**《物流与供应链管理》课程考试试卷**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 题号 | 一 | 二 | 三 | 四 | 总分 | 教师  签名 |
| 得分 |  |  |  |  |  |  |

**一、单项选择题（每小题2分，小计30分）**

1.物流业是一种（ ）行业。

A.生产性 B.生活性

C.服务性 D.消费性

2. 在正常情况下，物流的方向一般都是从供应商流向（  ），再流向分销商。

A.制造商 B.供应商

C.用户 D.自然界

3. 在同一地域范围内进行的，以改变物的存放状态和空间位置为主要内容和目的的活动称为（ ）。

A.运输 B.装卸搬运

C.配送 D.流通加工

4. 不适合航空运输货物的是（ ）。

　　 A.高附加值产品 B.紧急救援物资

C.生鲜食品 D.大宗低值物品

5. 牛鞭效应是指（ ）的不真实性沿供应链逆流而上所产生的逐级放大现象。

A.预测信息 B.订单信息

C.供给信息 D.需求信息

6. 在商品的年需求量一定的情况下，每次的订货量越大，则（  ）。

A.订购成本越大，储存成本越小  B.订购成本越小，储存成本越大

C.订购成本越小，储存成本越小  D.订购成本越大，储存成本越大

7. 不合理运输的最严重形式是（ ）。

A.重复运输 B.迂回运输

C.倒流运输 D.空车无货载行驶

8. 将储存的物资按重要程度进行分类管理的方法是（ ）。

A.ABC分类法 B.零库存法

C.成本分类法 D.运输分类法

9. 现代企业越来越关心自己的核心业务，而把本企业没有竞争力或不擅长的业务（ ）给其他专业企业。

A.内包 B.外包 C.归口 D.并购

10. 以促进销售为主要目的的包装被称为（ ）。

A.工业包装 B.运输包装

C.商业包装 D.缓冲包装

11. 没有物流的（ ），任何先进的技术设备都不可能应用于物流领域。

A.信息化 B.自动化 C.网络化 D.柔性化

12. 现代物流理念的本质在于以（ ）的观念进行物流功能整合。

A.动态 B.系统 C.静态 D.整合

13. 本世纪的竞争将是（ ）。

A.企业和企业的竞争 B.供应链和供应链的竞争

C.企业和供应链的竞争 D.以上都不是

14. 当物流对企业的重要程度高，并且企业具备很强的经营物流的能力时，企业选择的物流模式是（ ）。

A.寻求强有力的合作伙伴 B.自营物流

C.第三方物流 D.主导物流合作

15.绿色物流的最终目标是（ ）。

A.可持续发展 B.实现企业盈利

C.满足顾客需求 D.扩大市场占有率

1. **判断题（对的打“√”，错的打“×”，每小题2分，小计20分）**

（ ）16. 流通实际上就是物流。

（ ）17. 物流早期发展的价值主要体现在军事后勤方面。

（ ）18. 在供应链管理中，都应当自始至终地强调以制造商为中心的供应链设计理念。

（ ）19. 从所有权总成本的角度来看，没有哪一种运输方式是绝对合理的。

（ ）20. 配送的作业流程一般可分为备货、理货、送货三个环节。

（ ）21. 简单来说，物联网就是通过信息传感设备与互联网，把所有物品连接起来，进行信息交换，以实现智能化识别、监控和管理。

（ ）22. 货到付款属于商流在前，物流在后的服务方式。

（ ）23. 海海、陆陆、空空等运输方式虽是联运，但并不是多式联运。

（ ）24. 物流概念最早出现在日本。

（ ）25. 一般来说，原材料等大批量的货物运输适合公路运输或水运。

1. **简答题（第26小题8 分，第27、28小题每题6分，小计20分）**

26.简述自营物流与外包物流各自的优缺点。

27.简述不合理运输及其表现形式。

1. 试述流通加工与生产加工的区别。

**四、思考论述题（每小题15分，小计30分）**

29.物流活动与社会经济的发展相辅相成，也对社会的可持续发展产生影响，请结合自己的理解谈谈物流活动对环境的影响。

30.牛鞭效应是供应链上的一种需求变异放大现象，请结合自己的理解论述牛鞭效应产生的危害及应对策略。