**第四章习题**

**一、单选题**

1.在物料需求计划中，MRP系统主要关注的是（C）

A. 人力资源规划

B. 产品销售策略

C. 原材料和零部件需求

D. 财务预算

2.下列（ C ）是物料需求计划中常用的输入信息。

A. 供应商的营业状况

B. 产品的市场需求

C. 现有库存水平

D. 人员的培训计划

3.精益生产的核心目标是（ C ）。

A. 提高生产成本

B. 增加库存水平

C. 提高生产效率

D. 增加制造环节

4.精益生产中的“持续改进”是指（ C ）。

A. 一次性的改进活动

B. 只由管理层进行的改进

C. 持续寻找和解决问题的过程

D. 只关注生产效率而不关注产品质量

5.在MRP系统中，净需求是指（ A ）。

A. 总需求减去现有库存

B. 总需求加上现有库存

C. 独立需求减去相关需求

D. 独立需求加上相关需求

6.产能调控的核心是（ C ）。

A. 扩大生产规模 B. 优化生产设备 C. 合理安排生产计划 D. 提高产品质量

**二、多选题**

1.以下哪些是工厂选址的影响因素（ ABCDE ）。

A.劳动力条件 B.接近市场程度 C.经济因素

D.与供应商和资源的接近程度 E.与其他企业设施的相对位置

2.大规模定制的延迟策略主要体现在（AB）

A. 尽可能延迟产品差异点的生产

B. 降低生产过程的复杂程度

C. 提前进行大规模生产以降低成本

D. 增加产品的差异化过程

3.以下哪些是数字化生产的主要目标？（ABC ）

A. 提高生产效率

B. 降低制造成本

C. 提高产品质量

D. 减少产品种类

**三、判断题**

1.产能调控是指企业根据市场需求和生产能力，合理安排生产计划，以实现生产活动的平衡和优化。（√）

2.产能调控只涉及到生产计划的调整，不包括对生产设备和工艺的优化和改进。（×）

3.延迟策略是大规模定制中解决成本和个性化需求的关键策略之一。（√）

4.大规模定制中的客户订单分离点（CODP）标志着从预测驱动的生产向客户订单驱动的生产转变。（√）

5.大规模定制的实施方法之一是面向产品簇的设计，以满足不同顾客需求。（√）

6.数字孪生技术是数字化生产中的重要组成部分，通过对实际生产过程的数字建模来实现全局动态优化决策。（√）

7.在数字化生产中，工业互联网和物联网的应用有助于实现生产过程的智能化和互联互通。（√）

8.MRP系统主要通过计算净需求量来确定需要采购或生产的物料数量。（√）