**《物流与供应链管理》课程考试试卷**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 题号 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 总分 | 教师  签名 |
| 得分 |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **单项选择题（**每小题1分，共10分**）**
2. 供应链又称供需链或（ ）。

A．生物链 B. 共赢链 C. 价值链 D. 产业链

2. 一般来说，提高物流的服务水平，物流的成本则下降，这属于物流的哪种学说理论？（ ）

A. 商物分离说 B. 第三利润源说 C. 效益背反说 D. 冰山说

3. 跨国快递、邮件包裹、急救药品、生鲜快消品、体积小的贵重物品等适合采用( )。

A. 公路运输 B. 铁路运输 C. 水路运输 D. 航空运输

4. 按配送货物的种类和数量划分有少品种、大批量配送；多品种、小批量配送；（ ）。

A. 设备成套、配套配送 B. 少品种、小批量

C. 多频次、大批量 D. 多品种、大批量

5. 供应商管理库存是以（ ）为中心。

A．分销商 B．制造商 C．供应商 D．消费者

6. 适宜每月盘点一次的是（ ）物资。

A. C类 B. B类 C. A类 D. D类

7. 在对货物进行储存的过程中，影响商品质量的重要因素是（ ）。

A．日光、月光 B．温度、湿度

C．气体、卫生 D．虫子、老鼠

8. GIS可以分为以下五个部分：人员、数据、硬件、软件和（ ）。

A. 条形码 B. GPS C. 过程 D. POS

9. 订货成本与每次订货量的多少无关，在需求量一定时，（ ），而全年订货成本越高，分摊每次的订货成本也高。

A. 订货次数越少，则每次订货量越少

B. 订货次数越多，则每次订货量越少

C. 订货次数越多，则每次订货量越多

D. 订货次数越少，则每次订货量越多

10. 对于一辆车或多辆车核定吨位相同时，吨位利用率×行程利用率是指( )。

A. 车辆周转率 B. 车辆利用率 C. 服务水平 D. 实载率

**二、多项选择题（**每小题2分，共10分**）**

1. 供应链的特征有（ ）。

A．结构复杂性 B.链节动态性 C.面向市场需求 D.成员交叉性

12. 常见的运输原理有（ ）。

A．距离经济 B．规模经济 C．零担运输 D．驼背运输

13. 库存按经营过程的角度划分为（ ）。

A．季节性库存 B．原材料库存 C．在途库存 D．维修库存

14. 防震包装可以分成（ ）。

A．全面防震包装 B．部分防震包装

C．悬浮（悬吊）缓冲包装 D．固定式包装

15. GPS系统一般由（ ）部分构成。

A. 地面监控系统 B. 地理信息系统 C. 空间部分 D. 用户接收部分

**三、判断改错题（**正确的在题前括号内打“√”，得2分；错误的打“×”，横线处注明该题错误的地方，并改正，判断得1分，改错得1分。每小题2分，共10分**）**

（ ）16. 物流业是服务业，它是属于生产性服务行业，不同于生活性服务。

（ ）17. 供应链是一个链式结构。

（ ）18. 整车运输一定优于零担运输。

（ ）19. 联合库存管理是供应链上的各供应商、经销商、零售商等联合一起共享信息，共同管理库存，消除信息不对称，达到降低库存保障供应的目标。

（ ）20. 运输速度由快到慢的列顺序为：航空运输、水路运输、铁路运输。

**四、简答题（**每小题6分，共30分**）**

1. 流通加工合理化举措有哪些？请举例说明。
2. 多式联运有哪些特点（说出三个特点即可）？
3. 包装的合理化措施有哪些？请举出一个例子加以说明。
4. 传统仓与云仓有何区别？
5. 物流线路有何特点？

**五、计算题（**每小题10分，共20分**）**

1. 某车间需要某种标准件，不允许缺货，按生产计划，年需要量10 000件，每件价格1元，每采购一次的采购费为25元，年保管费率为12.5%，该元件可在市场上立即购得，问应如何组织进货？
2. 有一个货位预计存放机器零件，限高7层，每箱重100kg，每箱底面积为0.4米\*0.5米，有效占用面积为20平方米。该仓库地面的单位面积定额为2吨/平方米。试估算该仓库能装载货物多少吨？

**六、案例分析题（**根据给定的案例进行分析。本大题共3个小题，其中第28题4分，第29题8分，第30题8分，共20分**）**

美国[得克萨斯州](http://baike.baidu.com/view/190097.htm" \t "_blank)的[沃斯堡](http://baike.baidu.com/view/52990.htm" \t "_blank)[孟买](http://baike.baidu.com/view/17247.htm" \t "_blank)家具及配件公司，近来想要成立一家服务于成千上万家零售店和网上商店的批发分公司，原[计划](http://baike.baidu.com/view/149377.htm" \t "_blank)利用其原有的[物流网络](http://baike.baidu.com/view/241825.htm" \t "_blank)来组织新的[商业物流](http://baike.baidu.com/view/3793314.htm" \t "_blank)。但是孟买公司的物流副[总裁](http://baike.baidu.com/view/53091.htm" \t "_blank)很快就意识到：孟买批发分公司要想成功，就必须采用全新的[物流方式](http://baike.baidu.com/view/4995434.htm" \t "_blank)。因为孟买公司的配送中心的设计是专门符合家具的存储和分拣配送的，而新成立的批发分公司所销售产品的性质和零售渠道和家具是完全不同的，他们必须要有能力履行位于不同地方的成千上万个客户的[订单](http://baike.baidu.com/view/30865.htm" \t "_blank)。由于服务的集约化以及运量的不同，他们几乎需要使用所有的运输方式，很多客户同时还要求采用特殊的条码和标签。

由于孟买配送中心初期并不具有灵活处理[订单](http://baike.baidu.com/view/30865.htm" \t "_blank)的能力，因此，他们打算寻求[物流业务外包](http://baike.baidu.com/view/344471.htm" \t "_blank)，但是新的批发分公司刚刚起步，未来发展如何还不能确定，因此与第三方物流物流公司签订长期的个体租用合同对其来说是一种冒险。于是综合各方面的因素，共同配送成为孟买批发分公司的首选。当年10月，孟买批发分公司选择了USCO物流公司作为其物流服务商，共享其物流设施。他们之间的协议是一月一签约，并且是采用按件计费的收费方式。这样使得孟买批发分公司避免了支付人工、设备和设施等高额的管理费用，这同样给孟买公司更大的发展空间，并为他们的服务能力带来了更大的柔性。

随着客户[订单](http://baike.baidu.com/view/30865.htm" \t "_blank)的快速增长，对于不同客户订单的自动处理能力对于孟买公司的成功至关重要。而该能力恰恰是孟买公司的[物流系统](http://baike.baidu.com/view/153887.htm" \t "_blank)所不具备的，因此孟买批发分公司依靠USCO物流公司来帮助公司实现[订单](http://baike.baidu.com/view/30865.htm" \t "_blank)履行程序的自动化，并提供帮助该公司建立为顾客定制的条形码和标签的技术支持。孟买批发分公司同样也把公司所有的外向运输交给了USCO物流公司，这在一定程度上要比孟买公司自己与运输公司谈判签约所付的运费要低。

根据上述材料，回答以下问题：

1. 以上材料体现出了配送的哪种模式？简单解释该模式。（4分）
2. 企业应该如何选择配送模式？（8分）
3. 为使配送合理化，可以采取哪些措施？（8分）