**一、单选题**

1、低碳设计的要素不包括（B）。

A 成本

B 制造

C 性能

D 碳排放量

2、企业在向外部采购物资、设备、服务等的过程，可以通过（A）、提升供应商低碳准入门槛、优化采购流程和提高采购效率等方面来实现低碳采购。

A 选择低碳原材料

B 选择低碳交通方式

C 选择低碳包装

D 选择低碳设备

3、根据回收主体的不同分类，回收模式不包括（C）。

A 制造商模式

B 零售商模式

C 消费者回收模式

D 第三方回收商模式

**二、多选题**

1、低碳供应商选择评价指标体系的设置指标包括（ABCD）。

A 供应商资质

B 产品水平

C 合作能力

D 环保竞争力

2、低碳制造包含哪几方面（ABC）。

A 低碳设计

B 低碳生产

C 低碳包装

D 低碳交通

3、低碳运输方式包含哪几方面（BCD）。

A 运输人员减少

B 运输模式创新

C 运输距离优化

D 运输工具低碳化

**三、判断题**

1、绿色包装与低碳包装具有相同的属性，都是以保护环境为出发点的绿色环保包装。（√）

2、低碳营销是指开展低碳促销。（×）