质/数量异议:如买方提出索赔,凡属品质异议,须于货到目的口岸之____日内提出,凡属数量异议,须于货到目的口岸之____日内提出,对所装货物所提任何异议属于保险公司、轮船公司等其他有关运输或邮递机构责任者,卖方不负任何责任。QUALITY /QUANTITY DISCREPANCY: In case of quality discrepancy, claim should be filed by the Buyer within __ days after the arrival of the goods at port of destination; while for quantity discrepancy, claim should be filed by the Buyer within __ days after the arrival of the goods at port of destination. It is understood that the seller shall not be liable for any discrepancy of the goods shipped due to causes for which the Insurance Company, Shipped Company other transportation organization/or Post Office are liable.

本确认书内所述全部或部分商品,如因人力不可抗拒的原因,以致不能履约或延迟交货,卖方概不负责。The Seller shall not be held liable for failure of delay in delivery of the entire lot or a portion of the goods under this Sales Confirmation in consequence of any Force Majeure incidents.

买方在开给卖方的信用证上请填写本确认书号码。The Buyer is requested always to quote THE NUMBER OF THIS SALES CONFIRMATION in the letter of Credit to be opened in favour of the Seller.

买方收到本售货确认书后请立即签回一份,如买方对本确认书有异议,应于收到后五天内提出,否则认为买方已同意接受本确认书所规定的各项条款。The buyer is requested to sign and return one copy of the Sales Confirmation immediately after the receipt of same. Objection, if any, should be raised by the Buyer within five days after the receipt of this Sales Confirmation, in the absence of which it is understood that the Buyer has accepted the terms and condition of the sales confirmation.

买方:
THE BUYER:

卖方:
THE SELLER: