**第一章习题**

**一、单选题**

1.对由输入到产出间的这一中间转换过程进行设计、运行和改进的管理是（A）。

A.运营管理 B.财务管理 C.营销管理 D.人力资源管理

2.运营管理的直接目标和最终目标分别是（B）

A.资源有效利用；实现价值增值

B.实现价值增值；达到顾客满意，实现经济效益

C.资源有效利用；降低成本

D.降低成本；实现价值增值

3.丰田汽车公司在开发某种新型汽车的过程中，负责该车销售的销售人员也参加开发小组的工作。销售人员要定期对用户进行访问，及时将这些信息反馈给产品开发小组，并对新车性能的设计提出建议，这种产品设计的方式是( D )。

A.模块化设计

B.绿色设计

C.计算机辅助设计

D.协同产品设计

4.供应链是一种以（ C ）为中心的平台模型,它可以获取和充分利用来自不同来源的实时数据。

A. 销售 B.生产 C.客户 D.员工

5.牛鞭效应危害极大，直接后果( B )。

A.成本增加 B.库存积压 C.降低服务水平 D.破坏供应链成员间的关系

6.供应链信息共享，首先要解决的是( D )问题。

A.信息安全 B.收益分配 C.信息技术 D.信任

**二、多选题**

1.供应链是‎围绕核心企业，从配套零件开始，制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中的，将（ ABC ）直到最终用户连成一个整体的功能网链结构。

A.供应商 B.制造商 C.分销商 D.零售商

2.供应链数字化服务可以按照对 ( ABC )的数字化改造划分为对应的三部分。

A.信息流 B.物流 C.资金流 D.商品流 E.人员流

3.供应链不确定性的来源有( ABD )三个方面。

A.供应不确定性 B.制造不确定性 C.物流不确定性 D.需求不确定性