**第三章习题**

**一、单选题**

1.采购市场调查的主要目的是（ D ）。

A.制定公司的发展战略 B.分析竞争对手的策略

C.了解供应商的背景 D.获取关于市场和产品需求的信息

2.在选择供应商时，以下（ A ）因素最可能影响你的决策。

A. 供应商的地理位置

B. 供应商的创始年限

C. 供应商的员工数量

D. 供应商的广告宣传

3.EOQ模型中的D代表（ C ）

A.存储成本

B.订货成本

C.需求量

D.存货成本比率

4.为了确保供应商的可靠性，采购团队通常会进行（A）调查。

A. 财务状况

B. 公司的外观

C. 员工的个人爱好

D. 品牌知名度

5.采购决策中，供应商选择的关键因素包括（D）。

A.价格 B.交货周期 C.供货能力 D.所有选项都正确

**二、多选题**

1.以下哪些是供应链激励的主要目标？（ABCD）

A. 降低生产成本

B. 提高生产效率

C. 增加产品品质

D. 加强供应链合作

2.数字化采购的主要目标包括以下哪些方面？（ABD）

A.提高采购效率

B.降低采购成本

C.增加人工操作

D.提升采购数据的准确性

3.多周期模型中，安全库存的设置通常受到（ AB）因素的影响。

A.供货的不确定性

B.订货周期的长短

C.订货成本的高低

D.所有选项都正确

**三、判断题**

1.供应商评价的目的是建立长期合作关系，而不仅仅是解决当前的采购需求。（√）

2.采购市场调查和需求分析是两个独立的过程，彼此之间没有联系。（×）

3.在供应商评价中，只有质量指标才是最重要的，其他因素不太重要。（×）

4.供应商激励主要关注提高供应商的满意度，而不太关心企业自身的成本效益。（×）

5.EOQ模型的基本假设之一是需求是持续稳定的，没有季节性波动。（√）