

匡时·大学通识系列

# 经济伦理学

郝 云 主编

## 图书在版编目(CIP)数据

经济伦理学 / 郝云主编. -- 上海: 上海财经大学出版社, 2025. 5. -- (匡时). -- ISBN 978-7-5642-4625-9

I. B82-053

中国国家版本馆 CIP 数据核字 2025FY0428 号

本书由上海财经大学课程与教材建设项目资助出版

☐ 责任编辑 姚 玮

☐ 封面设计 张克瑶

## 经济伦理学

郝 云 主编

---

上海财经大学出版社出版发行  
(上海市中山北一路 369 号 邮编 200083)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: [webmaster@sufep.com](mailto:webmaster@sufep.com)

全国新华书店经销

上海叶大印务发展有限公司印刷装订

2025 年 5 月第 1 版 2025 年 5 月第 1 次印刷

---

710mm×1000mm 1/16 27.5 印张(插页:2) 419 千字  
定价:98.00 元

## 前 言

经济伦理学的研究是当今我国经济高质量发展的重要课题。我国经过40多年的改革开放,取得了举世瞩目的巨大成就,经济保持高速增长,人民的生活水平不断提高。自党的十八大以来,在经济发展质量和民生问题的解决上取得了巨大成就,体现了经济发展与伦理进步的双向奔赴。党的十八届五中全会提出了“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念,充分体现了中国共产党领导下的“以人民为中心的发展”思想,展现了中国特色社会主义的制度优势,突出了人民的主体性原则,丰富了马克思主义唯物史观的思想。在这一发展理念的指引下,我国取得了脱贫攻坚的伟大胜利,解决了千年贫困问题和实现了全面建成小康社会的目标,这是实现分配正义的重要步骤。在新的发展阶段,我国还存在“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”,加之经济增长变缓,贫富差距较大等经济伦理问题,需要改变过去的高增长模式,转化为高质量发展,同时进一步重视公平正义、权利伦理、责任伦理等。党的二十大提出的“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”以及“中国式现代化是共同富裕的现代化”,为中国特色社会主义经济伦理的发展提供了新的发展方向和路径。

《经济伦理学》注重联系新的发展阶段的新情况、新问题、新思想,把握

经济发展的最新动态和前沿,始终从问题出发,分析矛盾、解决问题。以经济伦理为视野,注重相关经济学与伦理学理论的结合来研究现实问题,避免单一的判断方法。同时,注重以批判性思维审视资本主义经济发展中的问题,通过比较揭示中国特色社会主义的制度优势,为高质量发展经济与伦理双重目标实现创造有利条件。本教材力求结合经济发展的实际,始终围绕经济和伦理关系,从理论与现实两个维度进行思考,紧扣现代经济发展的前沿;从经济学与伦理学科交叉的视角,力图从理论与实践方面进行研究创新。还从马克思主义中国化的研究路向,以马克思主义中国化、时代化的视野关注新经济,采用新方法、解决新问题。

本教材主编长期从事经济伦理的研究,注重用经济学与伦理学相结合的思维来研究问题,依托经济伦理学、政治经济学、工商管理学、思想政治教育等教学研究团队,有 20 多年本硕博相关课程教学经验。如:《经济伦理学》《企业伦理学》《伦理学前沿问题研究》《经济伦理专题研究》《商业伦理与企业社会责任》《经济利益与伦理问题研究》等。本教材共分为四个部分:第一部分从元理论上探讨了经济理性与道德理性的逻辑统一关系,以经济伦理结合的思维方式对经济现象、经济目标进行伦理追问、伦理审视、伦理辩护和道德判断,并且对中国传统经济伦理及西方经济伦理思想进行了梳理。第二部分聚焦当今主要新经济形态、经济伦理前沿问题进行分析和探讨,涵盖宏观经济、微观经济领域的伦理问题,如数字经济、虚拟经济、共享经济等新经济形式下的权利、公正、信用、诚信等伦理问题,新经济条件下如何进行伦理决策等。第三部分探讨了微观企业伦理问题,如企业经营管理伦理、企业社会责任以及 ESG 等的分析与运用。第四部分聚焦社会主义市场经济条件下经济发展与伦理建设问题、中国式现代化与共同富裕以及社会主义基本经济制度伦理等。

本教材分为十四章,具体内容如下:

第一章探讨了经济伦理原则。经济伦理原则是经济行为的指导方针,效用原则、权利原则和公正原则等是经济伦理最基本的道德原则。效用原则作为功利论的行为标准在中西方都有很大的影响,正确认识效用原则,对西方效用主义“最大多数人的最大幸福”原则进行批判的吸取,形成社会主义“最广大人民利益”为宗旨的效用原则,有利于确立正确的经济行为标准;道德权利原则属于道义论和义务论的范畴,强调每个人的权益,而非效用目标,是对效用主义的纠偏。道德权利有主动的权利和被动的权利之分,社会主义权利原则首先要保障生存权和发展权等主动权利,其次要发展和保护个人的权利不被侵犯;公正原则既强调权利公平、规则公平、机会公平,又强调结果公平。在实际运用中,要根据所处的环境灵活地运用这些原则,如果综合考虑这些原则,就会在道德判断和道德选择中更加合理和准确。道德原则具有抽象性、指向性作用,它是基于一定道德立场而确定的,带有意识形态和伦理学派的观点,在中外历史上出现过诸多伦理学派,他们的观点和分析方法都有区别,有的甚至大相径庭,因此在实际运用中要有所取舍。道德规范是具体化的规定性,是根据社会的道德现实或不同行业、职业所确定的规定,更为具体地反映了道德原则的要求。

第二章梳理了中国传统经济伦理思想。中国传统经济伦理思想十分丰富,呈现出以下特点:一是“重义轻利”的利益伦理模式。个人利益与社会利益关系是中国传统“义利之辨”的核心问题。儒家作为道义论的主要代表,主张“义以为上”“义而后取”“合理取利”,体现出“重义轻利”的特征。当然,也有重利的观点,如法家、墨家等,但他们也非常注重取利的合理性。二是差等与均平共存的分配伦理。中国古代封建社会是以血缘关系为纽带的宗法等级制社会,反映到分配上实行的是等级分配制度。同时,为了维护社会的稳定,也有不少思想家和下层人士提出“均平”思想。三是戒奢、崇俭的消费伦理。崇俭是中华民族的优良传统,是中国古代社会众多思想家们的一

贯主张。不仅如此,他们大多把奢侈与节俭作为消费行为价值判断的基础和标准,认为节俭为善、奢侈为恶。四是倡导“诚信”,反对“欺诈”的市场行为道德原则。在中国古代社会,人们通过商品交换已经认识到“诚信”对于市场贸易、货物流通的重要意义。诚信之德是人们进行商品交换活动必须奉行的首要道德。商朝周公规定,商人只能在官府的监控下从事商业活动,做到尽其道,即买卖公平、诚信交易。中国传统经济伦理思想需要进行创造性转化和创新性发展。如“和谐”“自由”观念的现代性转化、公平公正观念的现代性转化、“孝敬”“孝廉”伦理观的现代性转化以及商业伦理精神的现代性转化等。

第三章梳理了西方经济伦理思想。西方经济伦理思想的发展可以分为古代、近代和现代三个阶段。古希腊和古罗马是西方经济伦理思想的源头。当时社会的主要追求是政治稳定而非经济发展,个人经济活动的目的不是积累财富,而是德行与善的实现,经济伦理思想内含在政治伦理思想中。中世纪时期神学占统治地位,经济伦理思想主要蕴含在宗教信念追求中。古代社会更强调城邦或宗教利益的实现,轻视个人利益。随着资本主义经济的萌芽与发展,近代西方国家开始关注如何提升经济效率,专门讨论经济学的著作增多。英国诞生了以斯密为代表的古典经济学,经济学从道德哲学中独立出来。古典经济伦理思想强调经济发展以及个人利益的实现,认为个人自利能实现社会福利最大化。19世纪70年代诞生的边际效用学派坚持将伦理学请出经济学,新古典经济学代表马歇尔从制度上实现了经济学作为一个学科的独立。他们用抽象的逻辑演绎法、数理实证法以及模型化框架试图完全隔断经济学和伦理学的联系。20世纪30年代之后经济危机以及贫富差距等不平等问题凸显,现代经济学将解决经济问题当成一种责任赋给政府。政府干预和经济自由主义何者更能减少经济不稳定更好解决现实问题成为学者们的争论焦点。部分经济学家也开始重新关注经济学研

究的伦理学维度,比如阿马蒂亚·森认为,经济学与伦理学的分离造成了现代经济学的贫困化,经济学研究最终必须与伦理学研究结合起来。

第四章从发展伦理视域,探析了高质量发展的深刻内涵。高质量发展作为一个内涵丰富的中国发展经济学“新范畴”,不仅为探究马克思主义经济发展理论新境界提供了最佳“素材”,还为探究我国经济社会发展的内在规律、解决发展难题、提升发展质量提供了根本遵循、现实进路。近年来“高质量发展”这一范畴深受国内学术界的关注并成为理论的热点问题,国内学者们也纷纷加入这场研讨中,他们争论的问题集中在高质量发展的内涵实质、高质量发展的实践路径、高质量发展的评价指标等,不论他们从哪些方面进行讨论,都会涉及经济发展的终极价值目标、与社会发展的协调关系、人的发展、结果分配、判断标准、发展效率等。以“高质量发展”作为研究对象,并从伦理视域展开研究,致力于不断拓宽“高质量发展”阐释空间。我国在实现中国式现代化目标的进程中、社会转型中遇到的矛盾和问题虽不能与西方社会的现代性危机相提并论,但是由于改革开放 40 多年以来中国经济社会的快速发展所形成的“时空压缩效应”,加上信息化与全球化带来的严重催化作用,使得西方发达国家在现代化运动过程中分时段出场且可以分阶段治理的“历时性问题”汇聚为当下我们必须同时面对的“共时性问题”。高质量发展不仅仅是解决发展和效率的问题,在发展中需要对伦理问题进行考虑,没有伦理问题的关注,就不是真正意义的高质量发展。

第五章探析了数字经济与科技伦理之间密切而复杂的关系。随着数字经济的迅速发展,数字科技与数字产业在推动科技伦理理论与实践的创新发展、完善科技伦理的治理规范、提升全社会的科技伦理意识和监管水平等方面起到了很强的促进作用。这些积极影响有助于推动科技伦理理论与实践的协同发展,为科技创新提供坚实的伦理支撑。然而,伴随着数字经济的快速发展,一系列与数字技术相关的科技伦理挑战也逐渐浮现。这些问题

包括数据泄露与隐私侵犯、算法偏见与不公平竞争、人工智能带来的风险与伦理等多个方面。科技伦理旨在规范科技活动符合道德要求,确保科技发展的成果能够造福人类,而不是造成负面影响。科技伦理所包含的不伤害原则、人的自主性原则、公平公正原则、利益共享原则等为数字经济的健康发展和科技伦理的治理提供了重要保障。在实践中,科技伦理的治理需要得到科技工作者、政策制定者、社会公众等多方面的共同遵守和维护,新时代的每个人都应积极参与到发展新兴数字科技伦理的实践中,共同推动科技伦理与数字经济的健康、可持续发展。

第六章主要探讨了虚拟经济所关涉的金融伦理问题。在当今数字化时代,虚拟经济已经渗透到我们生活的方方面面。从在线购物到数字货币交易,再到复杂的金融衍生品,虚拟经济不仅重塑了我们的消费习惯,还对传统的经济模式产生了深远的影响。然而,随着这一新兴领域的迅猛发展,金融伦理问题也逐渐浮出水面。虚拟经济的特点在于其高度的灵活性和匿名性,这使得交易更加便捷,但同时也为不法分子提供了可乘之机。一些缺乏道德底线的市场参与者可能利用信息不对称、市场操纵等手段谋取不正当利益,这不仅损害了其他市场参与者的利益,也破坏了市场的公平与公正。因此,金融伦理在虚拟经济中的重要性不言而喻。它不仅是维护市场秩序、保障交易公平的必要条件,更是推动虚拟经济健康、可持续发展的关键因素。金融伦理要求市场参与者遵循诚实守信、公平公正的原则,自觉抵制各种违法违规行为,共同营造一个良好的市场环境。虚拟经济与金融伦理的关系,是当下我国乃至世界经济发展必须正视的问题。在享受虚拟经济带来的便利与机遇的同时,我们也应时刻警惕其中潜在的风险和挑战,不断加强金融伦理建设,为虚拟经济的健康发展提供有力的道德支撑。只有这样,我们才能确保虚拟经济真正成为推动社会进步的重要力量。

第七章是对生态环境与经济发展二者关系的伦理解读。生态经济作为

经济与生态协调发展的新模式,其核心在于平衡经济发展与环境保护的关系,实现“绿水青山就是金山银山”的理念。马克思主义环境伦理为生态经济提供价值支撑,奠定了生态经济的内在统一性,其指导下的道路选择避免了生态危机的出现,其对全人类共同价值的遵循明确了经济的发展目标,其对人民立场的坚持强化了生态经济的人民立场。同时,生态经济为环境伦理的正确运用与倡导提供现实基础,绿色生产为综合效益观提供了运用基础,绿色消费为绿色消费观提供了倡导基础。环境伦理融入生态经济的实践既有广东迈向美丽中国先行区、乌干达的绿色经济发展道路的国内外先进经验,又有创收扶贫与保护环境发生伦理冲突的现实启示,生动地说明了正确环境伦理运用于生态经济中的现实意义。与此同时,生态经济实践中也面临包括部分地方生态环境法治实施偏离价值导向、部分企业生态思维融入企业价值观困难以及绿色消费观在实践中部分失效等多层次的环境伦理问题。针对这些问题,应当坚持习近平生态文明思想对生态经济的理论指导,将生态环境行为规范融入生态经济实践,加快完善生态环境法治体系,使正确的环境伦理能够融入生态经济实践之中。

第八章透析了共享经济与公平伦理问题。在人类社会早期就可以追寻到“共享”的最原始的形态。“共享”贯穿于中华优秀传统文化之中。马克思主义经典作家虽未提及“共享”二字,但是马克思主义理论中却处处蕴含着“共享”的价值指向。党在领导新时代中国特色社会主义的实践中,赋予“共享”新的时代内涵,提出了共享发展理念,着力解决的核心问题是社会公平问题。生产力发展是共享发展实现的前提条件,中国特色社会主义制度是共享发展实现的制度保障,人的全面发展是共享发展的价值旨归。共享经济作为一种新型的商业模式,有着传统商业模式无法比拟的优势,它以大众参与为基础,以信息技术为依托,以资源优化配置为目的,以诚信为纽带。共享经济与共享发展,虽然这两个概念均包含了“共享”二字,但是二者属于不

同范畴,性质不同、手段不同,因此要达到的目标也各不相同。共享经济与共享发展理念同向同行,在促进公平的实现方面起着重要的作用。共享经济能够提高权利公平、提升机会公平、促进结果公平。虽然共享经济能够促进社会公平的实现,但是现实生活中却存在着一些公平伦理悖论,出现了共享经济伤害劳动者分配权利、侵害平台用户隐私权、损害消费者利益的现象。面对这些问题,企业应自觉培育企业社会责任意识促进公平的提高,政府需充分发挥政府职能推动公平的实现,共享经济方能得到长远发展。

第九章主要探讨了企业伦理与企业伦理决策。企业伦理是随着现代企业的出现而发展起来的。现代企业作为市场主体要独立处理各方面关系,包括企业与外部和内部的关系,在企业内部要处理各要素之间的关系,包括生产与分配的关系等。企业伦理是作为行为主体的企业在生产经营活动中,以一定的价值观为核心,处理企业内部(包括企业与股东、企业与经理人员、企业与监督机构、企业与员工等)以及外部利益相关者,包括企业与社会、企业与自然环境关系的伦理原则和规范的总和。企业社会责任是企业伦理的重要内容。企业伦理与企业文化之间是相互联系、相互促进的关系,二者都是促进企业管理的重要文化因素。企业伦理寓于文化之中,企业伦理为企业文化提供道德行为规范,企业文化影响企业伦理的建构和正确实施。企业文化是企业共有的价值观,正是企业员工共同认可的价值观使企业达成价值共识,形成强有力的文化竞争力,这是单纯的企业管理所达不到的。企业伦理决策是指,在企业决策过程中充分考虑到伦理要素的重要性,将伦理原则、伦理规范及伦理要求引入实际的企业决策过程,使伦理要素对企业决策过程发挥规范、引导、制约和监督的作用,并最终达到满意的效果。

第十章是对企业经营管理伦理的深刻解读和对经营管理伦理失范行为的深度剖析。21 世纪是一个管理的世纪。管理学俨然已经成为社会科学中最热门的显学,管理的技术手段业已达成人类历史从未企及的高峰,然而在

世界范围内各种管理“失范”普遍存在于社会、企业以及个人管理的各个层面。随着科学技术的迭代跃迁和资本作用的不断强化,管理的唯一目的似乎就是帮助企业实现利润最大化,金融风暴的始作俑者们如雷曼兄弟、安然、房地美和房利美都无一例外地遵从以上的原则,而为什么管理的最终结果和衍生效应竟然是以世界经济的剧烈震荡,巨额资本蒸发,诚实无辜投资者的利益遭受侵害作为结局。这些已经发生,并且还在持续发生,以及未来势必以各种改头换面形势继续发生的事实,让我们不得不正视和审慎思考,管理作为一种最基本的社会职能,不可避免地要面临着正当性审视和价值评判。管理的价值判断理所当然地决定了各种管理行为,缺失了价值引导和价值判断的管理极有可能的结果是导致管理的“恶”。

第十一章探讨了 ESG 与企业社会责任的伦理问题。ESG 即环境(Environmental)、社会(Social)、公司治理(Governance),这一概念起源于联合国 2004 年的报告,其中强调了企业在环境保护、社会责任和公司治理方面的综合表现是相互关联的,并且对企业的长期成功至关重要。该理论提倡在投资决策中融入非财务因素,以实现更广泛的社会目标,同时提升企业的可持续性和社会影响力。企业社会责任(Corporate Social Responsibility, CSR)作为一种管理理念和实践,旨在促进企业对社会、环境和利益相关者的责任担当,以推动社会的可持续发展和改善社会福祉。在当今全球化和信息化的背景下,企业社会责任已成为商界和学界关注的焦点之一。通过深入探讨 ESG 理论的定义与发展,阐释 ESG 的相关理论基础,发掘 ESG 与 CSR 之间的内在关联,探寻我国的 ESG 实践与挑战等内容,为理解和实施有效的 ESG 战略提供了全面的视角。结合具体企业案例(如娃哈哈、蒙牛、可口可乐等公司)及陈东山“日行一善”感人事迹分析 ESG 实践的具体应用,整合 ESG 原则来推动其商业和社会目标,为理解企业在全球经济中履行社会责任和实现可持续发展的复杂性提供了一个全面的学术视角,展示

了 ESG 在现代商业实践中的重要性及其对未来商业和社会发展趋势的潜在影响。

第十二章深度解析社会主义市场经济体制所蕴含的市场伦理。市场经济是资源配置的一种方式,是一种分工合作的经济体系。市场经济下人们的经济合作主要是通过契约精神、以竞争为中心的价格机制实现交易的,市场经济是一种伦理经济、信用经济、契约经济,相比计划经济更有效率、更公平。在竞争的市场上,利己和利他本质上是统一的。在激烈的竞争环境下,市场主体需要遵守一定的伦理道德规范。在此基础上,由于市场经济是蕴含着契约精神的竞争的经济体制,也可推导出守约、诚实、进取、勤勉、大胆、谨慎等道德规范。但由于资源的稀缺性和人类生活的社会性,人们在进行经济活动的时候必然会发生各种利益冲突,并且也确实出现了一些损人不利己的道德行为,市场中充满着伦理危机。区别于自由市场经济下的个人主义价值观,我国社会主义基本经济制度与市场经济的结合,超越了资本主义市场经济的局限,不仅发挥了市场经济的优势,而且使得公共善得以实现。我国在中国特色社会主义市场经济体制下,经济建设取得了相当大的成就,但由于受各种因素的影响,道德状况在经济领域也存在一些问题。如在经济领域,有的经济主体为了个人善,不惜破坏别人的善甚至是公共善,经济领域中的道德示范行为在种类上和数量上都有扩大的趋势。为了实现市场经济可持续发展,在完善社会主义市场经济体制的基础上,我国还需要加强公共道德建设和加强道德力量在分配中的作用。

第十三章探讨了社会主义共同富裕与分配正义问题。对于我国社会主义制度来讲,共同富裕是社会主义的本质要求,是追求社会公平正义的富裕。习近平总书记在党的二十大报告中明确指出:“共同富裕是中国特色社会主义的本质要求”,把共同富裕作为中国式现代化的一大重要特征加以阐述,强调要“扎实推进共同富裕”。推动实现共同富裕必须以公平正义的分

配原则为保障,以公平正义为目标才能真正构建社会主义共同富裕。我国的社会主义现代化建设开启了中国特色的社会主义分配正义的历史实践,经历了由计划经济体制下的平均主义分配制度到社会主义市场经济体制下的按劳分配制度的机制变迁,在中国特色社会主义市场经济体制下多元分配制度自身实现演变进化。在新时代背景下,走向共同富裕的分配制度需要正确处理效率与公平的关系、平衡三次分配制度、实现高质量发展、完善社会保障体系。

第十四章是对中国特色社会主义基本经济制度的伦理意蕴解读。党的十九届四中全会审议通过《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》,对社会主义基本经济制度做了最新的具体概括与评价,即“公有制为主体、多种所有制经济共同发展,按劳分配为主体、多种分配方式并存,社会主义市场经济体制等社会主义基本经济制度,既体现了社会主义制度优越性,又同我国社会主义初级阶段社会生产力发展水平相适应,是党和人民的伟大创造。”我国的基本经济制度有别于其他的一般制度,一方面,作为社会主义生产关系核心部分的具体体现,社会主义基本经济制度由生产力所决定,基本经济制度建设与社会主义初级阶段的基本国情密不可分,因而制度本身必须具有长期性、稳定性特征,并且对其他一般经济制度建设起着规范与决定作用;另一方面,社会主义市场经济的导向对我国基本经济制度的建设产生决定性影响,基本经济制度要为社会主义市场经济的向好发展保驾护航。因而,我国基本经济制度作为一个统领性、导向性的基本制度,其制度伦理建设既能够对经济体系产生影响,同时作为上层建筑的范畴,也决定了其他制度的建设与发展的价值导向,重要性不言而喻。

本教材注重案例分析,每章均配有专门的案例和相应的思考。内容聚焦前沿问题,形式力求新颖,注重理论与实际相结合。本教材既适应于本科

生教学,易于把握基本的经济伦理学理论和研究分析方法,又适应于研究生,特别是 MBA,无论是在案例讨论还是专题研究中都能找到适应的内容。

编 者

2025 年 1 月

# 目 录

## 第一部分 经济伦理学基本理论

### 导 论 经济伦理学概述/ 003

#### 第一节 经济伦理学研究的缘起及发展/ 003

#### 第二节 经济学与伦理学结合的必要性及基础/ 006

#### 第三节 经济伦理学的内涵与基本问题/ 012

#### 第四节 经济伦理学的任务及学习方法/ 016

### 第一章 经济伦理原则/ 019

#### 第一节 效用原则/ 021

#### 第二节 权利原则/ 028

#### 第三节 公正原则/ 034

### 第二章 中国传统经济伦理及其现代性转化/ 044

#### 第一节 中国传统经济伦理思想概述/ 045

#### 第二节 中国古代经济伦理思想/ 049

#### 第三节 中国传统经济伦理的现代性转化/ 067

第三章 西方经济伦理思想及其借鉴/ 073

第一节 古代西方经济伦理思想/ 074

第二节 近代西方经济伦理思想/ 082

第三节 现代西方经济伦理思想/ 094

第四节 对西方经济伦理思想的评价与借鉴/ 101

第二部分 新经济形态的经济伦理学探析

第四章 高质量发展与发展伦理/ 109

第一节 传统发展方式的伦理审视/ 110

第二节 高质量发展:一种新的伦理性发展/ 118

第三节 高质量发展面临的伦理问题与挑战/ 127

第四节 高质量发展伦理问题的解决路径/ 134

第五章 数字经济与科技伦理/ 143

第一节 数字经济的内涵与发展/ 144

第二节 科技伦理的基本概念与原则/ 151

第三节 数字经济的发展对科技伦理的影响/ 158

第四节 数字经济下新兴科技伦理的治理对策/ 170

第六章 虚拟经济与金融伦理/ 175

第一节 信用制度与虚拟经济/ 176

第二节 虚拟经济中存在的金融伦理悖论/ 181

第三节 金融伦理悖论的解决/ 195

第七章 生态经济与环境伦理/ 210

第一节 生态经济与环境伦理的概念及关系/ 212

第二节 环境伦理融入生态经济实践的典型案例/ 224

- 第三节 生态经济中的环境伦理问题/ 228
- 第四节 环境伦理融入生态经济的实践路径/ 232

## 第八章 共享经济与公平伦理/ 241

- 第一节 共享与共享经济/ 242
- 第二节 共享经济促进公平的实现/ 253
- 第三节 共享经济中的公平伦理悖论/ 258
- 第四节 共享经济下的企业与政府责任/ 265

## 第三部分 企业行为主体的经济伦理分析

## 第九章 企业伦理与企业伦理决策/ 273

- 第一节 企业伦理与企业文化/ 274
- 第二节 企业文化价值取向与企业竞争力/ 281
- 第三节 企业伦理决策/ 283

## 第十章 经营管理伦理/ 289

- 第一节 经营管理与伦理/ 290
- 第二节 经营管理中的伦理原则/ 294
- 第三节 市场营销管理中的伦理问题/ 306
- 第四节 人力资源管理中的伦理问题/ 313
- 第五节 生产制造管理中的伦理问题/ 317

## 第十一章 ESG 与企业社会责任伦理/ 324

- 第一节 ESG 的概念、起源发展及相关理论/ 325
- 第二节 ESG 的基础——企业社会责任/ 332
- 第三节 我国的 ESG 实践与挑战/ 343

## 第四部分 新时代中国特色社会主义经济伦理建设

### 第十二章 社会主义市场经济体制与市场伦理/ 353

#### 第一节 市场经济与市场伦理/ 355

#### 第二节 市场伦理局限性/ 362

#### 第三节 我国社会主义市场经济的伦理要求/ 366

#### 第四节 中国特色社会主义市场经济运行中的伦理建设/ 373

### 第十三章 社会主义共同富裕与分配正义/ 378

#### 第一节 共同富裕与分配正义的理论逻辑/ 381

#### 第二节 共同富裕道路中分配正义的演变/ 389

#### 第三节 实现共同富裕的分配正义路径/ 393

### 第十四章 中国特色社会主义基本经济制度伦理/ 399

#### 第一节 我国基本经济制度经济性与伦理性的统一/ 401

#### 第二节 我国基本经济制度的公正性分析/ 406

#### 第三节 我国基本经济制度伦理建设与实践/ 414

### 后记/ 423

### 【案例问题讨论】

通过娃哈哈的案例,思考当下,为何实现“E、S、G 有机结合,企业才能行稳致远”?

### 三、ESG 与 CSR 的关系

随着企业对 ESG 的认识日益加深,ESG 已成为企业战略的核心组成部分,不仅体现了企业的社会责任,更是其可持续发展的关键因素。企业的 ESG 实践已经从传统的企业社会责任(CSR)活动,如捐款和社区服务,拓展到包括低碳转型、人才发展、安全管理以及合规治理在内的广泛战略层面。可以认为,ESG 是 CSR 在资本市场中的一种进阶和延伸,虽然与 CSR 在多个层面上保持一致,但也展现出独特的特点和重点。

从共同点来看,ESG 和 CSR 都强调企业对社会和环境责任上的影响及其在促进可持续发展方面的作用;在风险管理和合作机会上,两者均能帮助企业识别和处理风险,并在全球化的商业环境中寻找合作可能;此外,二者均注重促进企业的长期价值和可持续性,对投资者和员工创造利益。

然而,在差异方面,首先,ESG 的提出使企业社会责任与资金端更紧密相连,通过责任投资的驱动,将企业的社会责任绩效与融资成本、市值直接关联;其次,ESG 相较于 CSR 更加强调公司治理的重要性,这不仅包括传统的公司治理,还包括针对 ESG 议题的治理机制;最后,ESG 进一步强调企业在环境、社会及公司治理类议题上的风险控制策略和方针,特别是那些与核心业务和未来增长战略直接相关的 ESG 风险及机遇。

因此,在现代企业管理中,ESG 和 CSR 应视为互补和相互融合的概念。企业可以通过具体的社会责任活动来实现 ESG 目标,展示其在环境、社会和治理方面的承诺及成果。