

高等教育财经类核心课程系列教材
高等院校应用技能型精品规划教材
高等院校教育教学改革融合创新型教材

经济学基础

——思政·德育·实务·实训

(第三版)

李 贺 ◎主编



上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础:思政·德育·实务·实训/李贺主编. —3 版.
—上海:上海财经大学出版社,2024. 6
高等教育财经类核心课程系列教材
高等院校应用技能型精品规划教材
高等院校教育教学改革融合创新型教材
ISBN 978-7-5642-4384-5/F·4384
I. ①经… II. ①李… III. ①经济学-高等学校-教材 IV. ①F0
中国国家版本馆 CIP 数据核字(2024)第 096142 号

☐ 责任编辑 汝 涛
☐ 书籍设计 贺加贝

经济学基础

——思政·德育·实务·实训
(第三版)
李 贺 ◎主编

上海财经大学出版社出版发行
(上海市中山北一路 369 号 邮编 200083)
网 址: <http://www.sufep.com>
电子邮箱: webmaster@sufep.com
全国新华书店经销
上海新文印刷厂有限公司印刷装订
2024 年 6 月第 3 版 2024 年 6 月第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16 21 印张 579 千字
印数:15 001—19 000 定价:59.00 元

第三版前言

经济学是经济学家对市场经济运行规律的理论概述,对建设和完善新时代中国特色社会主义市场经济不仅具有重要的借鉴价值,而且具有很强的实用性。本教材以开阔的视野和丰富的案例,将经济学的基本理论与我国市场经济实践紧密结合,阐述了经济学的基本原理和运用方法,以经济学“如何满足需求”为线索,使学生学会用经济学的眼光看世界,挖掘蕴藏在经济发展趋势背后的经济学知识。本教材自出版以来,受到了全国高校师生的厚爱与好评,并被评为辽宁省“十四五”省级规划教材。在此,我们对教材进行了第三版的编写,努力让新版教材呈现出新的亮点和特色,以便更好地满足广大师生的需要。编写本教材的“初心”就是要让学生能够在一学期内较系统、完整地掌握经济学的基础知识,“使命”就是实现“教师善教,学生乐学”。在本次改版中,编者以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,以教育部《关于印发〈高等学校课程思政建设指导纲要〉的通知》(教高〔2020〕3号)和《普通高等学校教材管理办法》(教材〔2019〕3号)为依据,修订了这本实用性很强的富媒体·智能化教材——《经济学基础》(第三版)。

《经济学基础》(第三版)本着二十大精神进教材的出发点,将知识要素、技能要素、素质要素和思政要素落实到具体内容中,深入挖掘思政元素,将二十大精神的新思想、新观点、新论断融入教材,用习近平新时代中国特色社会主义思想启智润心。因此,编者力求在内容上有所突破,将社会主义核心价值观教育融入教材内容,以课程思政贯穿全过程,营造全员育人环境,全面提升人文素养,强化职业道德素质。通过融入课程思政内容,增强学生的理想与信念,并结合当前教育部对高校教学改革的要求,以及应用技能型高等院校财经类学生教学培养目标,理论联系实际,依照“原理先行、实务跟进、案例同步、实践到位”的原则修订了这本具有一定前瞻性的课证融通教材。

《经济学基础》(第三版)共涵盖3个模块,12个项目,43个任务。在结构安排上,采用“项目引领、任务驱动、实操技能”的编写方式,力求结构严谨、层次分明;在表述安排上,力求语言平实凝练、图文并茂、通俗易懂;在内容安排上,尽可能考虑到财经类不同层次的不同需求,每一个项目都设有知识目标、技能目标、素质目标、思政目标、项目引例和引例导学;在“知识支撑”中涵盖了课堂讨论、学思践悟、悟有所得、启智润心、明理善行、同步思考、案例鉴赏、做中学、学中做、视频、课程思政、提示、注意等栏目。教材的课后内容编排了应知考核(包括单项选择题、多项选择题、判断题、简答题、计算题)、应会考核(包括观念应用、技能应用、案例分析)和项目实训(包括实训任务、实训情境、实



训要求),这样使学生在每一个项目内容时做到有的放矢,增强学习效果;应知考核和应会考核对学生巩固加深所学知识大有裨益,同时案例、实训又使学生加深对经济学的理解,学会在实际工作中将基本的理论和实务知识付诸实践。

作为高等教育财经类核心课程系列教材,本书力求体现以下特色:

1. 学生导向,能力为重。为打造一本学生喜欢的经济学教材,让学生觉得学经济学是一种享受,本书强调经济学理论的分析和应用,避免枯燥、晦涩难懂的理论推导,书中引入大量案例、政策分析等内容,大大提高了可读性。根据应用型人才培养目标的需要,以“必需、够用”为原则,以学生的能力需求为中心设计本书的内容和结构,力求知识体系充实、合理、实用,突出内容的基础性、知识的针对性。

2. 结构合理,体系规范。本书针对应用技能型高等院校财经类课程的特点,将内容庞杂的经济学基础知识系统性地呈现出来,力求做到结构体系科学规范、内容简明且实用,提高学生在特定业务情境中发现问题、分析问题和解决问题的能力,从而强化学生的职业道德素养。为此,在适当借鉴西方国家经济理论的同时,兼顾我国近几年经济发展新趋势和经济体制改革的新思路,使学生能够理解国家的经济政策并读懂财经新闻。

3. 内容求新,突出应用。针对应用技能型高等院校教学的要求和特点以及学生学习兴趣与学习能力的变化,采用“项目—任务”式布局,同时采用项目式和任务化的编写方式,将经济学各部分理论知识融于每一个具体任务中,使学生在完成任务的基础上,真正领悟经济学知识的精髓。在注重经济学必要理论的同时,强调经济学在发现问题、分析问题、解决问题上的应用;主要引导学生“学中做”和“做中学”,以学促做,做学合一,一边学理论,一边将理论知识加以应用,实现理论和实践一体化。

4. 加强修养,立德树人。高校的根本任务是立德树人,培养中国特色社会主义事业的建设者和接班人,在通用技术课程中应该注重思想政治性,即注重做好课程思政建设。因此,在本次改版时,我们将贯彻课程思政原则作为首要原则,注意引导学生在学习专业知识时加强思想修养、提高政治水平,添加了小栏目“课程思政”“学思践悟”“启智润心”。本书注重加强对学生的世界观、人生观和价值观的塑造,为社会培养更多德智体美劳全面发展的人才。同时,注重培养学生审美和情操,丰富其想象力,培养其创新意识。

5. 栏目丰富,形式生动。本书栏目形式丰富多样,每个项目设有知识目标、技能目标、素质目标、思政目标、项目引例;知识支撑涵盖了课堂讨论、同步案例、案例鉴赏、做中学、视频、课程思政、学思践悟、启智润心等;课后安排了应知考核、应会考核、项目实训等栏目,丰富了教材内容与知识体系,也为教师教学和学生更好地掌握经济学知识内容提供了首尾呼应、层层递进的可操作性教学方法。

6. 课证融合,书证融通。本书以人力资源和社会保障部全国经济专业技术资格考试认证为目标,以全国经济专业技术资格考试中的经济基础知识(初级、中级)内容为主线,在注重实践操作的同时,为与资格考试内容相配套,在每个项目中设计了与考证对接的相关配套习题,从而为资格认证打下基础;同时也适用于高校经济学大赛,做到了“课证融合”“书证融通”“岗课赛证”。

7. 课程资源,配套上网。为了使课堂教学达到多元立体化,编者开发了教学资源(含有教师课件、习题答案、教师教案、教学大纲、模拟试卷等);为学生学成技能配备了以“主要的纸质教材为主体,线上学习平台为载体”,多种教学资源混合(课件、学习任务、教学视频、教学案例等)的立体化数字教学资源体系。

本书由李贺主编。杨阳、王海涛、李虹、王玉春、李洪福负责全书教学资源包的制作。本书适用于应用技能型高等院校财经商贸类专业的学生,同时,也可作为企业经济管理人员,特别是参加经济师考试和自学之用,还可作为专升本考试的辅导教材。在编写过程中,参阅了参考文献中所涉及作者的教材、著作和网站等资料,同时得到了上海财经大学出版社的大力支持,谨此一并表示衷心的感谢!由于编写时间仓促,加之编者水平有限,本书难免存在一些不足之处,恳请专家、学者批评指正,以便不断地更新、改进与完善。



内容更新与
修订

编者
2024年5月

目 录

项目一 揭开经济面纱——经济学导论	003
任务一 经济学的研究对象	004
任务二 经济学的研究内容	016
任务三 经济学的研究方法	023
任务四 经济学十大原理	029
应知考核	031
应会考核	033
项目实训	034
项目二 掌握殿堂钥匙——价格理论	037
任务一 需求理论分析	038
任务二 供给理论分析	045
任务三 均衡价格理论分析	049
任务四 弹性理论分析	056
应知考核	066
应会考核	068
项目实训	069



项目三 学会理性消费——消费者行为理论	071
任务一 效用理论概述	072
任务二 基数效用分析	075
任务三 序数效用分析	081
任务四 消费者行为分析	086
应知考核	093
应会考核	095
项目实训	096
项目四 研究企业行为——生产者行为理论	097
任务一 生产函数概述	098
任务二 短期生产函数	101
任务三 长期生产函数	107
应知考核	116
应会考核	118
项目实训	120
项目五 回归生产理性——成本与收益理论	121
任务一 成本理论概述	122
任务二 短期成本曲线	125
任务三 长期成本曲线	130
任务四 收益理论分析	135
应知考核	138
应会考核	140
项目实训	141
项目六 寻找市场规律——市场均衡理论	143
任务一 完全竞争市场	144
任务二 垄断市场	150
任务三 垄断竞争市场	158
任务四 寡头垄断市场	162
应知考核	167
应会考核	168

项目实训	170
项目七 知晓社会分配——分配理论	171
任务一 生产要素	172
任务二 劳动供需曲线	175
任务三 资本利润理论	185
任务四 收入分配理论	191
应知考核	197
应会考核	198
项目实训	199
项目八 调节市场行为——市场失灵与政府干预理论	201
任务一 市场失灵原因	202
任务二 政府干预方法	215
应知考核	218
应会考核	220
项目实训	221
项目九 开启宏观经济——国民收入核算与决定理论	225
任务一 国民收入核算	226
任务二 国民收入总量	231
任务三 国民经济运行	235
任务四 简单国民收入决定	237
任务五 IS—LM 曲线	242
任务六 AD—AS 曲线	251
应知考核	258
应会考核	260
项目实训	261
项目十 直面失业问题——失业与通货膨胀理论	263
任务一 失业理论	264



任务二 通货膨胀理论·····	269
任务三 菲利普斯曲线·····	276
应知考核·····	279
应会考核·····	281
项目实训·····	282
 项目十一 把握经济脉络——经济增长和经济周期理论 ·····	283
任务一 经济增长理论·····	284
任务二 经济周期理论·····	293
应知考核·····	301
应会考核·····	302
项目实训·····	303
 项目十二 政府调节经济——宏观经济政策理论·····	304
任务一 宏观经济政策·····	305
任务二 财政政策理论·····	308
任务三 货币政策理论·····	313
应知考核·····	322
应会考核·····	323
项目实训·····	324
 参考文献 ·····	326

模块一

走进经济

揭开经济面纱——经济学导论

● 知识目标

理解:经济学相关的基本概念;经济学的研究对象。

熟知:经济学的研究方法;经济学十大原理。

掌握:微观经济学和宏观经济学的研究内容及两者之间的关系。

● 技能目标

能对周围发生的经济现象有一定的敏感度;初步学会从经济学的视角分析各种社会问题;能够区分微观经济学与宏观经济学;清楚实证分析法与规范分析法;能够绘制生产可能性曲线并理解机会成本、资源配置、资源利用;能够解释资源稀缺性与资源配置之间的关系。

● 素质目标

能够正确领会和理解经济运行的逻辑关系和基本规律,学会用经济学的方法来思考、分析经济问题,具备分析问题、解决问题的能力,树立正确的世界观、人生观和价值观,做到学思用贯通、知信行统一。

● 思政目标

通过本项目的学习,引领并塑造学生价值观,培养学生对经济学的理解与热爱,培养新的思维方法和思维模式,明确在经济学的学习中,按照习近平总书记的重要讲话精神,不断开拓当代经济学新境界。同时,树立保护稀缺资源的生态文明意识,培养强烈的事业心和责任心。

● 项目引例

生活中的权衡取舍

A 国有一个小镇,镇上的人们过着简单而幸福的生活。小镇上有一家面包店,老板叫汤姆。汤姆是这个小镇上唯一的面包师,他用自己的秘方制作出了非常美味的面包,深受当地人的喜爱。

某一天,A 国政府宣布将在小镇旁边修建一条高速公路,这条公路将使小镇与周边地区的交通更加便利,也将带来更多的商业机会和就业机会。但是,修建这条公路需要开发一块当地生态环境

比较好的土地。于是,政府需要在保护环境与发展经济之间做出权衡取舍。

汤姆也面临着一个类似的问题。他的面包店生意越来越好,人们对他的面包越来越依赖。但是,汤姆的面包制作需要消耗大量的面粉和燃料,而这些资源的价格伴随需求的增长逐渐上涨。他需要在保持质量与扩大规模之间做出权衡取舍。

同样,社会也面临着类似的问题。人们对环保和可持续发展的意识越来越高,人们期望政府和企业都能够采取措施来保护环境并促进可持续发展。社会需要在保护环境与推动经济发展之间做出权衡取舍。政府、汤姆和社会都需要运用经济学的知识和工具来做出权衡取舍,并制定合适的政策和计划。政府需要权衡公共利益和经济利益,汤姆需要权衡质量和成本,社会需要权衡环保和经济发展。通过综合考虑各种因素,他们最终做出了最佳的决策,使得小镇可以保持环境的美丽和生态的完整性,同时也能够实现经济的发展并提高人们的福祉。

请问:经济学产生的原因是什么?经济学主要解决什么问题?

● 引例导学

人类社会的基本问题是生存与发展。生存与发展就是不断地用物质产品或劳务来满足人们日益增长的需求。需求来自欲望,相对于人类社会的无穷欲望而言,经济物品或者说生产这些物品所需的资源总是不足的,这种资源的相对有限性就是稀缺性。在日常生活中,我们常遇到这样那样的烦恼,烦恼主要源于资源稀缺所致的决策烦恼。在经济学中,我们通常将人们面临的决策问题描述为“权衡取舍”问题。了解经济学的知识和方法可以帮助我们更好地分析这些问题,从而做出更理性的选择、更明智的决策,实现个人、组织和国家的目标和利益。

因此,掌握正确的经济学知识,将经济学思考问题的方法运用到日常生活中来,使我们能够更理性地面对生活中的各种事情,小到油盐酱醋,大到治国理政,有助于减少工作和生活中的诸多郁闷和不快,多一些快乐。经济学的理论告诉我们:资源是稀缺的,时间是有限的,选择是有代价的。我们要学会放弃一些眼前得失,要选择机会、选择未来,坚持学习,不断地给自己充电,适应新的变化。如果你能多懂得一点经济学,就会多一点机遇、少一点风险。

● 知识支撑

任务一 经济学的研究对象

经济学是研究人们如何做出选择来使用稀缺资源生产各种物品,并把这些物品分配给社会各个成员以满足他们需求的一门社会科学。或者也可以这样说,经济学是一门教导人们如何有效配置稀缺资源的社会科学。

一、理解经济学的关键词

什么是经济学?经济学实际上就是我们对日常生活现象的本质的探索和思考,是研究资源配置与利用的科学,是为解决选择问题而产生的。也就是说,经济学的研究对象是由稀缺性而引起的选择问题。要了解经济学的含义,首先要弄清楚经济学含义中的几个关键词:稀缺性、选择、机会成本等。

(一) 稀缺性(Scarcity)

人类社会物质资料生产活动所需要的诸种要素统称为资源。资源按其丰裕程度可分为经济资源和自由取用资源。前者是稀缺的,要使用它就必须付出一定的代价;后者如空气,其数量的丰富使人们不付分文便可以得到它。在现实生活中,相对于人

动漫视频



稀缺性

类的需要来说,绝大多数资源是数量有限的或稀缺的经济资源。这种资源的稀缺性决定了人类的需要只能得到部分的满足。

在经济学上,一切直接或间接地为人类所需要并构成生产要素,用来生产满足人类需求的商品所需要的物质资料和服务,称为经济资源。经济资源从不同的角度可以有不同的分类方法。按经济活动的部门属性来分,经济资源可分为工业资源、农业资源、交通运输资源、建筑资源、旅游资源、能源资源和科技资源等。按其本身属性来分,经济资源大体可分成四大类:自然资源、人力资源、资本资源和信息资源。

每个人来到这个世界上都会面临着两大问题,即生存与发展,并且人们都希望能更好地生存和发展,这就是人类的欲望,也称需要。马克思将人的需要划分为生存需要、享受需要和发展需要。需要不仅有层次的,而且其内容是不断更新发展的。温饱问题解决后,还会追求吃得营养、穿得讲究、住得舒适、行得方便,以及闲暇生活的丰富多彩等。人们对生活质量的追求是不断增长的。

习近平总书记指出,中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的对美好生活的需要与不平衡、不充分的发展之间的矛盾。人们的需要是无限的,当一种需要满足之后,又会产生另一种新的需要。美国学者亚伯拉罕·马斯洛(Abraham Maslow)将人的欲望分为五个层次:①生理需要,即吃、穿、住等生存的需要;②安全需要,即希望未来生活有保障,如免于失业、免于受伤害等;③社会需要,即感情、爱、归属感的需要等;④尊重需要,即需要有名誉、威望和地位等;⑤自我实现的需要,即实现个人价值和理想等。这些需要从低到高依次排列,当前一种比较低层次的需要得到满足或部分满足后,后一种更高层次的需要便会产生,因此,人类的需要是无限的,但用来满足人类需要的“经济物品”却是有限的,相对于人类无限的需要而言,经济物品或者说生产这些物品所需要的经济资源总是不足的,这就是稀缺性。

【提示】 稀缺性是一个普遍的规律,存在于一切时代和一切社会。它是始终伴随人类社会发展的。这就使得人类要不断地探索如何有效利用资源的问题,从而形成以探索资源有效利用为主线 and 主题的学说,即经济学。

1. 稀缺与稀缺法则

人的欲望是无穷的,但资源却是有限的,这就会产生资源的稀缺。稀缺是指任何社会在获得人们所需要的物品上所存在的自然的限制。稀缺是指这样一个状态:相对于人们的需求,物品总是有限的。实事求是的人们都不会否认,尽管经历了快速的经济增长,我国的生产能力还是不能完全满足每个人的欲望。如果将所有的需要加总起来的话,我们就会发现,现有的物品和劳务根本无法满足人们全部的消费欲望。经济学家认为,经济学是为了解决人类经济活动中经常面临的欲望的无限性与资源的稀缺性之间的矛盾而产生的。稀缺具有相对性和绝对性。

(1)相对性是指资源是否稀缺并不取决于资源物品本身绝对数量的多少,而是相对于人们无限增长的需要而言的。在生活中,总是存在一个显而易见的事实,那就是人们的需要总是超过他所能得到的东西,很难想象存在一个所有的需要都能被满足的社会。只要列出来的需要超出了自己满足这些需要的能力,人们就会面临稀缺问题。

(2)绝对性是指稀缺是人类社会永存的问题,任何人、任何社会都无法摆脱稀缺性,即使在长时期内,物品的质和量可以改变,但仍然是有限的。

【提示】 经济学产生于稀缺性的存在。稀缺性的存在决定了一个社会和个人必须做出选择。

由于稀缺的存在对人们的经济行为产生了客观要求,就有了人类社会的一个基本法则,即稀缺法则。稀缺法则是指资源和物品相对于人类无限欲望的有限性及由此产生的合理使用资源和物品(有所选择)的客观要求。如果资源是无限的,能够无限量地生产任何物品,或者人类的需要已经完

全满足,那么每个人都能随心所欲地得到他所需要的东西,也就不会产生任何问题。正是由于资源有限,才在客观上要求人类面临各种选择,违背了这个规律,就会受到惩罚,如企业破产就是典型的例子。这也是经济学产生的原因。



课程思政

昭君出塞——资源短缺

西汉在汉武帝的时候已经进入全盛时期,到汉宣帝的时候更是强盛。那时候,匈奴的军事实力大为减弱。其中有一个名为呼韩邪的匈奴单于曾亲自带领部下来朝见汉宣帝。汉宣帝之后的汉元帝时期,西汉与呼韩邪的关系也是不错的。

公元前33年,呼韩邪单于率众第三次前来长安,朝见汉元帝,请求同汉朝和亲,以巩固双方关系,并表示愿意娶汉女作为匈奴的阏氏。元帝也十分愿意通过和亲的形式来巩固双方关系,以减少不必要的战争。但是,元帝舍不得将公主远嫁到匈奴,于是决定将宫女许配给呼韩邪为妻。

后宫佳丽虽多,但基本没有人愿意去匈奴。这时候,有一个名为王昭君的宫女挺身而出愿意远嫁匈奴。元帝十分高兴,公主不用远嫁匈奴了。元帝在长安给呼韩邪与王昭君操办亲事。呼韩邪单于得到年轻貌美的妻子,很开心。返回匈奴之前,呼韩邪携王昭君一同向元帝告别。元帝见到这样的绝世美女,心里很不是滋味,但为时已晚,只能眼睁睁地看着王昭君远走。

之后,元帝很气愤:为什么连宫里面的美女都发现不了呢。为了追查,他派人把王昭君的画像拿出来,仔细看看。这才恍然大悟,原来画像上的王昭君与现实中的相差太远。于是,元帝发出这样的疑问:“为什么画中的王昭君会变成这个样子呢?”最后,元帝搞清楚了原因。原来宫女进宫时先由画工画像,然后送给皇帝看,依据画像来决定是否入选。当时的画工给宫女画像,如果宫女给画工送礼,画工才会把人画得很美。但是,王昭君不愿意贿赂画工,结果画工就没把王昭君的美貌如实地画出来,导致王昭君不能入选,未能与元帝谋面。得知此事,元帝极为恼怒,下令严惩画工。

资料来源:李贺主编:《经济学基础》(第2版),上海财经大学出版社2021年版,第5页。

【思政感悟】 在昭君出塞的故事中,为什么呼韩邪单于和亲的时候要娶汉女?对汉元帝来说,王昭君这样的美女也是稀缺的,不然也不至于恼怒,惩罚画工。

【三省吾身】 如今,人们积极倡导营造低碳生活,尽量减少化石燃料(如汽油、煤炭)的使用,甚至专业研究领域中也出现了低碳会计这样的研究课题。这是为什么呢?是因为化石燃料是稀缺的,所以一方面我们要学会节约,不能浪费资源;另一方面要学习经济学,只有学好了经济学,才可以帮助我们更好地处理稀缺性问题。

古语说“知足者常乐”。这告诉我们在面对相对稀缺的资源时,要节制欲望。如果放任自身欲望膨胀,不仅对自然环境有害,而且自己也得不到真正的快乐。

人们都希望自己的欲望能够得到全部的满足,但能够满足人们欲望的经济物品和资源又是稀缺的,因此,人类无限的欲望与有限的经济物品和资源之间是相互矛盾的,人们通常把这个矛盾称为“大炮与黄油的矛盾”。大炮代表武器,能满足国民安全的需要;黄油代表食物,能满足国民吃饱的需要。二者都是经济物品,需要消耗资源才能生产出来。在社会资源一定的情况下,多生产武器势必导致少生产食物,多生产食物则会导致少生产武器。这就是我国古代孟子所说的“鱼和熊掌不可兼得”。

下面举例说明,在图1-1中,横轴表示产品2的数量,纵轴表示产品1的数量。首先是将所有的资源都用来生产产品1,那么最多只能生产OA数量;其次是将所有资源全部用来生产产品2,最多生产的数量也只有OB。假如生产是在D点,那么产品1的数量就是OC,产品2的数量就是OG;假如生产是在F点,产品1和产品2的数量就分别是OE和OH。在曲线ADFB上的任何一点都表示资源已经被最大限度地使用了,不存在资源被闲置的情况。



在该图中还有 I 和 J 两个点,其中 I 点表示资源没有得到充分利用,即资源有闲置。这个时候可以通过增加生产的方法扩大产量,使得 I 点移动到生产可能性曲线上。当然, J 点已经超出了生产可能性曲线之外,这就是表示在现有的技术条件下,是达不到 J 点的。

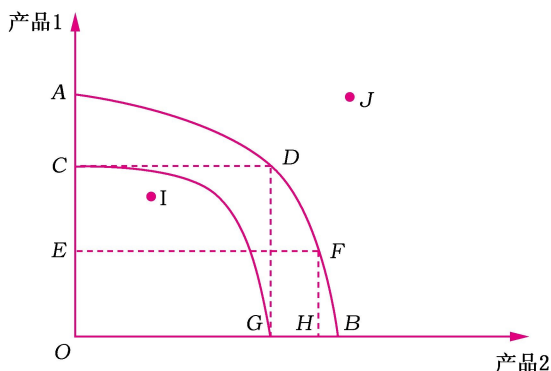


图 1-1 生产可能性曲线

曲线 $ADFB$ 和曲线 CG 都是生产可能性曲线(即生产可能线、生产可能性边界)。生产可能性曲线(Production Possibilities Curve, PPC, 或 Production Possibilities Frontier, PPF)是指在一定的技术条件下,利用现有资源所能生产出来的最大产量的组合。

动漫视频



生产可能性
边界



课程思政

楚汉之争——生产可能性曲线

秦朝末年,群雄并起。其中,项羽破釜沉舟,在巨鹿全歼秦军主力,一时名声大噪,成为起义部队中实力最强的一支队伍。然而,项羽没有想到的是,刘邦乘其酣战之际率军独自攻入咸阳,占领关中。项羽觉得自己冒着生命危险同秦军进行苦战,没想到胜利果实却被刘邦夺取了,大为恼怒。于是,项羽自立为西楚霸王,在公元前 206 年向刘邦开战,拉开了楚汉之战的序幕。

项羽在巨鹿之战后,实力十分雄厚,拥军 40 余万人,并且取得了上将军地位。尽管刘邦占据富足的关中地区,但是军队人数不足 10 万人,显然不是项羽的对手。于是,刘邦便请项伯为其说情,为表诚意决定亲赴鸿门向项羽赔不是。此举收到了成效,不仅动摇了项羽进行战争的决心,而且使得“亚父”范增与项羽关系不和,可谓一箭双雕。

刘邦回到关中以后,继续“约法三章”并采纳萧何的建议,迅速完成了“收巴蜀、定三秦”的战略目标,并制定了夺取天下的谋略。刘邦拜韩信为大将军、曹参为前锋,积极备战。刘邦乘齐、楚两军胶着之际,以项羽背信弃义为借口,联合各路人马,共同攻占楚都彭城。项羽大惊,遂亲率精兵 3 万人解围彭城,以少胜多,大败刘邦及其联军。

刘邦痛定思痛,一方面积极发展生产经济,另一方面招兵买马,并继续重用大将军韩信,与项羽展开拉锯战。此时的刘邦已经不可小觑,内有萧何运筹帷幄,外有韩信决胜千里,实力大为增加。特别是韩信在东边取得的一系列军事胜利,形成从东、北两面对项羽夹击的态势。

在此后的两年里,态势的发展对项羽来说每况愈下。英布叛楚归汉,北有韩信的威胁,中有彭越的侵扰,刘邦则据荥阳、成皋,此时的项羽是腹背受敌。后来,刘邦调集韩信、彭越等各路大军几十万兵马,将项羽包围于垓下。项羽已是四面楚歌,最后逃至乌江自刎。刘邦彻底赢得了楚汉之争,统一了天下。

资料来源:李贺主编:《经济学基础》(第 2 版),上海财经大学出版社 2021 年版,第 6 页。

【思政感悟】 在楚汉之争刚刚开始的时候,项羽经过巨鹿之战,拥兵多达40万,而且控制的地域范围相当广泛,占尽了优势。此时无论是兵力还是地域范围,刘邦皆不能够与项羽相抗衡。可以想象,这时候的刘邦怎么可能是其对手呢。当楚汉之争发展到后期,刘邦和项羽的形势正好发生了颠倒,此时的刘邦不仅占据关中地区,而且有张良的运筹帷幄,以及韩信横扫北方的燕赵与东方的齐,实力已经超过了项羽。

如果从经济学的角度来说明这个问题,就是说在楚汉战争刚刚拉开帷幕的时候,刘邦的“生产可能性曲线”是远远低于项羽的,但是到了后期,项羽的“生产可能性曲线”就远远不如刘邦的了。对大多数读者来说,“生产可能性曲线”这个概念估计还是很模糊的,在具体介绍这一概念之前让我们来回忆一下“昭君出塞”这个故事里所说的内容——资源是稀缺的。由于资源的稀缺性导致我们不能随心所欲地生产出需要的所有产品,同样,刘邦与项羽也不能随心所欲地招兵买马。

在楚汉之争开始的时候,我们借助图1-1,刘邦面临的就是CG曲线,项羽面临的是ADFB曲线,显然项羽的实力强于刘邦。随着战争的持续发展,刘邦与项羽的形势也发生了变化,即他们面临的生产可能性曲线正好发生了颠倒,所以刘邦取得了最后的胜利。

【三省吾身】 生产可能性曲线告诉我们这样一个道理:做事要量力而行,千万不要“明知不可为而为之”。这样不仅不能把事情做好,而且会徒增烦恼。在大学期间,总是有许多学生喜欢出去做兼职,有些人也因此耽误了学习,这是因为每个人的时间和精力都是有限的所致。同时,我们也不要妄自菲薄,轻视自己的能力。有时我们可能处于自己的“生产可能性曲线”之内,需要你充分发挥自己的潜力,达到“人尽其才”。

【学中做1-1】 某学生1小时可读8页经济学书籍,或10页心理学书籍,他每天学习8小时。请画出他阅读经济学和心理学的生产可能性曲线。

分析:生产可能性曲线如图1-2所示。

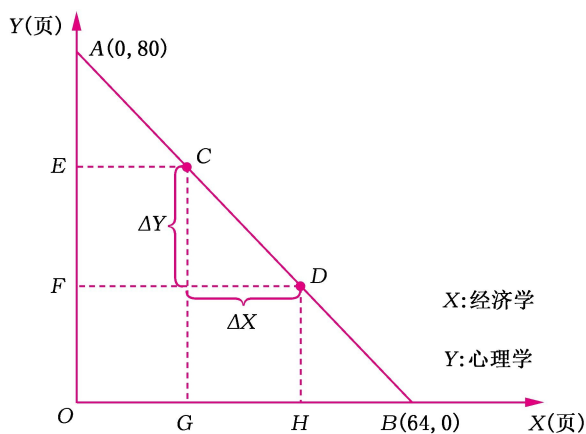


图1-2 该学生的生产可能性曲线

2. 自由物品和经济物品

物品与劳务根据资源稀缺与否和满足需要的程度分为以下两大类:

(1)自由物品(Free Goods),即不受限制、不付代价而可以任意取用的物品。这类物品是由非稀缺资源形成的,相对于人的需要来说是丰富的,人们对这种物品可以随心所欲地消费而不会影响他人的享用,如风和日丽的春天和迷人的秋天。

(2)经济物品(Economic Goods),是用稀缺资源生产出来的,相对于人们的需要来说是有限的

物品。这类物品对个人和社会来说,不能以充足的数量满足人们现有的需要,必须节约使用。物品之所以稀缺,最终的根源在于用来生产消费品的资源是稀缺的。这些稀缺的生产资源就是通常所说的生产要素,包括土地、劳动、资本和企业家才能等。经济资源的价值在于它们可以组合起来,生产出人们希望消费的最终物品和服务。

【注意】 稀缺资源也称为经济资源,判断标准是:需要付出某种代价才能获得的资源,即为经济资源,可以简单地以价格作为标准,价格大于0的资源就是经济资源。



课堂讨论

砂石和水是经济物品吗? 试想一下生活中见到的物品,哪些是经济物品,哪些是自由物品?

(二) 选择(Choice)

《拉封丹寓言》中有一只非常有名的布里丹毛驴,它在面对两捆干草时不知该吃哪一捆才好,最后竟然饿死了。在现实中,布里丹毛驴面临的问题正是经济学家所说的“选择”。稀缺性决定了社会和个人必须做出选择。同一资源和物品有多种用途,人类的欲望也有轻重缓急之分,因此,在使用有限的资源与物品去满足人类的不同欲望时,就必须做出选择。

生活中,权衡取舍的情况与人们息息相关,随处可见。每个人都会面临各种不同的选择,因此,生活就是一个不断权衡取舍的过程。就像早饭是吃油条还是吃包子;下课后是去图书馆看书还是出去玩;逛街时看中了两件衣服,到底买哪一件才好;是买房还是投资;大学毕业了,是工作还是继续学习……可见,我们时时刻刻都在权衡取舍。

所谓选择,就是如何利用既定的资源去生产经济物品,以便更好地满足人类的需求。选择有以下特征:①选择是相对于稀缺资源而言的;②资源可以被选择到多种用途上;③选择同时意味着放弃,即选择是要付出代价的。

(三) 机会成本(Opportunity Cost)

稀缺迫使人们做出选择,任何选择都是有代价的。从经济学的视角出发,做出选择有所得就要有所失,即“天下没有免费的午餐”,有选择就有放弃,鱼和熊掌不能兼得,要进行选择就必须敢于放弃。这是经济学中的基本原理,也是我们生活中的简单道理。如同汉语中的“舍得”,有所舍才能有所得,不会或者不敢舍弃,总是“既想马儿跑又想它不吃草”,如此就不可能有好的“所得”。把既定资源投入某一特定用途所放弃的在其他可能用途中获得的最大收益就是机会成本。

动漫视频



机会成本

【同步思考】

选择和机会成本

小黄今年即将本科毕业。3个月前,他参加了国家公务员考试,并被录用,预计年薪为10万元;在得知被录用公务员前,他又应聘了一家外企,后来也被录用了,预计年薪12万元;前几天,他接到南开大学硕博连读的入学通知书。现在,他困惑了。假如你是小黄,你如何衡量各种选择的利弊? 一旦做出选择,那么你的机会成本是什么?

无论是政府、企业还是个人,在稀缺资源下产生了选择的必要性。选择就是善于利用有限的资源,“尽我们所有的,做我们最好的”。由于人们的选择有优劣之分,所以选择必然有一个得失权衡和利弊比较的问题。我们一旦做出选择,就必须放弃其他的选择,我们放弃的选择所能带来的收益就是我们选择的机会成本。机会成本是一种资源用于某种用途而放弃其他用途的最高收益。为了得到某种东西而放弃的另外多种选择中可能得到的最大收益就是做出决策的机会成本,也可以说是做出一种选择而放弃另一种选择的实际代价。从理论上说,机会成本是某一资源改作他用的各种可能中最优的选择;但由于信息不完全,只能是多种选择中的比较满意的选择。

【注意】①机会成本不是实际支出的成本,是一种选择成本。它是因选择行为而产生的成本,是一种经济分析的成本,而不是会计成本。②机会成本并不全是由个人的选择所引起的。③机会成本是做出一种选择时所放弃的其他若干种可能选择中最好的一种。



课堂讨论

上大学的机会成本是什么?



课程思政

网上聊天、打游戏的经济学

网上聊天、打游戏已经成为许多人日常生活的一部分,这种情况在大学生中尤其普遍。“也不是不困,就是想再等等,至于等什么呢?不知道,反正就是想再等等”,这已经成为不少大学生的口头禅。而这个“等等”,多数是在刷手机。那么,大学生每天手机上网的时间是多久?主要做什么?某机构围绕手机上网的话题,对全国1220名大学生进行问卷调查。结果显示:超四成大学生每天上网超过5小时;超八成大学生上网主要是社交聊天;多数学生认为手机上网让支付、信息获取、社交更便捷;多数学生期待5G的网速能够更快、更便于学习和生活。四川某大学的学生吴某每天都使用手机上网,使用时长在6小时左右,“每天醒来就是刷手机,这已经成为我的习惯,现在上网是日常所需,感觉除了上网也没有太多事做,没课就喜欢上网聊天、看新闻、打游戏,一玩手机就停不下来”。与吴某一样有长时间上网习惯的大学生不在少数。但是,许多喜欢上网的学生放弃了大部分的户外活动,导致他们身体素质下降。由于上网聊天和打游戏,同学之间的日常线下交流也明显减少。

资料来源:李贺主编:《经济学基础》(第2版),上海财经大学出版社2021年版,第8—9页。

【思政感悟】首先,我们一天的时间是有限的,这意味着时间这种资源是稀缺的。我们何尝不希望有更多的时间在网上聊天或玩游戏,但我们还有许多重要的事情要做。其次,时间的相对有限性迫使我们选择。或许我们在网上玩得兴起时可以不考虑时间,但事后往往会有一丝悔意,因为感觉到还有许多事情没有做。所以,上网是有成本的,这种成本或许因为能使用校园网络资源而变得不明显,但上网挤占了学习或做其他事情的时间是不争的事实。再次,上网造成了锻炼时间减少、身体素质下降等,这些都构成了上网的机会成本。最后,机会成本与选择所得收益之间的比较是我们决策的依据。的确,上网可以带来欢乐,这是收益,但我们又不得不考虑上网的机会成本。我们需要不断调整上网时间,以便获得一种最佳组合。考试前,上网时间缩短就是例证。经济学无非是将我们的选择表述出来而已。

【三省吾身】在实际生活中,我们会面对许多的选择。有时候,我们对此一筹莫展。比如,即将毕业的大学生会面临是工作还是继续深造的选择,以及在就业的时候是选择国有企业还是选择私营企业。再比如,如果选择读研究生,那么在读研期间损失的工资收入也是一种机会成本。可见,机会成本与我们如影相随。正是因为有了机会成本,才使得学习经济学变得更加有意义。

在面对选择时,我们在学习有关经济学知识后,可以利用经济学来分析每一种选择可能带来的收益和损失,才能做出更好的安排。

【做中学1-1】

机会成本与经济学思维

湖南省的一个农民某甲以8000元购买优质品种的种仔猪,目的是繁殖仔猪进行销售。但销售仔猪的农场以劣等的B种仔猪冒充,价格相差4倍。后来某甲繁殖的仔猪无人购买,发现是出售该仔猪的农场以次充好,经过交涉未取得满意结果,造成直接经济损失5万元。某甲告到法院要求赔偿5万元。涉事农场认为当初双方的交易额是8000元,赔偿5万元是天方夜谭。请你从不

同的角色思维出发,思考应该如何进行处理。

分析:解决这一问题可以采取以下三种思维方式。

(1)民间传统思维:应该赔偿8 000元,也就是骗人者骗多少就应该赔偿多少。

(2)法官思维:应赔偿所有直接损失,包括购买成本8 000元,以及饲料、雇工工资、饲养场土地房舍等直接费用。如果要起到惩戒作用和从制度上消灭假冒伪劣产品的产生,就要贯彻“杀人抵命”的对等原则。如果要建立起有效的激励约束机制,还需要更多的赔偿。

(3)经济学思维:赔偿额要大于5万元。因为该农民除了直接费用开支外,还有一些间接的损失。例如,8 000元购买仔猪款、饲料款、工资等费用若不用于购买进行饲养,将这些款项存到银行可得到一定的利息。买了仔猪后,这些存款的利息无疑也遭到了损失,这个利息在经济学中被称为机会成本。按照这一思维方式,农场不仅要赔偿5万元,而且要包括赔偿这5万元如果不用于购买这些仔猪进行饲养而用于其他投资可能取得的最大纯收入。只有这样,才会让像这个农场那样做坏事的人真正“搬起石头砸自己的脚”。

二、经济学的产生和发展

有关文献资料表明,经济学出现于奴隶社会产生以后。古希腊思想家色诺芬(约公元前430—公元前354年)的《经济论》一书的问世,表明了西方开始出现早期经济学。这本书首先使用了“经济”一词。《经济论》是一部研究奴隶主家庭经济管理问题的著作。色诺芬认为,经济学研究的是善良的主人如何管理好自己的财产。

经济学虽然出现于奴隶社会,但在奴隶社会和封建社会并未能形成一门独立的学科。经济学作为一门独立的社会科学并取得“政治经济学”这一学科名称,是随着资本主义生产方式的产生与发展而形成的。17世纪初,法国重商主义代表人物安·德·蒙克莱田(1575—1621)出版了《献给国王和王后的政治经济学》,其用意在于表明他所论述的经济问题已超出家庭或庄园经济的范围,是涉及国家或社会的经济问题。但重商主义经济学还不能算作真正的现代经济科学,因为其研究范围仅局限于流通过程。真正的现代经济科学,是当理论研究从流通过程转向生产过程的时候才开始的,完成这一转变的是资产阶级古典经济学。18世纪后期,古典经济学兴起,它是作为重商主义的对立面出现的。它所强调的是自由放任的经济,倡导国家不要干预经济,而由市场机制充分发挥作用,以解决资源配置和要素报酬分配的问题。古典经济学有两个主要代表人物:18世纪后期的亚当·斯密(1723—1790)和19世纪初的大卫·李嘉图(1772—1823)。后来,又出现了以边际效用价值论为基础的新古典经济学。新古典经济学的代表人物马歇尔(1842—1924)在其著名的《经济学原理》一书中进一步论述了市场机制是如何发挥调节供求平衡作用的,具体分析了各种资源的配置是怎样通过价格机制、工资机制和利率机制的自发运行来实现的。从19世纪30年代到20世纪30年代,在经济学界占主流地位的仍然是主张国家不要干预经济的古典和新古典经济学的经济思想。

1929—1933年,资本主义世界发生了空前严重的经济危机,使供给相对于需求严重过剩,生产严重缩减,失业达到了前所未有的程度。面对濒于崩溃的资本主义经济,主张自由放任的经济自由论者束手无策。这样,20世纪30年代初出现的经济大危机就成为经济学的一个重大转折点。以政府干预论为中心内容的凯恩斯主义应运而生,并逐渐成为在西方世界占主导地位的经济学说。凯恩斯认为,自由市场经济会经常造成有效需求不足。他着重对经济的总量进行分析,用以说明经济危机和长期萧条的现象,并以此为基础,提出一套政府干预刺激需求、解决危机、稳定经济的政策主张。

但是,西方资本主义国家在推行凯恩斯主义理论、刺激经济发展的同时,出现了“滞胀”的经济



现象。到了 20 世纪 70 年代,“滞胀”这种失业和通货膨胀的并发症成为西方资本主义世界普遍存在的经济现象。“滞胀”使以需求管理为中心、认为通货膨胀和失业不可能同时存在的凯恩斯主义经济学陷入进退两难的境地。于是,新自由主义经济理论、货币学派、供给学派、理性预期学派等纷纷登场。新自由主义者强调市场机制的自动调节作用,反对国家对经济生活的过度干预;货币主义者强调货币政策的重要性;供给学派主张削减税率;理性预期学派则试图用信息的不完全来解释资本主义经济运行的波动。20 世纪 80 年代以来又出现了新的强调国家干预经济的新凯恩斯主义。

19 世纪中叶,马克思在批判地继承古典经济学科学遗产的基础上,服务于无产阶级反对资产阶级斗争的需要,搜集和研究了资本主义发展历史的大量材料,详细地分析了资本主义社会的经济结构,揭示了资本主义经济关系的本质、矛盾及其运动规律,以剩余价值学说为基石,创立了以价值分析为核心范畴的马克思主义经济学。不过由于马克思的经济学说重点在于揭示人类社会的发展规律,服务于当时无产阶级反对资产阶级的阶级斗争,偏重于对经济关系本质的分析(严格来说,是以“价值”为核心范畴的政治经济学),而对市场经济运行机制以及资源的有效利用等则较少研究。

20 世纪的世界经济出现了多元化趋势,有资本主义市场经济与社会主义市场经济之分,也有计划经济、市场经济与混合经济之分,德国的社会市场经济与美国的自由市场经济之分。但是,自从 20 世纪 80 年代掀起世界范围内的社会主义经济改革运动以来,传统的社会主义计划经济模式为新的现代市场经济模式所取代。到 20 世纪末,虽然各国的市场体系发育不同,用市场配置资源的模式存在差异,但是全面发展现代市场经济已成为共同任务。研究市场经济的运行、矛盾和调节方式已成为经济学的共同主题。

党的十一届三中全会以来,中国共产党把马克思主义政治经济学基本原理同改革开放新的实践结合起来,不断丰富和发展马克思主义政治经济学。1984 年 10 月《中共中央关于经济体制改革的决定》通过后,邓小平同志评价说:“写出了一个政治经济学的初稿,是马克思主义基本原理和中国社会主义实践相结合的政治经济学。”邓小平坚持实事求是的原则,科学地总结了我国经济建设和世界各国经济发展的经验教训,创造性地提出了社会主义条件下的现代市场经济理论。40 多年来,我国市场取向的经济体制改革实践验证了邓小平社会主义条件下现代市场经济理论的科学性。

中共十八大以来,以习近平同志为核心的党中央紧紧围绕新时代中国特色社会主义经济改革和发展重大实践课题,提出一系列治国理政新理念、新思想、新战略,形成了习近平经济思想。这一思想把“公有制为主体、多种所有制经济共同发展”“按劳分配为主体、多种分配方式并存”“社会主义市场经济体制”确立为社会主义基本经济制度,提出我国经济发展的根本保证是加强中国共产党对经济工作的全面领导,领导人民发展社会主义市场经济,发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,建立完善的宏观调控体系。这是社会主义经济制度理论和中国特色社会主义政治经济学的重大创新。

三、经济学的研究对象

经济学(Economics)通常被认为是研究经济资源的配置和利用的,原因是人类一切经济活动都是为了满足他们的欲望以及由这些欲望引起的对各种物品和服务的需求。人类的欲望和需求是无穷无尽的,而满足这些的经济资源(包括它们生产的产品)在一定时期内总是有限的,这就是稀缺性。由于资源相对需求而言的稀缺性,便产生了如何利用稀缺资源去生产“经济物品”(人类必须用代价才能得到的物品)来更好地满足人类需要的所谓选择问题。选择所要解决的问题包括:①生产什么(What)以及多少(How Much);②如何(How)生产;③为谁(For Whom)生产;④何时(When)生产。

从经济资源稀缺性的事实出发解决人类经济生活的上述四个基本问题,实际上就是要解决资

源的合理配置和充分利用问题。资源配置和利用方式就是所谓经济体制(制度)问题。迄今为止,人类经济体制大体上经历了以下四种类型:一是自给自足经济,即每个家庭或者村落生产所需要的大部分物品,经济效率十分低下。二是计划经济,是指以计划作为资源配置主要方式的一种经济体制。在计划经济体制下,生产资料和各种资源都为国家所有或主要为国家所有,企业只是政府的附属物。资源配置是通过中央政府统一计划进行的。三是市场经济,也称“自由放任型经济”,即有关资源配置的问题主要由市场供需所决定,也就是说,市场经济的资源配置是通过市场机制或价格机制来实现的。在市场经济中,每个消费者、生产者或经营者都是相互独立的。政府对企业的经营决策一般不进行直接干预,生产什么、生产多少和如何生产都完全由企业按照自己的经营目标,根据市场价格的变动和市场供求状况来决定。四是混合经济,其基本特征是经济的私人所有和国家所有相结合,自由竞争和国家干预相结合,即以市场经济为基础,又有政府适当干预的经济制度。目前,世界上大多数国家采用这种经济体制。当前,解决资源配置与资源利用的经济制度类型基本上是后三种。

以解决资源配置和利用为对象来划分,经济学总体上又分为微观经济学和宏观经济学两大部分。微观经济学以单个经济单位(家庭、企业和单个产品市场)为考察对象,运用个量分析方法,研究单个经济单位的经济行为以及相应的经济变量如何决定,分析的是资源配置问题。由于资源配置在市场经济中是通过价格机制决定的,因此微观经济理论又称为价格理论。宏观经济学以整个国民经济活动作为考察对象,运用总量分析方法,研究社会总体经济问题以及相应的经济变量如何决定,研究这些经济变量的相互关系。这些变量中的关键变量是国民收入,因此宏观经济学又称为国民收入决定理论。宏观经济学研究国民收入决定和波动,实际就是研究资源利用问题以及用什么政策改善资源的利用。

微观经济学以研究资源配置为目标时假定资源利用不成问题,相反,宏观经济学以研究资源利用为目标时假定资源配置不成问题。由于分析问题角度不同,一些问题从微观看可行或者有效,但是从宏观看就不可行或者无效。另外,微观经济学和宏观经济学不是仅从名称上就可以区分的。例如,价格、产出、消费、投资、供给、需求等名称在微观、宏观经济学中都出现,但含义不一样。例如,价格这个词在微观经济学中是指一个个商品的价格,而在宏观经济学中是指物价总水平。前者是个量概念,后者是总量概念。

四、经济学研究的基本问题

(一)资源配置

如何选择有效的方式利用有限资源,更多地满足人们的需要,是经济学的主要问题。如何选择,面临着以下五个基本问题。

1. 生产什么(What)

生产什么是指生产什么样的产品和劳务,各生产多少,也即如何进行资源配置。由于资源有限,用于生产某种产品的资源多一些,用于生产另一种产品的资源就会少一些。人们必须做出抉择:用多少资源生产某一种产品,用多少资源生产其他产品。

2. 生产多少(How Much)

生产多少就是生产商品和劳务的数量问题,生产多了会造成资源与经济物品的浪费,生产少了又会造成商品和劳务供给不足,因而必须确定合理的生产数量。

3. 如何生产(How)

社会决定采用什么样的方法生产产品和劳务。主要有四个问题:①由谁来生产;②用什么资源生产;③用什么技术生产;④用什么样的组织形式生产。例如,谁去打猎、谁去钓鱼;是用热力还是

水力,或是原子能发电;是大规模生产还是小规模生产;是机器生产还是手工制作。

4. 何时生产(When)

何时生产是生产时机的选择问题。例如,在我国手机市场已基本上看不见那种模拟手机时代的1G、GSM手机时代的2G、3G智能手机,而是逐步从4G向5G时代的手机过渡。

5. 为谁生产(For Whom)

为谁生产是指即社会决定所生产的产品和劳务如何在社会成员之间进行分配。例如,经理、工人和资本所有者,谁应当得到高收入?根据什么原则、采用什么机制进行产品分配?分配的数量界限如何把握?

稀缺性是人类社会永恒的问题,只要有人类社会存在,就有稀缺性,因此选择问题,也就是“生产什么”“生产多少”“如何生产”“何时生产”“为谁生产”的问题。这五个问题是任何社会、任何国家在进行生产时都必须面临和需要解决的基本经济问题,因此被称为资源配置问题。经济学正是为解决这五个问题而产生。

(二)资源利用

所谓资源利用,就是人类社会如何更好地利用现有的资源生产出更多的物品。资源利用包括以下三个问题:

1. 充分就业问题

为什么稀缺的资源得不到充分利用?有些产业为什么会出现严重的产能过剩?如何解决失业?这都是充分就业需要面对的问题。

2. 经济波动和经济增长问题

在资源总量不变时,为什么产量有时低有时高?怎样才能使经济稳定增长呢?这是短期经济波动或者经济周期问题,各国经济经常面临着这种波动。政府调节经济的一个重要目的就是平滑这种波动。与此相关的是,如何用既定的资源生产出更多的产品和劳务,即实现经济增长。

3. 物价稳定问题

在货币流通条件下,物价总水平的不断上升似乎是一个普遍现象,如果物价总水平大幅上升,必然导致货币贬值、通货膨胀,严重影响居民生活,加剧社会分配不公,扭曲市场价格,冲击企业的正常生产经营活动,助长投机行为;同时,物价大幅上涨也容易导致总供求的失衡,严重制约经济的稳定与增长。

【提示】 稀缺性不仅引起资源配置问题,而且引起资源利用问题。前者由微观经济学解决,后者则由宏观经济学解决。



启智润心

科学配置促进资源节约和高效利用

改革开放以来,中国经济发展取得了举世瞩目的成就,但在加速工业化和城镇化的过程中消耗了大量能源、水、粮食、土地、矿产等资源和原材料,“高投入、高消耗、低产出”的粗放发展方式未得到彻底扭转,生产生活中资源浪费的现象仍然存在,导致资源消费总量居高不下,高质量发展面临的资源约束长期偏紧,安全保障压力增大。中共十八大以来,我国部署实施全面节约战略,大幅降低能源、水、土地利用强度,大力发展循环经济,在全社会倡导厉行节约、反对浪费,推动资源节约、集约高效利用,取得积极成效。进入新发展阶段,实现高质量发展、推动产业转型升级、更好地满足美好生活需要,都对资源节约和高效利用提出了更高要求。为此,要抓紧落实党中央决策部署,从理念、技术、政策等方面入手,以能源、工业、建筑、交通等重点领域为着力点,综合运用好市场化、法治化手段,加快建立体现资源稀缺程度、生态损害成本、环境污染代价的资源价格形成机制,在“开源”和“节流”两个方向上持续发力。一方面,加紧战略性矿产勘探开发,加大可再生能源、清洁生

产、绿色产品研发创新投入力度,深化“一带一路”沿线国家资源合作,拓展资源边界,扩大能源、矿产及低碳技术和产品的有效供给;另一方面,坚持倡导全民节约,创新发展循环经济,进一步优化技术、产品的能耗标准体系,

中国是资源大国,也是人口大国,资源总量大、品类丰富,但人均占有量偏少,这一客观事实决定了节约资源是需要长期坚持的基本国策。要鼓励企业积极探索资源科学配置的新路径新模式。用好数字技术,精准识别制约资源利用效率提升的难点和堵点,推动数字化绿色化深度融合,引领重大低碳技术、工艺和装备研发应用实现新突破,促进全产业链、产品全生命周期的精细化能耗监测和低碳管理。

资料来源:杨丹辉:“科学配置促进资源节约和高效利用”,《人民日报》,2022年11月2日。

【明理善行】 节约资源是我国必须长期坚持的一项基本国策。习近平总书记在中共二十大报告中指出:“推进生态优先、节约集约、绿色低碳发展。”习近平总书记在中央全面深化改革委员会第二十七次会议上强调,坚持把节约资源贯穿于经济社会发展全过程、各领域,推进资源总量管理、科学配置、全面节约、循环利用。为贯彻好这些要求,我们必须坚持节约优先,促进资源科学配置和高效利用。我们要筑牢安全底线,为加快推进生态文明建设、推动高质量发展、推进中国式现代化提供坚实的资源保障。青年学生要认清形势,增强节约意识,从我做起、从身边的小事做起,节约粮食、践行“光盘行动”,节约用电、用水、用纸等;坚持做好垃圾分类;树立文明健康的消费理念,理性消费,不盲目攀比;积极参加形式多样的环保宣传活动等。

五、经济学的学科性质

对于经济学的研究对象,西方学者有多种表述:

美国的《国际社会学百科全书》给经济学下的定义:经济学是研究稀缺资源在无限而又有竞争性的用途中配置的问题。它是一门研究人与社会寻求满足物质需求与欲望的方法的社会科学,其原因是人与社会所支配的资源不可能满足一切欲望。

萨缪尔森提出,经济学研究人和社会如何做出最终抉择,在使用或不使用货币的条件下,使用可以有其他用途的稀缺的生产性资源,在现在或将来生产各种商品,并把商品分配给社会的各个成员以供消费之用。它分析的是改善资源配置形式所需的代价和可能得到的利益。

许多经济学家认为,经济学是研究如何实现资源的最佳配置以使人类需要得到最大限度满足的科学。

正是上文分析的普遍存在的稀缺性与人类需要的无限性之间的矛盾,决定了任何社会所面临的基本经济问题,确定了经济学要研究的对象。这个表述从一个角度强调了一个重要的事实,就是资源的稀缺性构成人类满足各种需要的约束条件:①一个社会只能在资源允许的范围内实现经济增长;②一个人的花费不能超过他的收入,后者归根结底又取决于他的资源禀赋。这一含义也从另一个角度强调了一个事实:稀缺的资源必须节约使用,以达到有效、充分的使用。从这个意义上说,经济学是关于节约的科学,经济问题和经济学之所以产生,就是因为稀缺的普遍存在迫使我们必须节约。

显然,一个社会不可能只消费一种物品,它必须把稀缺的资源在多种物品的生产之间加以配置,以满足社会不同成员的不同偏好。同理,一个社会也不能只顾眼前消费,把全部资源都用于消费品生产,它必须把有限的资源在消费品与资本品生产之间加以配置,以便兼顾社会成员的眼前利益和长远利益。总之,需要的无限性和多样性与资源的稀缺性和用途的多样性,要求我们必须在各种资源配置之间做出选择。

【注意】 经济学是研究在一定经济体制下对稀缺资源的有效配置和合理利用的科学。

任务二 经济学的研究内容

经济学的研究内容包括微观经济学和宏观经济学。微观经济学主要是研究经济活动中个体(包括企业和个人)行为的经济学,而宏观经济学则重点研究经济活动的整体规律、产业部门间的相互作用等。微观经济学与宏观经济学之间的联系在于两者都是从市场经济规律出发,有相近的理论基础和研究方法。

一、微观经济学(Microeconomics)

“微观”一词来源于希腊语(Micro),是“小”的意思。微观经济学是以单个经济单位为研究对象,通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定,来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。例如,微观经济学的研究人员可以研究租金控制对北京市住房的影响,可以研究国外竞争对中国汽车行业的影响,也可以研究受教育程度对工人收入的影响。

动漫视频



微观经济学

(一) 微观经济学的特点

1. 研究的对象是单个经济单位的经济行为

单个经济单位是指组成经济体系的最基本的单位,包括个人、家庭和企业。其中,个人和家庭又称居民户,是经济中的消费者;企业是经济中的生产者。

2. 解决的问题是资源配置

微观经济学从研究单个经济主体追求利益最大化的行为入手(消费者要实现满足程度最大化,生产者要实现利润最大化),来解决社会资源的最优配置问题。如果每个经济主体都实现了利益最大化,整个社会的资源配置也就实现了最优化。

3. 中心理论是价格理论

在市场经济中,消费者和企业行为都要受价格的支配,生产什么、生产多少、如何生产、为谁生产均由价格决定。价格就像一只“看不见的手”,调节着各经济主体的经济行为。通过价格调节,社会资源的配置实现了最优化。微观经济学要说明的正是这一经济运行的全过程。

【提示】 微观经济学的中心是价格理论,其他内容都是围绕这一中心问题展开的。

4. 研究方法是个量分析

个量分析是研究经济变量的单项数值是如何决定的。

(二) 微观经济学的基本假设

经济学的研究是以一定的假设为前提的。微观经济学理论研究的三个基本假设条件如下:

1. 理性人假设

理性人假设又称经济人假设,或称最大化原则。“经济人”被定义为经济生活中一般的人的抽象,其本性被假设是利己的。理性人假设是经济学中最基本的前提假设。

2. 信息完全假设

信息完全假设是指市场上每个从事经济活动的个体都对有关的经济情况具有完全的信息。价格机制是传递供求信息的价格机制,信息完全假设具体体现在自由波动的价格上。

3. 市场出清假设

市场出清假设是指无论是劳动市场上的工资还是产品市场上的价格都具有充分的灵活性,可以根据供求情况迅速进行调整。它与前两个基本假设具有明确的因果关系,是前两者的逻辑推论。

只有在以上三个假设条件下,微观经济学关于价格调节实现资源配置最优化,以及由此引出自由放任的经济政策才是正确的。但是事实上,这三个假设条件并不一定完全具备或同时具备。这也是传统微观经济学遭到现代经济学家质疑的主要原因。

(三)微观经济学的基本内容

微观经济学的基本内容主要包括价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、成本与收益理论、市场理论、分配理论、市场失灵与政府干预等,这些是本书要介绍的内容。其中,价格理论是微观经济学的核心理论,其他内容是围绕这一核心理论展开的。微观经济学的中心理论实际上是解释英国古典经济学家亚当·斯密“看不见的手”这一原理的。亚当·斯密认为,每个人在追求自己的个人利益时,由于受一只“看不见的手”的指引,就会增进社会的利益。“看不见的手”就是价格。微观经济学的中心就是要解释价格如何实现资源配置的最优化。



学思践悟

无形之手——价格机制

市场经济最重要的核心机制就是自由定价,即价格机制由市场的供求关系决定。这个如果被破坏了,很多东西就会改变,之前的商品短缺或过剩现象将会重现。

例1:假设某个地区的出租车市场存在供过于求的现象,即出租车数量过多而乘客数量相对较少。这种情况下,出租车司机会面临乘车价格下跌和收入下降的困境。

在微观经济学的框架下,市场供求理论可以用来解释和解决这个问题。出租车的供给量太多,需求不足,供过于求。在这种情况下,市场价格会下跌,而交易量也会下降,出租车司机通过提高服务质量、降低价格或开展促销活动等策略来吸引更多的乘客。随着供给价格的不断降低,对出租车的需求量逐渐增加。最终,这些策略帮助出租车司机更好地适应市场变化,使出租车市场回到满足市场供求关系的均衡结果,从而实现该市场最大的经济效益。

例2:气候异常导致美国玉米收成大幅下降。在供给量减少的情况下,市场上的需求依然不减,因为玉米是人类和动物饲料中的重要组成部分。短时间内玉米大幅减产,导致供求失衡,需求大于供给,市场出现供不应求的状况。市场中,许多消费者开始减少玉米的使用量,并开始寻找其他替代品,玉米的价格也因此而慢慢回升。生产商受到价格上涨的刺激,增加了玉米的生产量以满足市场需求。最终,玉米市场回到供求均衡的结果。

可见,价格是资源配置在供求均衡中的信号,当市场上需求量大于供给量时,价格上涨,这将鼓励生产者增加生产,提高供给量,同时鼓励消费者减少购买,减少需求量,直到市场达到供求平衡。一般来说,价格上涨的信号激励生产者增加生产,消费者也相应地减少对产品的需求。最终,市场实现供求均衡。

总之,微观经济学的市场供求理论可以用来分析和解决市场失衡问题,市场自身总是可以使经济回到均衡的结果,像一只无形的手,促使实现市场出清的结果以达到经济效益最大化的目的。

【悟有所得】 理论与实践表明,市场是配置资源最有效率的方式。在市场经济中,家庭和企业的行为都受价格的支配,生产什么、如何生产和为谁生产都由价格决定。哪个部门与地区的收益率高,这个部门与地区的资源流入量就会大于流出量。这种配置是通过价格引导要素自由流动实现的。当要素资源按照市场价格配置资源时,不仅每个资源主体收入会得到提高,而且整体的资源配置效率也会得到改善。价格就像只看不见的手,调节着整个社会的经济活动,通过价格的调节,社会资源的配置实现了最优化。微观经济学正是要说明价格如何使资源配置达到最优化,价格理论是微观经济学的中心,其他内容都是围绕这一中心问题展开的,也正因为这样,微观经济学也被称为价格理论。

提高资源配置效率是实现高质量发展的重要动力源泉。习近平总书记指出,“使市场在资源配

置中起决定性作用”，“要切实转变政府职能，大幅减少政府对资源的直接配置”。实践证明，市场配置资源是最有效率的形式。高质量发展阶段的一个重要特征就是全要素生产率的提高，那些要素市场化程度越高的行业或领域，资源配置的效率也越高，市场主体的活力也越强。



案例鉴赏

亚当·斯密的故事

亚当·斯密(1723—1790)，三岁丧父，与母亲相依为命，终身未娶。小的时候，他差一点被吉卜赛流浪汉抢走。他生长在一个小渔村里，那里有个码头。由于贸易发展，那里逐渐发展成为一个城市。船员们出海回来喜欢坐在码头旁边休息，一边喝啤酒，一边谈论其见闻。由此，他发现了贸易对于一个国家、一个地区经济发展的重要性。

他从小就是个智力超群的孩子，14岁进入格拉斯哥大学，17岁获得硕士学位。1746年毕业于牛津大学巴利奥尔学院。先在爱丁堡大学任讲师，28岁担任格拉斯哥大学逻辑学教授，29岁改任道德哲学教授。他因为教学水平高超、极富思辨力而远近闻名。

1763年，他辞去教授职务，担任布莱克公爵的私人教师，年薪非常丰厚。1764年，他陪着年轻的公爵踏上欧洲之旅。来到欧洲大陆后，他发现原来英国这么落后，欧洲大陆却如此发达。他们先后到了法国、德国等国家，游历了欧洲大陆，极大地增长了见闻。

在此期间，他拜访了很多研究经济的学者，也了解到一些经济学流派，如重商学派、重农学派，前者主张商业创造价值，后者主张农业创造价值。斯密则提出，劳动创造价值。在欧洲待学两年半后，斯密回到英国，带着丰厚的报酬回到家乡。随后十年，他深居简出，思考着一个问题：这个社会究竟是怎么运转的呢？社会财富是怎样产生的？

经过十年的苦心钻研，他发现原来这个社会的运转靠的是一只“看不见的手”：每个人在做事时，并没有首先想到社会利益，而是如何最有利于自己，追求的是个人利益。当每个人追求个人利益时，就好像有一只“看不见的手”在指引他，其结果要比他真正想要促进社会利益好得多。

斯密认为自己发现了经济社会(当时是资本主义社会)运转的真正内核。为此，他兴奋异常，在屋子里来回踱着步子。于是，一部旷世之作《国富论》诞生了。正是从斯密开始，人类才有了现代意义上的经济学。

斯密主张国家不要干预经济，而是让经济自由发展，让价格机制自发地起作用。每个人都会自动按照价格机制根据自己的利益去做事，这样经济自然就会发展了。

在其思想指引下，英国经济首先得到发展，然后是西欧地区，之后是美国。斯密的思想主导了资本主义世界150年之久。在一个半世纪里，人们用他的理论管理国家，政府不干预经济，只做“守夜人”，让经济自由发展。

资料来源：李贺主编：《经济学基础》(第2版)，上海财经大学出版社2021年版，第14—15页。

二、宏观经济学(Macroeconomics)

“宏观”一词也来源于希腊语(Macro)，是“大”的意思。宏观经济学以整个国民经济为研究对象，通过研究经济中各个总量的决定及变动，来说明资源如何实现充分利用。例如，宏观经济学家可以研究中国政府借债的影响，可以研究经济中失业率随时间推移的变化，也可以研究提高一国生活水平的不同政策。

(一)宏观经济学的特点

1. 研究的对象是整个经济

如果说微观经济学研究的是树木，那么宏观经济学研究的就是由这些树木所组成的森林。宏

观经济学是以整个国民经济为研究对象的,因而它考察的是社会的经济总量。

2. 解决的问题是资源利用

宏观经济学研究现有资源不能得到充分利用的原因、达到充分利用的途径及如何保持经济增长等问题。

3. 中心理论是国民收入理论

在宏观经济领域中,国民收入是一个最基本的经济总量,它综合反映了其他的经济总量及其变动状况。宏观经济学以国民收入的决定为中心来研究社会资源的充分利用问题,分析整个国民经济的运行。

4. 研究方法是总量分析

总量是指能反映整个经济运行情况的经济变量。总量分析就是分析这些总量的决定、变动及相互关系,并通过这种分析来说明经济的运行状况,制定经济政策。

(二) 宏观经济学的基本假设

1. 市场机制是不完善的

市场机制自发地调节经济并不能完美地实现帕累托最优。帕累托最优(Pareto Optimality)也称为帕累托效率,是指资源分配的一种理想状态,即假定固定的一群人和可分配的资源,从一种分配状态向另一种状态变化,在没有使任何人的处境变坏的前提下,也不可能使某些人的处境变好。换句话说,就是不可能在改善某些人的处境时,而不使其他人受损。

2. 政府有能力调节经济,弥补市场机制的缺陷,纠正市场机制的偏差

人类不是只能顺从市场机制的作用,而是要在遵从基本经济规律的前提下,对经济进行调节。政府可以通过观察并认识经济运行的规律,采取适当的手段进行调节。

(三) 宏观经济学的基本内容

宏观经济学的基本内容包括国民收入核算与决定理论、失业与通货膨胀理论、经济增长和经济周期理论、宏观经济政策等。这些是本书要介绍的内容。

宏观经济学研究的一个中心问题是:国民收入的水平是如何决定的?宏观经济学认为,国民收入水平,反映着整个社会的生产与就业的水平,因此通过对整个在某一时期的社会总需求和总供给的研究,可以对一个国家的短期国民收入问题进行分析。而一个国家长期的国民收入水平是由该国生产潜力的增长决定的。同时,宏观经济学还认为,政府应该并且能够通过运用财政政策、货币政策等手段,对总需求进行调节,平抑周期性经济波动,既克服经济衰退,又避免通货膨胀,以实现“充分就业均衡”或“没有通货膨胀的充分就业”。



学思践悟

有形之手——宏观调控

例1:在一个美丽的国度“阳光国”,每天阳光明媚、空气清新、鸟语花香,让人们感到舒适和愉悦。可是,由于国际环境的不稳定和政治问题的持续加剧,“阳光国”的经济开始陷入低迷,失业率上升,人们的生活水平受到影响。政府深知经济困境的危害,决定运用政府的“有形之手”进行宏观调控来有效解决这些经济问题。政府采取一系列措施来增加总支出。首先,政府减税,鼓励人们消费和投资。其次,政府增加公共支出,提高社会福利和公共服务水平。最后,政府降低利率,以激发更多的投资。为了更好地实现这些目标,政府制定了一系列针对性的政策,如鼓励创新、加大投资、扩大基础设施建设等。在政策的推动下,“阳光国”的经济逐渐好转,人们消费和投资的意愿不断提升,失业率开始下降,GDP开始回升。

经过一段时间的持续努力,“阳光国”的经济已经从低谷中逐渐崛起,政府和人民携手共进,创造了一个更加繁荣和美好的国度。政府的正确决策和行动,不仅解决了经济问题,而且为国家的未

来发展奠定了坚实的基础。

例 2:在我国,中国特色宏观调控助推中国经济创造增长奇迹,为中国式现代化打下了坚实的历史基础。改革开放以来,中国经济创造了举世瞩目的增长奇迹——从贫困落后的低收入国家一跃成为全球第二大经济体。2023 年,中国 GDP 总量已突破 126 万亿元。中国经济实力的大幅跃升,为中国式现代化的推进提供了坚实的经济基础和物质条件。在这一过程中,中国特色宏观调控起到了不可或缺的重要作用,尤其是以下两方面优势得到充分体现:

在短期内,由于中国特色宏观调控的调控方式较为灵活,所以具备更强大的逆周期调节能力,有效地保证了经济在高速增长过程中平稳运行。

长期来看,由于中国特色宏观调控以国家中长期发展规划为导向,所以能更好地促进经济增长,确保长期经济增长目标顺利实现。

【悟有所得】 宏观经济学主要研究整体经济运行的规律,以实现经济稳定和增长。它研究的基本问题包括失业、通货膨胀、经济周期和经济增长等,国民收入决定理论是其中心理论。中国特色宏观调控注重短期与长期调控有机结合。短期来看,调控方式较为灵活,具备强大的逆周期调节能力,有效地保证了经济在高速增长过程中平稳运行;长期来看,坚持以国家中长期发展规划为导向,更好地促进了经济增长,确保了长期经济增长目标顺利实现。

三、微观经济学与宏观经济学的关系

微观经济学和宏观经济学是经济学中互为前提、彼此补充的两个分支学科,二者既有联系,也有区别。

(一)二者的联系

1. 微观经济学和宏观经济学互为补充

经济学的目的就是实现社会福利最大化,为了达到这一目的,便要实现资源的优化配置和充分利用。因此,微观经济学在假定资源已经充分利用的前提下分析如何达到资源最优配置的问题,而宏观经济学则在假定资源已实现优化配置的前提下分析如何达到充分利用的问题。

2. 微观经济学是宏观经济学的基础

整体经济是单个经济主体的总和,总量分析是建立在个量分析的基础上的。例如,对整个经济的消费分析是以单个消费者的行为分析为基础的,对整个社会的投资分析也是以单个生产者的投资分析为基础的。同一经济现象,从一个角度看是微观经济问题,从另一个角度看却是宏观经济问题。因此,必须进行全面考虑。

3. 宏观经济学和微观经济学都是实证经济学

不管是个量分析方法还是总量分析方法,从经济学的研究和分析方法上看,都是实证分析法,而非规范分析法。

(二)二者的区别

1. 研究对象不同

微观经济学的研究对象是单个经济单位,如家庭、企业等。正如美国经济学家 J. 亨德逊(J. Henderson)所说,家庭和企业这种单个单位的最优化行为奠定了微观经济学的基础。而宏观经济学的研究对象则是整个经济,研究整个经济的运行方式与规律,从总量上分析经济问题。正如萨缪尔森(Samuelson)所说,宏观经济学是根据产量、收入、价格水平和失业来分析整个经济行为的。美国经济学家 E. 夏皮罗(E. Shapiro)则强调了宏观经济学考察国民经济作为一个整体的功能。

2. 解决的问题不同

微观经济学要解决的是资源配置问题,即生产什么、如何生产和为谁生产的问题,以实现个体

效益的最大化。宏观经济学则把资源配置作为既定的前提,研究社会范围内的资源利用问题,以实现社会福利的最大化。

3. 研究方法不同

微观经济学的研究方法是个量分析,即研究经济变量的单项数值如何决定。而宏观经济学的研究方法则是总量分析,即对能够反映整个经济运行情况的经济变量的决定、变动及其相互关系进行分析。这些总量包括两类:一类是个量的总和;另一类是平均量。因此,宏观经济学又称为总量经济学。

4. 基本假设不同

微观经济学的基本假设是市场出清、完全理性、充分信息,认为“看不见的手”能自由调节实现资源配置的最优化。宏观经济学则假定市场机制是不完善的,政府有能力调节经济,通过“看得见的手”纠正市场机制的缺陷。

5. 中心理论和基本内容不同

微观经济学的中心理论是价格理论,此外,还包括消费者行为理论、生产者行为理论、分配理论、一般均衡理论、市场理论、产权理论等。宏观经济学的中心理论则是国民收入决定理论,此外,还包括失业与通货膨胀理论、经济增长与经济周期理论、开放经济理论等。



案例鉴赏

看不见的手

1. “看不见的手”概述

英国经济学家亚当·斯密于1776年在《国富论》中提出“看不见的手”这一命题。最初的意思是,个人在经济生活中只考虑自己利益,受“看不见的手”驱使,即通过分工和市场的作用,可以达到国家富裕的目的。后来,“看不见的手”成为表示资本主义完全竞争模式的形象用语。这种模式的主要特征是私有制,人人为自己,都有获得市场信息的自由,自由竞争,无需政府干预经济活动。亚当·斯密的后继者们以均衡理论的形式完成了对完全竞争市场机制的精确分析。在完全竞争条件下,生产是小规模的,一切企业由企业主经营,单独的生产者对产品的市场价格不发生影响,消费者用货币作为“选票”,决定着产量和质量。生产者追求利润最大化,消费者追求效用最大化。价格自由地反映供求的变化,不仅配置稀缺资源,而且分配商品和劳务。通过“看不见的手”,企业家获得利润,工人获得由竞争的劳动力供给决定的工资,土地所有者获得地租。供给自动地创造需求,储蓄与投资保持平衡。通过自由竞争,整个经济体系达到一般均衡,在处理国际经济关系时,遵循自由放任原则,政府不对外贸进行管制。“看不见的手”反映了早期资本主义自由竞争时代的经济现实。

“看不见的手”揭示了自由放任的市场经济中存在的一个悖论,认为在每个参与者追求他(或她)的私利的过程中,市场体系会给所有参与者带来利益,就好像有一只慈善的“看不见的手”,在指导着整个经济过程。

2. “看不见的手”的含义理解

正常情况下,市场会以其内在的机制维持其健康的运行。其中主要依据的是市场经济活动中的经济人理性原则,以及由经济人理性原则支配下的理性选择。这些选择逐步形成了市场经济中的价格机制、供求机制和竞争机制。这些机制就像一只“看不见的手”,在默默地支配着每个人自觉按照市场规律运行。

市场机制就是依据经济人理性原则而运行的。在市场经济体制中,消费者依据效用最大化的原则做购买决策,生产者依据利润最大化的原则做销售决策。市场就在供给与需求之间,根据价格的自然变动,引导资源向着最有效率的方面配置。这时的市场就像一只“看不见的手”,在价格机

制、供求机制和竞争机制的相互作用下,推动着生产者和消费者做出各自的决策。

3. “看不见的手”案例分析

20世纪80年代,我国引进了几百条冰箱和彩电生产线,政府计划部门惊呼“重复引进,浪费资源”,并连下数道“金牌”加以制止。然而到下面没人买账,冰箱和彩电发展势如破竹。此后,“看不见的手”起了巨大作用。经过十几年的兼并重组淘汰,中国成了冰箱和彩电出口大国。

但是,“看不见的手”不是万能的。1929年,世界性的经济危机爆发,首先从美国开始,股市崩盘、企业破产、银行倒闭、工人失业……人们一夜之间突然发现“看不见的手”把经济搅得一塌糊涂。于是,这时出现一只“看得见的手”,也就是英国经济学家凯恩斯提出的国家干预理论。

什么时候用“看不见的手”,什么时候用“看得见的手”?“看得见的手”管什么、怎样管?这些的确是政府经济管理部门的研究课题。

资料来源:李贺主编:《经济学基础》(第2版),上海财经大学出版社2021年版,第17—18页。

问题:

(1)怎么理解“看不见的手”?

(2)怎么理解“看得见的手”?



课程思政

李斯的《谏逐客书》——效率

战国末年,群雄争霸,各国都急需人才,以便使自己的国家取得胜利。不甘平庸的李斯也想通过自己的努力干出一番事业。于是,李斯师从荀子,勤奋好学。学有所成之后,李斯便拜别恩师,来到秦国。

由于李斯博闻强识,不久被宰相吕不韦看中,遂举荐李斯为官。虽然官职较小,但能使李斯在秦国立足,也有了和秦王接触的机会,这为他后来的成就奠定了基础。有一次,他抓住时机对秦王进言:“大王圣明,现在的秦国是兵强马壮,六国都不是大王您的对手,您可以一统天下,完成帝业。”秦王很高兴,提拔了李斯。由于李斯提供给秦王的许多建议取得成效,最后官拜客卿。

此时,发生了这样一件事:韩国因惧怕与秦国交战,派水利工程师郑国去帮助秦国修建水渠(后来的郑国渠),目的很简单,就是通过修渠来牵制秦国劳动力,延缓其进攻韩国。后来,计划露馅。秦王十分气愤,再加上大臣的鼓动,说从外国来秦国的人都心怀鬼胎。于是,秦王决定驱逐这些动机不纯的“外国人”。秦王在全国下逐客令,李斯也在驱逐之列。

一心想建立功勋的李斯哪能就这样被遣送回国啊。冥思苦想之后,他决定写一封劝秦王的谏,这就是历史上有名的《谏逐客书》。大致内容是说:今天秦国的强大很大一部分原因是吸纳外国人才的缘故。举几个例子:第一是秦孝公重用卫国人商鞅,通过变法使秦国逐渐强大;第二是秦惠王采用张仪的“连横”策略,瓦解了六国合纵抗秦的联盟,解除了对秦国的威胁。《谏逐客书》打消了秦王逐客的想法,使得秦国继续重用外来人才,这些人才既有文臣也有武将,他们为秦国统一六国立下了汗马功劳。最后李斯官拜宰相,完成了成就一番大事业的愿望。

资料来源:李贺主编:《经济学基础》(第2版),上海财经大学出版社2021年版,第18页。

【思政感悟】很多人会说“办事要讲效率”,这个效率大概有两层意思:其一是用较少的时间完成较多的任务;其二是用较少的资源做出较多的成果。资源是稀缺的,如何利用好稀缺资源是我们关注的问题。只有提高效率,才能更好地发挥稀缺资源的作用。为此,我们都希望自己是一个有效率的人,李斯也不例外。

在这个故事里,李斯是一个做事讲效率的人。首先,他师从荀子,在很短的时间里就学有所成,说明李斯的学习是有效率的。其次,他作为一个外国人,在秦国从站稳脚跟到官拜客卿,没有花很长的时间,证明他做事有效率。最后,最为出色的莫过于他的《谏逐客书》。它打消了秦王逐客的念

头,并使得秦王继续任用外来人才,帮助秦国统一六国。可以说,李斯的这个做法很有效率。

【三省吾身】 著名经济学家萨缪尔森在其经典著作《经济学》中明确指出:“稀缺与效率是经济学的双重主题。”可见,效率在经济学中占有重要的地位。在经济学中,一般提到效率是指配置效率。所谓配置效率,是指将投入一定量的要素按照一种特定的组合,达到一种以最小的投入获得最大产出的状态,否则便是资源配置无效率。资源配置无效率意味着大量的资源闲置或者浪费。

在微观经济学中,企业总是想方设法地提高自己的效率,要么在成本既定的情况下获得最多的产出,要么在产量一定的情况下使用最少的成本,这都是提高效率的具体体现。同样,在宏观经济学中,政府也想以最少的投资获取最多的就业。由此可见,效率确实可以作为经济学的“双重主题”之一。

在现实生活中,每个人都想提高自己的效率。在校的学生都希望自己的成绩突飞猛进,博得老师和同学们的赞许;作为上班族,总想着以最快的速度办好老板安排的工作,以此获得老板的奖励。这都需要效率作为支撑。

我们知道“二八原则”的含义,花20%的时间可以处理80%的事情。这要求我们在平时的工作或学习中善于分清主次,找出主要矛盾,以高效率去完成。然而,在现实生活中,有很多人在处理事情的时候是“眉毛胡子一把抓”,不仅事情没有完成,而且浪费了时间和精力。

只有成为一个有效率的人,才不会被众多纷繁复杂的事情所困扰,才会有大量的时间来享受自己的生活。

任务三 经济学的研究方法

任何一门学科都有一定的分析方法。经济学家在研究社会经济问题时主要采用以下几种方法。

一、实证分析和规范分析

(一) 实证分析

实证分析(Positive Analysis)是指排除任何价值判断,首先对研究的变量的含义作出明确规定,其次在一定假设条件下提出假说,并以此预测未来,最后用经验和事实来验证预测。实证分析在研究经济问题时,只考虑经济事务间的现实联系,以及在这种联系的作用下,人们经济行为的后果。也就是说,运用实证分析建立理论体系时,不仅要能够反映或解释已经观察到的事实,而且要能够对有关的现象将来会出现的后果做出正确的预测,即接受将来发生的事件的检验。

动漫视频



实证分析法

实证分析的特点是:对有关问题的逻辑推导,旨在理解经济过程,它回答“是什么”的问题,如“实际是什么”或“将会是什么”,而不涉及对结果好坏及公平与否的判断。例如,现实生活中房价是如何决定的?未来一段时间内,房价是上升还是下降?猪肉的价格是上涨还是下调?对这类问题的回答在于揭示经济现象本身及其运行规律,而不对该种规律所带来的结果对社会是好是坏做出相应的判断。用实证方法分析失业、通货膨胀和经济增长等经济问题和经济现象,被称为实证经济学。

【提示】 实证分析所涉及的命题可以从其基本逻辑和经验证据两个方面进行检验,实证经济学最接近于作为科学的经济学含义。

(二) 规范分析

规范分析(Normative Analysis)是指以一定的价值判断为基础的经济分析法,首先提出某些标

准作为分析经济现象的准则,作为确立经济理论的前提和制定经济政策的依据,并研究如何才能符合这些标准。规范分析运用于经济现象研究时,不是考虑经济体系实际如何运行,而主要关心它应该如何运行并力求改变现实;不是关于事物间是否存在某种关系的问题,而是应该如何行动的问题(What ought to be),但以对现实的价值判断为前提。用规范方法分析失业、通货膨胀和经济增长等经济问题和经济现象,被称为规范经济学。

规范分析的特点是:回答诸如经济过程或经济政策“应该是什么”或“怎么样”之类的问题;结论不能由经验事实直接检验。经济学家在进行规范分析时,往往从一定的价值判断出发。从性质上看,价值判断的科学性是难以直接确定的,它不可能用事实、证据或逻辑来证明是正确的或错误的。人们可能一致认为一种特殊政策会产生某种效应,但有些人会认为其结果是好的,另外一些人则认为其结果是不好的,因为他们的价值判断不同。

规范分析往往是制定政策的基础。比如,进口汽车,一方面会使国内市场汽车价格下降,从而使消费者受益;另一方面,又会冲击国内汽车市场,使国内汽车行业就业状况恶化。到底是限制还是鼓励汽车进口,这既取决于前述实证分析的结果,也取决于政策制定者的价值判断,即是应该保护消费者的利益还是应该照顾生产者的利益,消费者从进口汽车中获得的利益是否能够超过汽车行业工人的损失。虽然经济学不可能证明哪一种价值判断是好的、哪一种价值判断是不好的,从而也无法证明哪一项政策是最好的,但它有助于决策者做出政策选择。

在分析现实经济问题时,实证分析和规范分析两种研究工具往往都被使用,但二者的作用不同。实证分析要通过客观事实,分析经济变量之间的关系。规范分析要说明事物本身是好还是坏,是否符合某种价值判断。实证分析是规范分析的前提和基础,规范分析是实证分析的延伸。二者是互相联系、互相补充的,规范分析要以实证分析为基础,而实证分析也离不开规范分析的指导。一般来说,越是具体的问题,实证的成分越多;而越是高层次、带有决策性的问题,越具有规范性。例如,对命题“我国目前的收入分配状况是否合理”的解析就包含了实证分析和规范分析。首先,对我国目前的收入分配现状进行分析,分析其成因及内在的规律,此处使用了实证分析手段;其次需要依据一定的价值标准做出判断,进行规范分析。

经济学既是一门实证科学,又是一门规范科学,因为提出什么问题进行研究、采用什么方法和突出强调哪些因素实际上都涉及研究者的个人价值判断问题,而且一个经济学家之所以提出某一理论,都是为他主张的政策提出理论根据。政策主张不同,除了实证分析有不同结论外,实际上还在于各人有不同的价值判断。

【学中做 1-1】

实证分析与规范分析的区别实例

某造纸企业在生产过程中排放出一定的污水,污染了附近的水域。环保部门对此采取征收排污费的办法。如果我们研究对不同规模的造纸企业按什么标准征收排污费,这就是实证分析的范畴。假如造纸企业威胁说,宁肯关闭企业也不愿支付排污费,那么环保部门就面临两种选择:一是允许造纸企业继续生产并不征收排污费,环保部门承担治理污染的责任和费用;二是强制关闭造纸企业,环保部门必须面对企业关闭而产生的工人失业后果。这就是规范分析的范畴。



课堂讨论

张先生是一位经济学教授,他正在进行一项研究,研究的问题是最低工资政策的影响。他对最低工资政策进行了实证分析和规范分析,以便更好地了解这项政策的影响。

在实证分析中,张先生研究了最低工资政策对低收入工人的影响。他收集了相关数据,包括低收入工人的就业率、工资水平和其他相关因素,并使用统计方法分析了这些数据,得出了相应结论。

例如,他发现最低工资政策实际上导致部分低收入工人失去了工作,而另一部分低收入工人的工资有所增加。

在规范分析中,张先生研究了最低工资政策应该如何实施才能达到最佳效果。他评估了政策的目标和影响,并提出了建议。例如,他建议政策应该采取不同的工资标准,因为不同地区和不同行业的经济情况不同,同时还建议政策应该考虑到对雇主和低收入工人的激励效应,以最大限度地提高政策的实效性。

这样,张先生的研究通过实证分析和规范分析,提供了有关最低工资政策影响的全面信息。该方法不仅可以帮助经济学家了解现实世界的客观经济问题,而且可以为政策制定者提供决策依据,以最大限度地提高政策效果。

请问:如何选择实证分析与规范分析?

二、边际分析法

(一) 边际分析法的含义

边际分析法就是运用导数和微分方法研究经济运行中微增量的变化,用以分析各经济变量之间的相互关系及变化过程的一种方法。边际即“额外的”“追加的”的意思,是指处在边缘上的“已经追加上的最后一个单位”,或“可能追加的下一个单位”;属于导数和微分的含义,就是指在函数关系中,自变量发生微量变动时在边际上因变量的变化,边际值表现为两个微增量的比。这种分析方法广泛运用于经济行为和经济变量的分析过程,如对效用、成本、产量、收益、利润、消费、储蓄、投资、要素效率等的分析多有边际含义。

边际分析法之所以成为经济学研究中的非常重要的方法,是由经济学的对象决定的。由于经济学研究资源最优效率的使用,而最优点实际上就是函数的极值点。

(二) 边际分析法的特点

边际分析法在经济学中受到特别重视。19世纪70年代法国的瓦尔拉斯、奥地利的门格尔、英国的杰文斯几乎同时提出了这一方法,后被称为“边际革命”。这种方法有以下几个特点。

1. 边际分析是一种数量分析,尤其是变量分析

运用这一方法研究数量的变动及其相互关系。这一方法的引入,使经济学从常量分析发展到变量分析,这一点从含义上已经说明了。事实上,在经济活动中,自变量的微量变动所引起的因变量的变化程度极少相等,即不是直线型,大多是变化率不等的曲线型。边际分析法研究微增量的变化及变量之间的关系,可使经济理论精细地分析各种经济变量之间的关系及其变化过程。也就是说,它对经济变量相互关系的定量分析更严密。

2. 边际分析是最优分析

边际分析实质上是研究函数在边际点上的极值,研究因变量在某一点递增、递减变动的规律,边际点的自变量是做出判断并加以取舍的最佳点,据此可以做出最优决策,因此,边际分析法是研究最优化规律的方法。

3. 边际分析是现状分析

边际值是根据两个微增量的比求解的,是计算新增自变量所引致的因变量的变动量。这表明边际分析是对新出现的情况进行分析,即属于现状分析。这显然不同于总量分析和平均分析,总量分析和平均分析实际上是过去分析,是过去所有的量或过去的平均值的比。在现实社会中,由于各种因素经常变化,用过去的量或过去的平均值来概括现状和推断今后的情况是不可靠的,而用边际分析则更有利于考察现状中新出现的某一情况所产生的作用和所带来的后果。

（三）边际分析法的意义

边际分析法提出后,首先用于对效用的分析,由此建立了理论基础——边际效用价值论。这一分析方法的运用可以说引起了经济学的革命,它的意义具体表现为以下几个方面。

1. 边际分析的运用使经济学研究重心发生了转变

由原来带有一定“社会性、历史性”意义的政治经济学转为纯粹研究如何选择能把有限的稀缺资源分配给无限而又有竞争性的用途上,以有效利用。

2. 边际分析开创了经济学“数量化”的时代

边际分析本身是一种数量分析,在这个基础上,使各种数量工具如线性代数、集合论、概率论等逐步渗入经济学,数量化分析已经成为经济学的主要特征。

3. 边际分析促进了微观经济学的形成

边际分析以个体经济活动为出发点,以需求、供给为重心,强调主观心理评价,促使了以“个量分析”为特征、以市场和价格机制为研究中心的微观经济学的诞生。微观经济学正是研究市场和价格机制如何解决三大基本经济问题,探索消费者如何得到最大满足、生产者如何得到最大利润、生产资源如何得到最优分配的规律。

4. 边际分析奠定了最优化理论的基础

在边际分析的基础上,经济学从理论上推出了所谓最优资源配置、最优收入分配、最大经济效率及整个社会达到最优的一系列条件和标准。

5. 边际分析使实证经济学得到重大发展

研究变量变动时,整个经济发生了什么变动,这为研究事物的本来面目、回答经济现象“是什么”问题的实证经济学提供了方法论基础。

三、均衡分析

均衡分析就是假定经济变量达到均衡状态时所出现的情况及实现均衡的条件。经济学中广泛使用均衡分析方法,均衡含义也是经济学中的一个重要含义。从一定意义上说,微观经济学研究微观经济行为主体的目的就是揭示微观经济行为达到均衡的条件,比如,消费者行为理论就是在给定消费者偏好、收入及商品价格的情况下,研究消费者购买行为达到平衡时的条件;生产者行为理论则是在给定生产要素价格和生产函数的情况下,研究生产者实现生产要素最佳组合(即生产要素购买行为达到平衡)的条件。均衡分析包括局部均衡分析和一般均衡分析。

（一）局部均衡分析

局部均衡分析是指在假定其他条件不变,即假定某一变量只取决于本身的各相关变量的作用,而不受其他变量和因素影响的前提下,分析该种变量如何实现均衡。例如,一种商品的均衡价格只取决于该种商品本身的供求状况,而不受其他商品供求状况的影响。这种分析方法把研究局限在一个局部范围,所以称为局部均衡。

（二）一般均衡分析

一般均衡分析是指研究某一变量在各种条件和因素作用下,如何实现均衡。与局部均衡分析相对应,一般均衡分析从市场上所有商品的供求和价格是相互影响、相互依存的前提出发,考察每种商品的供求同时达到均衡状态条件下的某商品均衡价格决定问题。一般均衡分析不仅用于研究整个经济的价格和产量结构,而且用于研究经济运动的许多方面。例如,实现最大福利的最适度资源配置,社会生产各部门间的投入—产出平衡分析等,都是以一般均衡分析方法为基础的。

【注意】局部均衡分析与一般均衡分析都是均衡分析,是从量的方面研究社会经济现象,只是分析时所考虑的影响均衡的因素在范围上是不同的。

四、静态分析、比较静态分析和动态分析

(一) 静态分析

静态分析就是分析经济现象的均衡状态及相关经济变量达到均衡状态所需具备的条件,但并不涉及达到均衡状态的过程。静态分析是一种与均衡分析密切联系的分析方法。运用此方法分析经济规律时,假定这些规律是在一个资本、人口、生产技术、生产组织和需求状况等因素不变的静态社会里起作用。

(二) 比较静态分析

比较静态分析是将一种给定条件下的静态与新的条件下产生的静态进行比较。如果原有的已知条件发生了变化,则必将引致有关的变量相应地发生一系列变化,从而打破原有的均衡,形成新的均衡,比较静态分析就是对新旧两种均衡状态进行对比分析。这种分析只是对既成状态加以比较,并不涉及条件变化的调整过程或路径,所以它并不研究如何由原来的均衡过渡到新的均衡的实际过程。

动漫视频



比较静态分析

(三) 动态分析

动态分析是要考察随条件变化而使经济均衡调整的路径或过程。经济动态是指在时间序列过程中的经济变动状态。动态分析的主要特征在于增加了时间因素的作用,一方面分析人口、生产技术、资本数量、生产组织等在流程中的变化,这种变化如何影响经济体系的运动和发展;另一方面明显地表示出经济变量所属的时间,而经济变量在某一时刻上的数值要受以前时刻上有关变量数值的制约。正是由于该方法研究变量各个时间的变化情况,因此也称此方法为“时间分析”或“序列分析”。

【注意】 动态分析方法尤其适合研究经济增长与发展、经济周期波动等,但分析各种因素的变化必须是客观的、实事求是的。

微观经济学主要采用的是静态分析。例如,在消费者行为理论中,我们分别考察了价格、收入变动对消费者均衡的影响;在市场结构理论中,我们分析了企业和行业在不同需求水平下均衡产量的决定;在要素定理中,我们比较了在不同市场结构下企业对均衡要素使用量的选择。

五、经济模型

经济模型也是一种分析经济问题的方法,是指用来描述与研究对象有关的经济变量之间的依存关系的理论结构。简单来说,经济模型就是用变量的函数关系来说明经济理论,是经济理论的简单表达。经济模型可用文字说明(叙述法),也可用数学方程式表达(代数法),还可用几何图形来表达(几何法、画图法)。经济模型一般包括以下四个步骤。

(一) 含义

含义即对所要研究的经济现象的含义作出规定,如什么是需求、什么是失业等。

(二) 假设

假设是提出经济模型的前提条件。现实经济十分复杂,一个经济现象直接或间接地受到许多因素的影响。一个经济模型不可能对它们逐一进行分析,从而也就无法建立与实际丝毫不差的复制品,所以有必要提出假设,以对讨论的范围进行限定和简化。例如,一种商品的需求量受多种因素影响,但在建立需求分析的经济模型时,一般就要假定其他条件不变,以分析价格是如何影响需求量的。

(三) 假说

假说是在一定的假设条件下利用含义去说明经济现象之间的关系。假说是一种未经证明的理

论。例如,在其他条件不变的前提下,一种商品的价格由该商品的需求和供给决定。这就是现代经济学价格理论的重要假说。

(四) 预测

预测是根据假说对未来的发展趋势进行预期。它与猜测的区别是:猜测是盲目的,而预测是从假说得出的结论。例如,如果需求量增加,那么在其他条件不变的前提下,商品的价格就会升高。



案例鉴赏

像经济学家一样思考

从观察到理论的升华,同样适用于经济学。我们看一看经济学家是如何观察的。如果观察幼儿园小朋友拥有苹果的情况,我们可能得出以下三种结论(称之为事实):

- (1) 一个漂亮的小女孩拥有 2 个苹果。(直接观察得出)
- (2) 每个小朋友都至少有一个苹果,总数是 126 个苹果。(通过统计得出)
- (3) 这个幼儿园发放给每个小朋友苹果作为早餐。(大家都普遍认同的观点)

与上文的例子一样,经济学家在观察经济现象时也大致有三种结果:

(1) 直观性事实。就像“一个漂亮的小女孩拥有 2 个苹果”这个事实,直观性事实是指可以直接观察到的经济现象。例如,楼下的小店食盐供应不足、国家投放新的债券等。这一类事实都是人们不加以整理或分析即可看到的事实。

(2) 整理性事实。类似于“每个小朋友至少有一个苹果”的事实是整理性事实,它是指通过统计方法整理大量的个体观察材料或个体数据而得出的总体性数据或结论。例如,2024 年 3 月,辽宁省汽车产量为 8.71 万辆,同比增长 3.78%;2024 年第一季度,我国 GDP 同比增长 5.3%。这一类观察事实的特点是通过大量的数据和资料的整理,来了解某一类现象的事实。

(3) 标准性事实。像“这个幼儿园发放给每个小朋友苹果作为早餐”这类事实称为标准性事实,它是指通过分析、整理而得到的某些典型的关系,且长期得到事实证据的支持而被广泛接受的事实。这一类事实常常被经济学家利用,从而对经济现象做出解释。

首先,在观察之后,经济学家就会受到观察事实的启发,从而提出理论。

虽然经济学与物理等学科一样运用观察和理论,但物理学家所得出的理论,可以从实验室中通过实验得到验证,而经济学运用实验方法是非常困难的,因为我们没有测量工具精确地测量经济变量,不能复制经济现象。因此,为了达到与实验一样的效果,经济学家便把目光投向历史中出现过的自然实例。例如,新中国成立前,国民党政府疯狂加印货币,导致物价飞涨等经济现象。这就给经济学家的研究提供了一系列真实的事例。

其次,我们了解一下经济学家的另外一种思维工具——假设。

假如让物理学家解决这样一个问题:从深圳地王大厦楼顶上丢下一块石头,从放手到落地要多长时间?物理学家就会先假设空气不会对石头有任何阻力,然后直接用简单的公式得出。当然,空气是客观存在的,这种假设与事实不符。但空气对石头的阻力微乎其微,不会对结果产生决定性的影响,忽视这种因素而做出假设可以使问题变得简单。

经济学家因为同样的原因而提出假设。例如,在研究国际贸易的时候,实际世界上有 200 多个国家(或地区)和成千上万种产品,而经济学家会假设世界上只有两个国家、两种商品。这种假设可以让我们从简单的两国关系扩展到多国、多产品之间的关系,这要比直接研究庞大的贸易体系容易得多。

再次,让我们了解一下模型。

经济学研究中,假设的表达形式一般是模型(Model)。模型一般是几个假说或推论的结合,大部分是由图形或者方程式组成的。就像生物学家运用人体骨骼模型作为研究工具一样,经济学家

也运用模型。

模型在经济学中的作用是直观和简化地让我们了解事实。正如美国经济学教授曼昆所言:“所有模型——物理学的、生物学的、经济学的——都是为了增进我们对现实的理解而简化了的事实。”

最后,介绍一下实证与规范。

实证经济学试图描述“是什么”的观点。它超越了一切价值判断,只对现象做客观的描述、分析和预测。它的论证是以事实为基础的,且可通过事实来检验。它对一种行为的对错与否不加以判断。

规范经济学企图描述“如何运行”的观点。它依据经济学家本人的价值判断,提出某些规范性的标准,但是它研究的内容具有一定的主观性,且结论无法用经验来进行检验。

资料来源:李贺主编:《经济学基础》(第2版),上海财经大学出版社2021年版,第24—25页。



课堂讨论

搭建经济学的大厦——数学分析

虽然经济学也用数学方法,但与自然科学所采用的方法有所不同。自然科学所采用的方法是比较严谨与准确的。比如,人造卫星围绕地球转一圈所带来的误差也许有几十米,与地球周长比较起来是微不足道的。但是,再高明的经济学家预测一个国家的经济增长速度的误差也达不到“微不足道”,而是相对比较大。我们在学习经济学的时候,不要过多地去强调某个数学公式的准确程度,只要这个数学公式确实反映了现实经济变动的主要特征就可以了。

经济学已经被经济学家竭尽全力地武装成一门真正的“科学”,这科学的门面主要是数学描述、几何图形、函数坐标,再套上英文字母和阿拉伯数字。一般而言,当一门知识变成深奥的“科学”时,就会渐渐地远离大众,使大多数人不知其所云。这在自然科学领域内是没问题的,因为自然科学里深奥的符号与公式本身是工具也是研究的目的和内容。而经济学不是自然科学,自然科学是发现科学,经济学应该是讲道理的科学,对我们来说只要能明白道理,使用什么工具是无所谓的。

问题:

- (1) 数学与经济学的联系与区别是什么?
- (2) 为什么人们常说经济学是社会科学的“皇后”?

任务四

经济学十大原理

前文我们从生产角度提出经济学的五大基本问题。美国著名经济学家 N. 格里高利·曼昆则从理性人之间交易关系的角度提出了经济学十大原理,这在经济学界很受推崇。曼昆认为,经济只不过是一群人在生活中相互交易而已;经济学研究社会如何管理自己的稀缺资源;经济学家要研究人们如何做出决策、如何相互影响,分析影响整个经济的现状和趋势等。其主要观点如下:

一、人们如何做决策

该问题涉及四个原理:

原理一:人们面临权衡取舍。

我们会经常遇到这样的选择:为了得到一件喜爱的东西,通常就不得不放弃另一件喜爱的东西,做出决策就是要求我们在一个目标与另一个或几个目标之间进行权衡取舍。如学生要考虑如何分配使用其宝贵的时间,国家要考虑财政收入用于国防和居民生活的比例分配等。

对经济学的学习,首先应从认识生活中的权衡取舍开始,至于如何权衡取舍,应该做出怎样的取舍决策,则是更深层次的问题。

原理二：某种东西的成本是为了得到它所放弃的东西。

例如，人们考虑是否上大学的决策。从上大学受益的角度考虑，是为了丰富知识，增长才干，将来寻得好职业。从成本角度考虑，则会产生学费、住宿费、伙食费，但大家不要忽略最大的成本要素，即你为了上大学不得不放弃的工作收入，这是个单项成本，也就是后面将讲到的机会成本。

原理三：理性人考虑边际量。

经济学中，通常假设人是理性的，即人是理性人，具有理性思考的能力。

经济学家通常使用“边际变动”这个术语来描述对现有行动计划的微小增量调整。“边际”是指“边缘”，因此，边际变动是围绕你所做的事进行边缘调整。理性人通常通过比较边际收益和边际成本来做出决策，当一种行为的边际收益大于边际成本时，才会做出理性的决策行为。

原理四：人们会对激励做出反应。

由于理性人通过比较边际成本和边际收益做出决策，因此当激励可以改变做某件事的收益时，人们会对激励做出反应。例如，学校评定“三好学生”，当确定增加或减少三好学生数量时，就要做出激励效应比较。如考虑增加“三好学生”数量，就要顾及这个增量是否降低了“三好学生”评定标准，削弱了影响力。如考虑减少“三好学生”评定数量，就要顾及是否标准太高，大多数学生可望不可即，同样降低了激励效应。又如，政府出台房产税制度，就要从实际出发比较激励效应，过高或过低都会适得其反。

二、人们如何相互影响

在生活中，许多决策不仅影响自己，而且会影响他人。

原理五：贸易可以使每个人的状况都变得更好。

自给自足的自然经济使人们的消费十分局限，不能满足社会生活的需要，贸易可以使人们互通有无，生活丰富多彩，大家各自用最专业的技术生产各自最低成本的质优价廉产品。通过贸易，它可使每个人状况更好。因此，开展贸易的规模和空间越大，人们收益也越大。

原理六：市场通常是组织经济活动的一种好方法。

家庭和企业市场上相互交易，大家都盯着价格，价格左右着交易者的行为，市场价格是指引人们经济活动的工具。计划经济为什么会挫败？是因为价格不是由市场决定的，而是由中央计划者指定的。中央计划者确定的价格扭曲了市场真实的价格，导致了不合理的结果。

原理七：政府有时可以改善市场结果。

市场的作用是伟大的，但市场也不是万能的。经济学家用“市场失灵”这个概念来指市场本身不能有效配置资源的情况。当发生市场失灵等情况时，政府的宏观控制又是必要的。关于这个问题，本书将在后面的政府宏观调控章节里专门介绍。

三、整体经济运行

前面人们如何做决策和人们如何相互影响共同组成了“经济”。下面的三个原理则涉及整体经济的运行。

原理八：一国的生活水平取决于其生产物品与劳务的能力。

用什么来解释各国和不同时期生活水平的巨大差别呢？答案可以说简单得出人意料，即几乎所有生活水平的变动都可以归因于各国生产率的差别，也就是一个工人一小时所生产的物品与劳务量的差别。在那些每单位时间能生产出大量物品与劳务的国家，大多数人享有高生活水平；而在那些工人生产率低的国家，大多数人需要面对贫困的生活。生产率是生活水平的最终根源。

原理九：当政府发行了过多货币时，物价上涨。

什么引起了通货膨胀?在大多数严重或持续的通货膨胀下,罪魁祸首总是货币量的增长。当一个政府创造了大量本国货币时,货币的价值就下降了。如在20世纪20年代初的德国,当物价平均每月上升3倍时,货币量每月也增加了3倍。

原理十:社会面临通货膨胀与失业之间的短期权衡取舍。

物价水平主要是货币量增加的结果,大多数经济学家这样描述货币注入短期效应:

(1)经济中货币量增加刺激了整个支出水平,从而刺激了物品与劳务的需求。

(2)随着时间的推移,高需求会使企业提高物价,但也会鼓励企业增加生产物品和提供劳务量,并更多地雇用生产这些物品和提供这些劳务的工人。

(3)雇用更多的工人则意味着失业的减少。

上述推理明确了一个结论:在通货膨胀与失业之间存在着短期权衡取舍关系。政府要兼顾这种关系调控经济运行。

以上就是曼昆从理性人之间交易关系的角度考察提出的经济学十大原理,简单易懂。即使是最复杂的经济分析,也是用这十大原理构建起来的。

关键术语

机会成本 微观经济学 宏观经济学 实证分析 边际分析法 规范分析

应知考核

一、单项选择题

1. 经济学研究的基本问题是()。
 - A. 企业如何赚钱的问题
 - B. 如何实现稀缺资源的有效配置和利用问题
 - C. 用数学方法建立理论模型
 - D. 政府如何管治的问题
2. 经济学中最基本的前提假设是()。
 - A. 理性人假设
 - B. 信息完全假设
 - C. 市场出清假设
 - D. 市场机制不完善假设
3. 选择有效的方式利用有限资源,面临的主要问题是()。
 - A. 生产什么,生产多少
 - B. 如何生产
 - C. 为谁生产
 - D. 以上问题均正确
4. 下列中属于规范分析经济问题的是()。
 - A. 通货膨胀和失业是由什么引起的
 - B. 利率上升有利于增加储蓄
 - C. 北京市计划限制私人汽车的发展
 - D. 消费者如何对比较低的价格做出反应
5. “现有资源不能充分满足人的欲望”这一事实被称为()。
 - A. 机会成本
 - B. 稀缺性
 - C. 规范经济学
 - D. 生产什么的问题
6. 经济学可定义为()。
 - A. 研究政府如何对市场机制进行干预的科学
 - B. 消费者如何获取收入并进行消费的学说
 - C. 研究如何最合理地配置稀缺资源于诸多经济性用途的科学
 - D. 企业取得利润的活动
7. “富人的所得税税率比穷人高”是()。

- A. 规范的表述 B. 实证的表述 C. 否定的表述 D. 理论的表述
8. 当经济学家说人们是理性的时,这是指()。
- A. 人们不会做出错误的判断 B. 人们总会从自己的角度做出最好的决策
- C. 人们根据完全的信息而行事 D. 人们不会为自己所做出的任何决策而后悔
9. 研究个别家庭与企业决策的经济学称为()。
- A. 宏观经济学 B. 微观经济学 C. 实证经济学 D. 规范经济学
10. 经济物品是指()。
- A. 有用的物品 B. 稀缺的物品
- C. 要用钱购买的物品 D. 有用且稀缺的物品

二、多项选择题

1. 物品和劳务根据资源稀缺与否及满足需要的程度分为()。
- A. 经济物品 B. 自由物品 C. 稀缺物品 D. 公共物品
2. 资源利用包括()问题。
- A. 充分就业 B. 经济波动和经济增长
- C. 物价稳定 D. 生产什么
3. 当前世界解决资源配置与资源利用的经济制度类型有()。
- A. 计划经济 B. 市场经济 C. 混合经济 D. 自给自足经济
4. 微观经济学的特点有()。
- A. 研究的对象是单个经济单位的经济行为 B. 解决的问题是资源配置
- C. 中心理论是价格理论 D. 研究方法是总量分析
5. 经济学的研究方法有()。
- A. 实证分析和规范分析 B. 边际分析
- C. 均衡分析 D. 静态分析、比较静态分析和动态分析

三、判断题

1. 如果社会不存在资源的稀缺性,也就不会产生经济学。 ()
2. 资源的稀缺性决定了资源可以得到充分利用,不会出现资源浪费现象。 ()
3. 微观经济学的基本假设是市场失灵。 ()
4. 是否以一定的价值判断为依据是实证经济学与规范经济学的重要区别之一。 ()
5. “人们的收入差距大一点好还是小一点好”的命题属于实证经济学问题。 ()

四、简答题

1. 在下列陈述中,哪些是实证分析,哪些是规范分析?
- (1)降低利率,会增加投资量。()
- (2)政府应当提高利率,以防汇率下跌。()
- (3)消费者的收入增加会促进商品的需求增加。()
- (4)经济增长会提高一个国家的综合实力,因此经济增长是好事。()
- (5)目前的社会救济金太少。()
2. 简述实证方法与规范方法的区别与联系。
3. 简述经济学十大原理。

4. 下列哪些问题是宏观经济问题,哪些又是微观经济问题?

- (1) 通货膨胀问题。()
- (2) 某些服务行业的低工资问题。()
- (3) 人民币和欧元的汇率问题。()
- (4) 白菜的价格波动为何比汽车的价格波动大。()
- (5) 本年度与上年度经济增长率的对比。()

5. 简述微观经济学与宏观经济学的关系。

应会考核

■ 观念应用

1. 许多人认为,经济学是说钱的,你认为这种观点对吗?请简要说明经济学的含义,微观经济学与宏观经济学的区别与联系。

2. 为什么生活在极端奢华之中的富豪也会面临稀缺性?人们通常希望有更多的钱,可政府为什么不印更多的钞票?这样能够一下子解决稀缺的问题吗?有人认为,“社会生活中许多资源是取之不竭、用之不尽的,比如空气、河流等,所以社会资源稀缺的观点不完全妥当”。你对这样的观点怎么看?试分析说明。

3. 你大学毕业时总会遇到一些选择,比如继续读书深造、找工作挣钱等。请运用机会成本含义分析权衡取舍决策过程。

4. 举例说明“看不见的手”是如何发挥调节作用的?

5. 在现实生活中,“看不见的手”能否在所有领域发挥作用?请举例说明。

■ 技能应用

某总公司有甲、乙、丙三个分公司,每个分公司都生产 X 和 Y 两种产品。表 1-1 所示为三个分公司用其全部资源可生产的 X 与 Y 的最大产量。

表 1-1 三个分公司用其全部资源可生产的 X 与 Y 的最大产量

产品 分公司	X	Y
甲	100	200
乙	120	180
丙	150	150

请画出该总公司的生产可能性曲线(以 X 为横轴,Y 为纵轴)。

■ 案例分析

食堂排队问题的经济学分析

当你在食堂排队买饭菜时,你总会感到所站的队列特别慢。你常常会左顾右盼,略作估算,然后下决心离开原队而站到旁边的队列。往往没过几分钟,你会发觉你新站的队列至少与原先所在的队列一样慢!让我们对这一有趣的现象作较为形象的描述。我们假定,食堂一横排开有十多个窗口,每个窗口出售完全相同的饭菜;又假定你进入食堂后,只能看到你附近的两三个队列。

问题:

当你进入食堂,是先巡逻一番,挑最短的队列站,还是只从你所能看到的两三个队列中挑较短



的一队？试用经济学的观点分析此问题。

项目实训

【实训任务】

通过本项目的实训,学生要理解资源配置与利用的相关内容,并能够解决现实经济生活中存在的实际问题。

【实训情境】

1. 根据本项目的内容,上网或通过书刊查找有关资料,讨论辩论双方的以下观点:上大学接受高等教育比更早步入社会学习实践经验更重要。
2. 正方的观点:接受高等教育越多越容易成功;反方的观点:社会实践比大学教育更重要。
3. 全班分成正反双方两组,实行组长负责制,完成综合实训项目。辩论要求:一方说完,另一方才能开始反驳,要听完对方的辩论;所出示的证明资料要准确、真实。
4. 两组进行陈述及自由辩论,组长做总结性发言,观摩的同学进行评价,教师最后点评,给出考核成绩。

【实训要求】

撰写《正反方辩论报告》。

《正反方辩论报告》		
项目实训班级:	项目小组:	项目组成员:
实训时间: 年 月 日	实训地点:	实训成绩:
实训目的:		
实训步骤:		
实训结果:		
实训感言:		

模块二

微观经济

掌握殿堂钥匙——价格理论

● 知识目标

理解:需求收入弹性与需求交叉弹性;分析需求、供给的变化与市场价格的关系。

熟知:影响需求、供给的因素;影响需求弹性、供给弹性的因素。

掌握:供给函数和需求函数;供求定理的内容;需求的变动与需求量的变动;供给的变动与供给量的变动。

● 技能目标

能熟练进行需求价格弹性和供给价格弹性的计算;能够根据商品的需求价格弹性判断其经济收益;注重支持价格、限制价格在经济中的运用;能够根据市场条件,画出供求曲线,明确均衡价格形成的原理,并根据供求定理、均衡价格和弹性理论解释经济现象。

● 素质目标

能够正确领会和理解经济运行的逻辑关系和基本规律,在掌握市场供求规律的基础上,能够对某种的供求状况作出预测;能够对需求、供给和价格进行简单分析,具备初步分析问题、解决问题的能力,树立正确的世界观、人生观和价值观,做到学思用贯通、知行统一。

● 思政目标

通过本项目的学习,让学生树立正确的科学理论观,培养学生正确的理想、信念教育,对各种重大社会现象的透彻分析的能力,以及对历史发展规律必然性深刻认识的能力。正确理解个人利益与社会利益的关系。严格遵守相关法律法规,增强诚信意识、守法观念,明辨是非,理性消费,塑造大学生良好的个性人格,提高其奉献、进取精神。

● 项目引例

房贷利率下降影响房价吗?

2024年2月20日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,2024年2月20日贷款市场报价利率(LPR)为:1年期LPR为3.45%,5年期以上LPR由4.20%下调至3.95%,其中5年期LPR下调25个基点。这也是继2023年6月份降息10个基点后,LPR时隔8个月再度下调

利率,也创下了 LPR 挂钩房贷利率以来最大幅度的降息。2024 年春节过后,政府加大了刺激信贷需求的力度,释放了积极的信号。

在税收政策方面,财政部、税务总局、住房城乡建设部公告:自 2024 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日,对出售自有住房并在现住房出售后 1 年内在市场重新购买住房的纳税人,对其出售现住房已缴纳的个人所得税予以退税优惠。其中,新购住房金额大于或等于现住房转让金额的,全部退还已缴纳的个人所得税;新购住房金额小于现住房转让金额的,按新购住房金额占现住房转让金额的比例退还出售现住房已缴纳的个人所得税。

在商业贷款方面,2024 年 2 月,中国银行、建设银行、工商银行等在内的多家银行已经将首套房贷利率下调至 3.55%。

资料来源:潘福达:“五年期 LPR 下调! 百万房贷 20 年月供或省 133 元”,《北京日报》,2024 年 2 月 20 日。

请问:房贷利率下降、税收优惠一定会引发需求端快速反弹吗? 分析政府政策对房价的影响。

● 引例导学

分析房贷利率、税收政策的变化对房价可能产生的影响,我们要结合需求端、供给端、供求市场预期三方面的因素综合考量。从需求端看,房贷利率的变化,直接影响购房的成本,进而影响潜在购房者的购买意愿。从供给端看,5 年期以上 LPR 下降后,房地产企业的中长期贷款利率也随之下降。二者综合作用,房地产市场投资可能出现回暖,从而增加供给。从供求对市场预期看,房贷利率下降会影响供求双方对市场的预期,而预期又是影响住房价格的重要变量。从当前市场与经济的情况看,楼市放松政策更多的是释放宽松的信号,提振房地产市场信心,以扭转之前供求双方对市场预期的不确定性。预期稳则价格稳、市场稳。当前,不论是房贷利率下降,还是保障房地产合理融资需求,都是稳定预期的必要举措。

由此可见,由房贷利率下降直接得出房价上涨与“房住不炒”相违背的结论缺少依据。此次房贷利率下降的主要影响是帮助购房者降低购房成本,降低实体经济融资成本,提振房地产市场信心,促进信贷有效需求回升,从而增强消费信心,进一步巩固经济恢复基础,保持经济运行在合理区间。“房住不炒”不是限制房地产市场,而是规范房地产市场,保持楼市平稳健康发展,同时保持各地因城施策的灵活性。稳地价、稳房价、稳预期,因城施策,以促进房地产行业良性循环和健康发展。在“稳”的目标下,强调对合理住房需求的支持。

● 知识支撑

任务一

需求理论分析

一、需求、需求表、需求曲线

(一) 需求

需求(Demand),是指消费者在某一时期内,在一定价格水平上,对某一商品或服务愿意并且能够购买的数量。

需求必须具备两个条件:①消费者有购买商品或服务的欲望,如某人有购买别墅的欲望,但别墅价位过高,支付不起,所以,需求难以实现,只能称其为需要;②消费者有支付能力,如大多数女性消费者对烟和酒没有欲望,即使有支付能力,需求也难以实现。因而,需求必须是欲望与支付能力的统一,缺少任何一方面都不能形成需求,即经济学上讨

动漫视频



需求

论的需求是有支付能力的需求,或称有效需求(Effective Demand),即:需求=欲望+支付能力。

需求具体包括个人需求(Individual Demand)和市场需求(Market Demand)。个人需求是指单个消费者或家庭对某种商品的需求,即对应于一定的商品价格所愿意并能够购买的数量;市场需求是指全体消费者对某种商品的总需求。市场需求可以通过个人需求加总而实现,个人需求和市场需求都是对某一商品的需求。

(二)需求表

需求表(Demand Schedule),是指在其他因素不变的条件下,某种商品的价格与需求量之间的关系的表。需求表可以直观地表明价格与需求量之间的一一对应关系。

需求表具体分为个人需求表 and 市场需求表。描述某人(家庭)与价格相对应的需求数量的表,称为个人需求表。把某一商品(该商品市场)所有个人需求加总求和,也就是把每一个价格对应的每个人的需求量加在一起,就构成了该市场上与每一个价格对应的市场需求表。表 2-1 是某一市场上某种商品的个人需求和市场需求随价格的变化而变化的需求表。

表 2-1 消费者甲和乙对某商品的需求

价格(元)	消费者甲的需求量(千克)	消费者乙的需求量(千克)	市场的需求量(千克)
1	100	150	250
2	90	130	220
3	80	110	190
4	70	90	160
5	60	70	130
6	50	50	100
7	40	30	70

需求曲线(Demand Curve),是根据需求表绘出的用来表示需求量与商品价格之间对应关系的曲线。或者说,需求曲线是以几何图形来表示商品价格与需求量之间的函数关系的曲线。如图 2-1 所示,横轴 OQ 表示商品的数量,纵轴 OP 表示商品的价格,曲线 D 为根据表 2-1 绘制的一条需求曲线。由于价格下降,需求量增加,所以需求曲线向右下方倾斜,即它的斜率为负值。需求曲线显示了在影响需求的所有其他因素不变的情况下,商品价格与需求量之间的关系。曲线上的每个点都显示了在特定价格下消费者能够选择购买的数量。

动漫视频



需求曲线

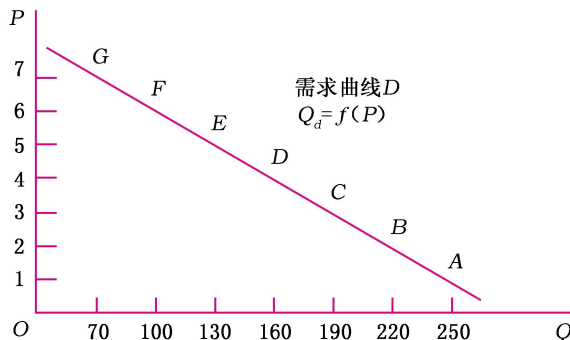


图 2-1 商品价格与需求量的关系



案例鉴赏

猪价涨超成本线,春节后价格或易跌难涨

春节渐近,节前备货需求启幕,农村、乡村猪肉消费需求明显增加。截至2024年1月31日,全国生猪出栏均价涨至16.17元/千克。这一价格或已是春节前猪价高点,短期猪价继续上涨动力不足。2月1日,全国生猪出栏均价15.93元/千克,较1月31日下跌0.24元/千克,但相较1月10日和20日的价格,即13.59元/千克和13.76元/千克,仍有明显涨幅。目前,猪价受天气等影响已经涨至相对高位,虽临近年关备货对需求形成向上支撑,但提振力度较为有限。而从供应端看,春节前养殖单位出栏量或仍然较大,受1月下旬持续提涨价格的影响,屠宰企业目前提价收猪后已有部分囤存及冻品库存,高价生猪走货难度增加,2月1—2日生猪价格或下降;但与此同时,部分区域屠宰量仍有提升空间,一定程度上制约行情下降幅度,行情或保持在较高位水平。大范围雨雪天气再次来袭,春节前猪价变化仍面临不确定因素。目前,全国北方市场因前期猪病导致供应出现阶段性缺口,但需求提振有限,暂时不具备可持续性支撑猪价上涨能力;而南方市场处于供大于求状态,部分猪源南猪北调,行情暂时只能被动跟随北方调整。春节后生猪价格或易跌难涨,市场回归正常交投氛围,养殖场出栏逐渐上量,物流运输恢复,华中、华东等部分省份可能仍面临阶段性缺猪现象,但南北猪价存价差,南猪北调将缓解此局面,市场整体供给压力或逐渐增大。另外,随着节后终端消费转淡,消费量将明显减少。

资料来源:李莎:“猪价涨超成本线 春节后价格或易跌难涨”,《21世纪经济报道》,2024年2月1日。

二、影响需求的因素

在一种商品市场上,影响其需求的因素有很多,下面以汽车为例来说明影响商品需求的因素,主要包括:

(一)商品本身的价格

从大量的经验事实中可以发现,一种商品的价格越高或上涨,人们对该商品的购买量就会越少或减少;价格越低或下降,人们的购买量就越多或增加。例如,当汽车价格上升时,人们就会减少对它的购买;而当汽车降价促销时,人们对它的购买量也会随之增加。商品本身的价格是影响其需求量最重要、最直接的因素,商品的价格与其需求量之间存在着相当稳定的反向关系。

(二)消费者的收入水平和分配平等程度

收入水平的提高,收入分配趋向平等,会使需求增加;反之,收入水平下降,社会分配不平等,会导致需求减少。例如,富裕的国家或家庭对汽车、电器、水果、住宅、电力等需求,都高于贫穷的国家或家庭。但并不是收入增加后对所有商品的购买都增加。货币收入对需求的影响要区分商品的不同特性。对大部分商品而言,消费者的收入越高,对它们的需求就越大;反之则越小,如家用电器。而对另一部分低档商品,随着收入水平的提高,对它们的需求反而下降。如低档化纤服装等,在城镇居民收入有较大提高时,其需求就会下降。经济学家将前者称为正常商品,后者称为低档商品。正常品的需求与价格之间是正向(比)关系。低档品的需求与收入是反向(比)关系。

(三)消费者的偏好

消费者对某种商品的偏好程度会对该种商品的需求量产生影响,偏好程度越高,需求量越大;相反,偏好程度越低,需求量越小。那么,消费者的偏好受什么因素影响?影响因素包括文化因素、心理因素、示范效应、广告效应等。例如,东方人比西方人更偏爱喝茶,人均茶叶的需求量大于西方。在某一时间的某一地区内,由于受到示范效应的影响,就可能引导一个消费群体的消费偏好,就会形成时尚性的市场需求状态。

(四)其他相关商品的价格

当一种商品本身的价格保持不变,而与它相关的其他商品的价格发生变化时,这种商品本身的需求量也会发生变化。相关商品包括互补品和替代品。

1. 互补品之间

互补品(Complement Goods)是指两种商品互相补充共同满足人们的同一种欲望,完成同一消费功能,如计算机和软件、电动车和蓄电池等。互补品价格与需求量之间关系:当一种商品的价格提高,其互补品的需求量就会减少;相反,价格降低,其互补品的需求量就会增加。例如,汽车价格上升,汽油的需求量下降,而汽油价格上升,对大排量汽车的需求则会下降。

动漫视频



互补品



课堂讨论

鲍鱼大王——苏志铭

鲍鱼一直被认为是昂贵的食材,不是所有人都吃得起。但随着人们消费能力的提高,对这类食材的消费量也在加大。中国台湾一位商人苏志铭看准商机,远赴海南从事鲍鱼养殖,历经多次失败,终于成立了海南最大的鲍鱼养殖场,年产 50 吨,连远在西安的消费者,都可以吃到他养殖的鲍鱼。

苏志铭养殖鲍鱼需要大量的鱼饵——海藻,他带动了周围乡村的渔民养殖海藻而致富。许多鲍鱼养殖场用细江蒿海藻喂养鲍鱼,因而使得细江蒿海藻供不应求,价格一度走俏,养殖经济效益显著,大大增加了农民养殖细江蒿海藻的信心。而养殖海藻需要经常翻动才能存活,否则就会腐烂,这又带动了放养鸭子的农民致富。

放养鸭子的目的,一方面鸭粪可作为肥料,增加水体营养;另一方面由于鸭子的游动可使水体循环流动,促进上下层水交换,起到改善水质的作用,对细江蒿海藻的生长大有好处,故养殖的细江蒿海藻生长旺盛,养殖 20 天左右便可采收。若含氮量过多,可通过换水的方法进行调控。生产实践证明,在养殖细江蒿海藻的池塘里放养鸭子,是细江蒿海藻增产增收的有效措施。

这样由于鲍鱼—海藻—鸭子形成互补品关系,实现了鲍鱼—海藻—鸭子“三赢”的经济效益。

资料来源:王京:海南鲍鱼大王——苏志铭,央视国际,2006 年 8 月 12 日。

讨论:什么是互补品?举例说明具有互补关系的商品。结合案例分析有互补关系的两种商品,当一种商品降价了,对其互补品的需求有何影响。该案例对企业经营的启示是什么?

2. 替代品之间

替代品(Substitute Goods)是指两种商品可以互相替代来满足同一种欲望,如茶叶与咖啡、猪肉与牛羊肉。替代品价格与需求量之间关系:当一种商品的价格提高,其替代品的需求量就会增加;相反,价格降低,其替代品的需求量就会减少。例如,当猪肉的价格不变而牛羊肉的价格上升时,牛羊肉的需求量会减少,牛羊肉的替代品如猪肉的需求量就会增加。

动漫视频



替代品



课堂讨论

新能源汽车对燃油汽车的市场替代

目前,传统燃油车与新能源汽车市场竞争异常激烈。随着新能源汽车品类和综合能力的提升,新能源汽车在消费市场认可度持续提升。据统计,2019—2023 年,全球新能源汽车销量持续大幅增长。特别是国内市场,新能源汽车销量在短短几年内实现了从 100 多万辆到近千万辆的数量级跨越。相比之下,传统燃油车的销量则逐年下滑,尤其是 2023 年,合资燃油车体系呈现出全线崩塌的势头。与此同时,新能源汽车销量逐年增加。这表明我国消费者对新能源汽车接受程度正在快速提高。

两相对比,无论是各项政策的促使还是人们环保理念的加持,似乎燃油车正在丢失的消费者拥抱新能源汽车。这说明,在汽车消费方面,国人的消费认知已经发生转变,人们当初对新能源汽车的排斥、质疑等抵触情绪已逐渐消逝,反而正在以惊人的速度接受新的交通方式。

资料来源:陈观秋:“汽车零部件行业相关政策及发展现状分析 2023”,中研网,2023 年 2 月 18 日。

讨论:

什么是替代品?如果两种商品是替代关系,当一种商品降价了,对其替代品的需求有何影响?未来新能源汽车会全面取代燃油车吗?

(五)消费者对未来商品的价格预期

如果消费者认为某种商品未来要涨价,就愿意增加现在的购买;如果认为某种商品未来要降价,就愿意减少现在的购买,等待未来再购买。例如,人们预料汽车价格以后会上涨,就会增加对汽车的购买量;人们预料未来国家会采取一些措施,如限号等,也会增加当前对汽车的购买。在金融资产交易市场(股票和债券市场)和房地产市场,预期特别重要。当人们认为在不久的将来,股票、债券和房地产的价格会上升时,当前就会多购买这些商品。

此外,人口规模或人口构成、政府的消费政策、可供选择商品的范围、时间因素、风俗习惯等都会对商品的需求产生影响。

三、需求函数

需求函数(Demand Function),是用函数关系表示某商品的需求量与影响因素之间的依存关系。如果把影响需求的各种因素作为自变量,把需求量作为因变量,则可以用函数关系表示影响需求的因素与需求量之间的关系,这种函数称为需求函数。用公式表示如下:

$$Q_d = f(a, b, c, d, \dots, n)$$

式中, Q_d 代表某种商品的需求量, a, b, c, d, \dots, n 代表影响需求的因素。

在影响商品需求量的众多因素中,商品的价格是最重要的因素。假定其他影响因素不变,只考虑商品本身的价格变化对该商品需求量的影响,这样,需求函数可表示为:

$$Q_d = f(P)$$

该函数具体可以参见图 2-1。该图中的需求曲线是一条直线,实际上,需求曲线可以是直线,也可以是曲线。当需求函数为线性函数时,相应的需求曲线是一条直线,直线上各点的斜率是相等的;当需求函数为非线性函数时,相应的需求曲线是一条曲线,曲线上各点的斜率是不相等的。在微观经济分析中,大多使用线性函数,则需求函数可写为:

$$Q_d = a - bP$$

式中, Q_d 为需求量, P 为价格, a, b 为常数,且 $a, b > 0$ 。

需求曲线具有一个明显的特征:它是向右下方倾斜的,即它的斜率为负值,表示商品的需求量与价格之间呈反方向变动的关系。

四、需求定理、需求量的变动与需求的变动

(一)需求定理

需求定理(或称需求规律、需求定律)是用来说明商品本身价格与需求量之间相互关系的理论。其基本内容是:在影响需求的其他因素不变的情况下,商品的需求量与其价格之间呈反方向变动,即需求量随商品本身价格的上升而减少,随商品本身价格的下降而增加。

动漫视频



需求函数

动漫视频



需求定理

对需求定理的理解,要注意两个方面的内容:①其他条件主要是指收入、相关商品的性质等;②商品价格与需求量成反向变动的关系,是替代效应和收入效应共同作用的结果。

需求定理是通过科学的假设而得出的,以影响需求量的其他条件不变为假设。这就是说,任何一种经济理论都是有条件的,只有在某种条件下才能成立,才有适用性。只有在这一条件下,才能揭示出商品本身的价格与其需求量之间的本质联系,得出科学的需求定理。例如,如果收入有大幅度增加,那么,价格上升,需求量仍会增加,但这种增加,反映不出它与价格的关系。这说明了科学的假设在理论形成中的重要性。

需求规律是一般的正常商品的规律,在某些特殊的商品和经济形势下,与需求定律相矛盾的现象也是存在的,主要的例外情况有以下两种:

(1)炫耀性商品。炫耀性商品是用来显示人的社会身份与地位的商品,这类商品的需求量与预期价格之间呈同方向变动。只有商品的价格比较高时,购买者才能满足炫耀自己社会身份和地位的心理需求,而不在于该商品的实际价值如何。例如,珠宝首饰、豪华型轿车等,价格上升,需求会增加;价格下降,需求反而减少。

(2)吉芬商品。这类商品是低档生活必需品,这类商品的价格上升,其需求量反而增加。这种价格上升、需求量增加的现象被称为“吉芬之谜”。主要是因为在经济萧条时期,普通居民生活水平普遍下降,土豆价格虽然上升,价格水平比正常年景要高出许多,但它是相对便宜的食物,它的价格比其他食物的价格要低得多。因此,当时大多数穷人在生活消费中更多吃土豆,而少吃其他食物。

动漫视频



吉芬商品

【同步思考】

商品房的吉芬商品属性与市场价格

商品房的价格之所以长期以来一路攀升但需求始终火爆,剔除宣传信息诱发需求膨胀的因素之外,最关键的原因在于商品房已经成为典型的“吉芬商品”。“吉芬商品”是一种需求弹性为负数的特殊商品,专指那些价格上涨而消费者对其需求量不减反增的商品。吉芬商品得以产生的前提条件有两个:其一,这种商品是必需品;其二,不存在更廉价的替代选择。

对大多数靠工资生活的中国老百姓来说,商品房是“吉芬商品”。首先,衣食住行是人的基本生活需要。无论房价涨得多离谱,大家还是勒紧腰带,为自己找寻一块栖身之地。其次,除了购买商品房,大多数老百姓的确没有什么更好的选择。数量有限的经济适用房、天价的别墅都不是合适的替代品。因此,商品房价格一路上涨,老百姓对其的需求却不减反增——大家不得不争先恐后,谁知道明天的房价又将涨几个百分点——而高涨的需求又成为开发商们继续涨价的理由,推动房价一轮又一轮地上涨。

更为重要的是,对吉芬商品的供给者而言,向消费者转嫁成本很容易。由于涨价不会导致需求下降,即使政府通过宏观调控增加了供给者获取巨额利润的成本,开发商以及炒房者们依然可以通过继续上调交易价格向消费者转嫁成本。

根据国际经验,出台房产税可能是比较有效的调控手段。商品房这样的特殊吉芬商品仅靠市场调节是不够的。

资料来源:李贺主编:《经济学基础》(第2版),上海财经大学出版社2021年版,第37页。

【学中做 2-1】

吉芬商品——口罩

2020年初暴发的“新冠”疫情,将口罩推向了大众视野。在极短的时间里,口罩摇身一变从“无人问津”到“一罩难求”,抢购现象频发。疫情前一次性医用口罩售价0.2~0.5元一个,即使是3M9501V口罩也只有2.6元左右一个。但“新冠”疫情肆虐期间,一次性口罩涨到2~5元一个,3M更是突破15元大关,直逼20元一个。口罩价格不断上涨,却一度出现紧急断货的情况,药店、

超市、电商平台……往日我们不怎么关注的口罩,居然买不到。

请问:口罩价格上涨,需求量却不降反升,这是否违背需求规律?为什么?

分析:从现象看,这显然是与需求规律不匹配,但这并不意味着需求规律是错的,因为我们还没有考虑“其他条件”。“新冠”防控期间,出门戴口罩成为强制性规定,口罩成为生活必需品。危急情况下,人们担心健康问题,会通过购买大量口罩以确保生活正常进行。在这样的背景下,口罩成功晋升为吉芬商品。

(3) 投机性商品。在投机性市场(如证券和期货市场)中,其价格发生波动时,需求呈现不规则变化,人们有一种“买涨不买落”的心理,这与人们对未来价格的预期及投机的需要有关。

【注意】需求定理反映了一般商品的客观实际,但并不排除某些特殊商品的例外,这些商品只占极小的一部分,因此,需求定理并没有因此而遭到“破坏”。



案例鉴赏

违背需求定理的丝绸产品

丝绸是中国古老文明的象征之一。丝绸产品也是中国传统的大宗出口产品,曾出口世界 130 多个国家和地区。在 20 世纪 80 年代末以前,中国的丝绸产品在意大利乃至整个欧洲都非常热销,意大利的上层社会将其作为富有和身份的象征;但是 20 世纪 80 年代末以后,随着中国乡镇丝绸企业的崛起,大量廉价的丝绸产品充斥意大利市场,上层社会就失去了对中国丝绸产品的兴趣。由于丝绸的清洗保养相对较难,一般消费者也不喜欢纯丝绸产品,于是商人们发现,丝绸产品的价格低廉了,需求量反而下降了。

资料来源:李贺主编:《经济学基础》(第 2 版),上海财经大学出版社 2021 年版,第 37 页。

(二) 需求量的变动与需求的变动

1. 需求量的变动

需求量的变动,是指在影响需求的其他因素(如消费者的收入、嗜好、替代品和互补品的价格等)给定的条件下,价格变动所引起的商品需求数量的变动。其表现为需求曲线上点的变动,简称点变动。例如,在图 2-2 中,在需求曲线 D 上,当由 A 点移动到 B 点,表示需求量增加,从 Q_0 增加到 Q_1 ,价格下降,从 P_0 下降到 P_1 ;当由 A 点移动到 C 点,表示需求量减少,从 Q_0 减少到 Q_2 ,价格上升,从 P_0 上升到 P_2 。

2. 需求的变动

需求的变动,是指在商品价格不变的条件下,非价格因素的变动所引起的需求量的变动(如收入变动等)。其表现为需求曲线的平行位移,简称线变动。例如,在图 2-3 中,在同样的价格水平上(P_0),当需求曲线 D_0 向右上方平行移动到 D_1 时,表明需求增加;当需求曲线 D_0 向左下方平行移动到 D_2 时,则表明需求下降。

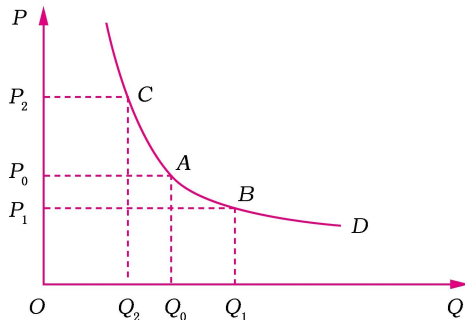


图 2-2 需求量的变动

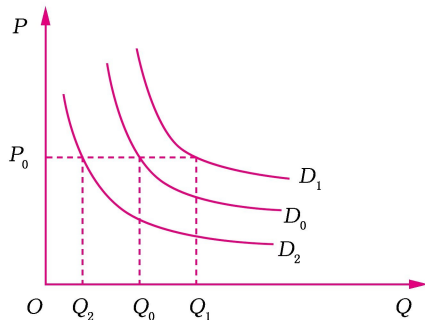


图 2-3 需求的变动

3. 需求量的变动与需求的变动的区别

前者表现为其他因素不变,商品本身价格变化带来的需求量的变化;后者表现为商品本身价格不变,其他因素变化带来的需求量的变化。



课堂讨论

吸烟有害健康,如何减少人们吸烟的数量呢?

每年的5月31日是世界无烟日。全世界现有10多亿烟民,目前我国吸烟现状更是不容乐观:烟民人数不断增加,已经超过4.5亿人,烟民平均年龄在降低,女烟民及青少年吸烟的数量在不断增加。那么,如何减少对烟草的需求呢?

减少吸烟需求量的一种方法是提高香烟的价格。按照需求定理,价格提高会引起吸烟者减少对香烟的消费,需求量在同一条香烟或其他烟草产品的需求曲线上从某一点移动到价格更高而数量较少的一点。

另外一种方法是价格不变,利用公益广告、香烟盒上有害健康的警示以及禁止在电视上做香烟广告,充分利用任何一种价格水平既定时可以降低香烟需求量的政策,这就使香烟的需求曲线向左移动,减少烟草的需求量。

事实上,政府大多在采取双管齐下的办法减少烟草的需求量,那为什么我国的烟民或烟草的需求量还在增加呢?请分析其原因。

目前,大学生吸烟的状况也令人担忧,调查一下周围吸烟的同学,哪些因素会影响他们对香烟的需求?

任务二

供给理论分析

一、供给、供给表和供给曲线

(一)供给

供给(Supply),是指生产者(企业)在一定时期内,在一定的价格水平上,对某一商品或服务愿意而且能够供应的商品数量。

【提示】在理解供给概念时,供给是对应于一系列销售价格的一系列出售数量,而不是一个特定的具体数值。其中,对于某一特定价格水平,生产者愿意并且能够销售的商品数量称为“供给量”。

动漫视频



供给

供给必须具备两个条件:①有出售商品的愿望,如工厂有出售自己生产的产品的愿望;②有供应商品的能力,如电视机生产商有供应100万台电视机的能力。因此,供给必须是出售愿望与供给能力的统一,缺少任何一方面都不能形成供给,即经济学上讨论的供给是有实际供应能力的供给,或称有效供给(Effective Supply),即:供给=出售愿望+供应能力。

供给分为个体供给(Individual Supply)和市场供给(Market Supply)。个体供给是指单个企业对某种商品的供给。市场供给是指该商品市场所有个体供给的总和,即与每一可能的售价相对应的每个企业供给量的总和。市场供给可以通过个体供给加总而成。

(二)供给表

供给表(Supply Schedule)是指在其他因素不变的条件下,某种商品的价格与对应的供给量之间的关系的数字序列表。供给表可以直观地表明价格与供给量之间的一一对应关系。

供给表具体可分为个体供给表和市场供给表。描述某个生产者(企业)与价格相对应的供应数

量的表,称为个体供给表。把某一商品(该商品市场)所有生产者的供应加总求和,也就是把每一个价格对应的所有生产者的供应量加在一起,就构成了该商品市场上与每一个价格对应的市场供给表。表 2—2 是某一市场上某种商品的个体供给和市场供给随价格的变化而变化的供给表。

表 2—2 生产者甲和生产者乙对某商品的供给

价格(元)	生产者甲的供给量(吨/日)	生产者乙的供给量(吨/日)	市场的供给量(吨/日)
10	1	2	3
20	3	5	8
30	5	7	12
40	8	9	17
50	10	12	22
60	12	15	27
70	15	18	33

供给曲线(Supply Curve),是描述一种商品供给量与价格之间相互依存关系的曲线。如图 2—4 所示,图中的横轴 OQ 表示商品数量,纵轴 OP 表示商品价格。该图中的曲线 S 为根据表 2—2 绘出的一条供给曲线。它表示在不同的价格水平下生产者愿意而且能够提供出售的商品数量。供给曲线向右上方倾斜,是因为在其他条件相同的情况下,价格越高意味着供给量越多。

动漫视频



供给曲线

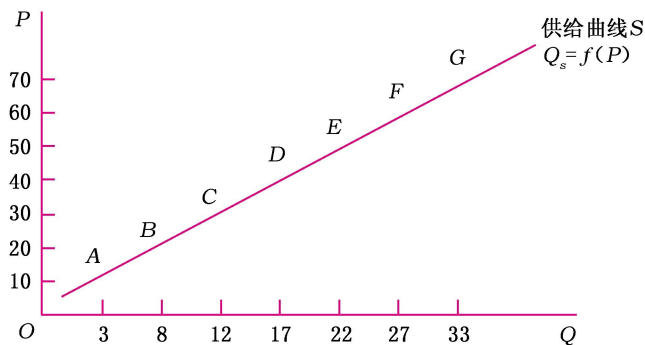


图 2—4 商品供给量与价格的关系

二、影响供给的因素

(一)商品本身的价格

由于企业的目标是追求利润极大化,在其他条件既定的条件下,如果某种商品价格上升,企业就会投入更多的生产资源用于该商品的生产,从而使其供给量增加;反之,企业则会将生产资源转移于其他相对价格较高的商品的生产,从而使该商品的供给量减少。

(二)其他有关商品的价格

1. 替代品之间

一种商品的价格上升,消费者对另一种商品的需求就会增加,从而引起该种商品的价格上升,利润增加,进而供给增加;一种商品的价格下降,消费者对另一种商品的需求就会减少,从而引起该

种商品的价格下降,利润减少,进而供给减少。即一种商品的价格与其替代品的供给呈同方向变动。例如,当经济作物价格上升时,粮食生产者可能会减少粮食作物的生产而转向生产那些高价格的经济作物。

2. 互补品之间

一种商品的价格上升,消费者对另一种商品的需求就会减少,引起该种商品的价格下降,利润下降,因而供给减少;反之亦然。即一种商品的价格与其互补品的供给呈反方向变动。例如,计算机价格的下降,对软件的需求增加,引起软件商品生产的增加;汽车价格的下降,引起汽油需求量的增加,汽油供给增加,加油站供给增加;汽油价格上升,则引起对汽车需求下降,从而供给减少。

(三)生产者从事生产的目标

在经济分析中,一般假定企业的目标是利润最大化,即耗费给定成本所赚得的利润最大,或赚得给定的利润所费成本最小。但是,假如企业的目标是销售量或销售金额最大,则企业的供给曲线与任一给定的销售价格相对应,企业愿意供应的产量很可能与以利润最大化为目标的企业供给曲线有所不同。

(四)生产技术的变动和生产要素的价格

生产技术和管理水平的提高,可以降低原有的生产成本,使在同一价格水平下,可以提供更多的产品,供给量增加。

生产要素价格的变化直接影响到商品的生产成本。在其他条件不变的情况下,要素价格上升,企业利润减少,供给也会减少;反之,则供给增加。例如葡萄酒的生产,假定葡萄酒的价格不变,而葡萄的价格上涨或工人工资上涨,意味着企业生产葡萄酒的成本增加,产品供给将会减少。

(五)政府的政策

政府为了达到其宏观经济调控的目的,有时会推出一些经济政策或对原有的政策进行调整,这会对市场上的商品的价格产生冲击。假设政府补贴玉米的生产,对于农民所生产的玉米,每亩补助200元。由于补贴的原因,玉米供给量会增加。再如,如果政府采取了利率上调政策,生产者的投资成本将会增加,从而供给将会减少;如果政府采取降低税率的政策,生产者的利润会增加,从而供给会增加。

(六)企业对未来的预期

如果企业对未来的经济持乐观态度,则会增加供给;反之,则会减少供给。比如,在二手房市场,人们预期房子会降价,则大家会持续观望,有卖房意向的卖主也会考虑暂时不卖房,等待市场回暖,这就使得供给减少。

【提示】影响供给的因素要比影响需求的因素复杂得多,在不同的时期、不同的市场上,供给要受多种因素的综合影响。还应该强调的是,供给的变动与时间因素密切相关。一般来说,在价格变动之后的极短时期内,供给只能通过调整库存来做出反应,变动不会很大。在短期内可以通过变更原料、劳动力等生产要素来调节供给,变动会较大。

三、供给函数

供给函数(Supply Function)是用函数关系表示某商品的供给量与影响供给量因素之间的依存关系。如果将供给量作为因变量,将影响供给量的各种因素作为自变量,则可以用函数关系来表示供给量与其影响因素之间的依存关系。这种函数称为供给函数,用公式表示为:

$$Q_s = f(a, b, c, d, \dots, n)$$

式中, Q_s 代表供给量, a, b, c, d, \dots, n 代表影响供给的因素。

由于价格对供给的影响是最重要的,假定其他因素不变,只考虑价格对供给的影响,则供给函

数可简化为供给价格函数:

$$Q_s = f(P)$$

式中, P 表示价格。

该函数具体可以参见图 2-4。该图中的供给曲线是一条直线, 实际上, 供给曲线可以是直线, 也可以是曲线。当供给函数为线性函数时, 相应的需求曲线是一条直线, 直线上各点的斜率是相等的; 当供给函数为非线性函数时, 相应的供给曲线是一条曲线, 曲线上各点的斜率是不相等的。在微观经济分析中, 大多使用线性函数, 则供给函数可写为:

$$Q_s = -a + bP$$

式中, Q_s 为供给量, P 为价格, a 、 b 为常数, 且 a 、 $b > 0$ 。

【注意】 供给曲线具有一个明显的特征: 它是向右上方向倾斜的, 即它的斜率为正值, 表示商品的供给量与价格之间呈同方向变动的关系。



案例鉴赏

供给的影响因素的应用

广州本田是汽车的供给者, 假定存在以下三种情况: ①最近几年, 汽车的价格整体下滑; ②由于管理部门管理得当, 企业的管理费用减少; ③车间引进了一条新的生产线, 提高了劳动生产率。这三种情况会对汽车的供给量造成什么影响? 供给曲线又将怎样变化?

答: ①供给量减少, 供给曲线不变; ②供给量增加, 供给曲线右移; ③供给量增加, 供给曲线右移。

四、供给定理、供给量的变动与供给的变动

(一) 供给定理

通过大量的观察、统计和分析, 可以得到这样一条规律: 某商品的供给量与其价格呈同向变动, 即在影响供给量的其他因素给定不变的条件下, 供给量随着商品本身价格的上升而增加, 随着商品本身价格的下降而减少。这种现象普遍存在, 被称为供给定理(供给规律)(Law of Supply)。

供给定理同样是通过科学的假设而得出的, 它以影响供给量的其他因素给定不变为条件。也就是说, 只有在这一条件下, 才能揭示出商品本身的价格与其供给量之间的本质联系, 得出科学的供给定理。

【提示】 供给定理所说明的供给量与价格的同向变动关系可以用生产成本来解释。在经济活动中, 作为生产要素的资源总是有限的。供给增加, 生产要素的价格上升, 因此, 只有在商品价格上涨时, 供给才会增加。

经验显示, 大多数商品的供给符合供给定理。不过, 供给定理也有失灵的时候。如在工资开始上升时, 劳动的供给会增加; 但当工资提高到一定水平后还在提高时, 劳动的供给不仅不会增加, 而且会减少。因为工作较短的时间就能取得同样或更多的收入, 劳动者会选择较短的工作时间, 相应增加更多的自己可以支配的时间。

(二) 供给量的变动与供给的变动

1. 供给量的变动

供给量的变动是指在影响供给的其他因素(如生产技术、生产要素的价格等)保持不变的条件下, 商品本身价格的变动所引起的供给量的增加或减少。它表现为供给曲线上点的变动, 简称点变动。例如, 在图 2-5 中, 在供给曲线 S 上, 当由 A 点移动到 B 点, 表示供给量增加, 从 Q_0 增加到 Q_1 , 价格上升, 从 P_0 上升到 P_1 ; 当由 A 点移动到 C 点, 表示供给量减少, 从 Q_0 减少到 Q_2 , 价格下降, 从 P_0 下降到 P_2 。

2. 供给的变动

供给的变动是指在商品价格不变的条件下,非价格因素(如生产技术进步或生产要素价格下降等)的变动所引起的供给量的变动。它表现为供给曲线的平行位移,简称线变动。在图 2-6 中,在同样的价格水平(P_0)上,当供给曲线 S_0 向右下方平行移动到 S_1 时,表明供给增加;当供给曲线 S_0 向左上方平行移动到 S_2 时,则表明供给下降。

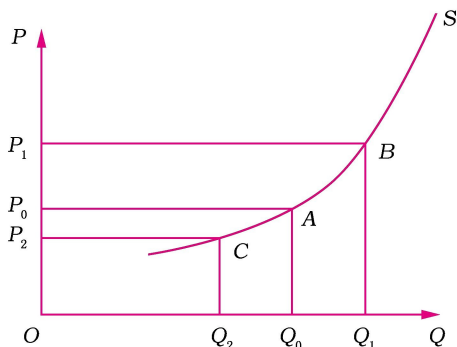


图 2-5 供给量的变动

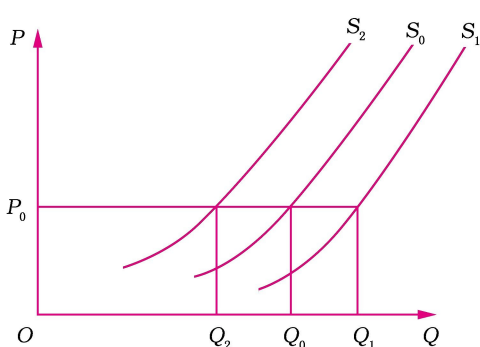


图 2-6 供给的变动

3. 供给量的变动与供给的变动的区别

前者表现为其他因素不变,价格变化带来的供给量的变化;后者表现为价格不变,其他因素变化带来的供给量的变化。



案例鉴赏

决定供给的因素——技术进步对供给的影响

在供给理论中,我们的分析以供给量与价格的关系为中心,但应该看到技术越来越成为决定供给的关键因素。计算机供给就说明了这一点。

20 世纪 80 年代,个人计算机的价格按运算次数、速度和储存能力折算,每台约为 100 万美元。尽管价格如此高昂,但供给量很少,只有少数工程师和科学家使用。如今同样能力的个人计算机已降至 1 000 美元以下。价格只是当初的 1%,但供给量却增加了不止 1 万倍。现在个人计算机的普及程度是许多科学家所未预见到的。

计算机供给的这种增加不是由价格变动引起的,而是由技术进步变动引起的。从 20 世纪 80 年代末开始,计算机行业的生产技术发生了根本性变化。集成电路技术的发展、硬件与软件技术标准的统一、规模经济的实现与高度专业化分工使计算机的生产成本迅速下降,而质量日益提高。这种技术变化不仅使计算机供给曲线向右移动,而且移动幅度相当大。这样,尽管价格下降,供给还是大幅度增加了。

技术越来越成为决定某种商品供给的决定性因素,正因为如此,经济学家越来越关注技术进步。

资料来源:李贺主编:《经济学基础》(第 2 版),上海财经大学出版社 2021 年版,第 43 页。

任务三 均衡价格理论分析

一、均衡价格的决定

(一) 均衡价格的含义

当代经济学家认为,如果把需求和供给的分析结合起来,就可以研究在完全市场

动漫视频



均衡与均衡
价格

上,商品均衡价格的形成问题。

均衡(Equilibrium)是由相反力量的平衡带来的相对静止状态。一种商品的均衡价格(Equilibrium Price)是指该商品的市场需求量和市场供给量相等时的市场价格,即一种商品的市场需求曲线与市场供给曲线相交时的价格。在均衡价格水平下的相等的供求数量被称为均衡数量。在微观经济分析中,市场均衡可以分为局部均衡和一般均衡。局部均衡是就单个市场或部分市场的供求与价格之间的关系和均衡状态进行分析。一般均衡是就一个经济社会中的所有市场的供求与价格之间的关系和均衡状态进行分析。需求曲线和供给曲线都说明了价格对于消费者的需求和生产者的供给的决定。商品的价格决定就是在商品的市场需求和市场供给这两种相反力量的相互作用下形成的。因此,我们把需求和供给曲线结合在一起,说明均衡价格的形成。

均衡价格和均衡数量是由供求均衡决定的,即供求均衡点决定了均衡价格和均衡数量。如图2-7中,需求曲线 D 和供给曲线 S 相交于 E 点, E 点为均衡点。在均衡点 E ,均衡价格 $P_0=6$ 元,均衡数量 $Q_0=700$ 。显然,在均衡价格6元的水平,消费者的购买量和生产者的销售量是相等的,都为700单位。也可以反过来说,在均衡数量700单位的水平下,消费者愿意支付的价格与生产者愿意接受的价格是相等的,都为6元。这样一种状态便是一种使买卖双方都感到满意,并愿意持续下去的均衡状态。均衡点以上需求曲线与供给曲线所夹区域为供给过剩区,均衡点以下需求曲线与供给曲线所夹区域为供给短缺区。

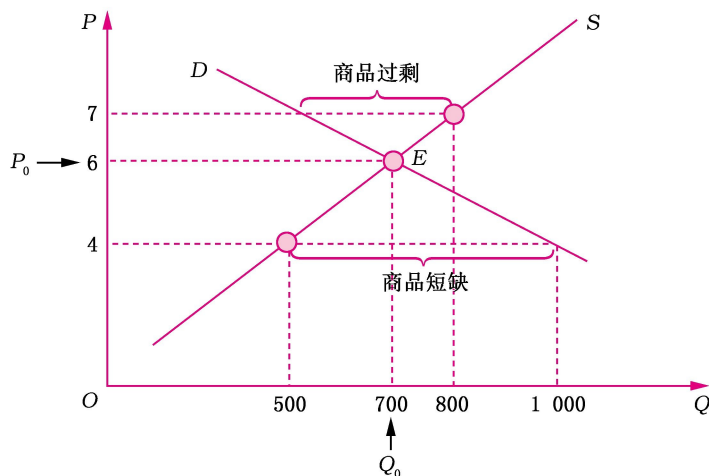


图2-7 均衡价格

(二)均衡价格的形成

英国经济学家阿尔弗雷德·马歇尔(Alfred Marshall)把供给和需求比作一把剪刀的两个刀片。我们很难说究竟哪一个刀片在“裁剪”时作用更大。同样道理,我们也很难说需求和供给究竟哪一方决定了市场价格。实际上,价格是由市场的供给和需求所共同决定的,是在商品的市场需求和市场供给两种相反力量的相互作用下自发形成的。

仍用图2-7来说明均衡价格的形成。当市场价格高于均衡价格为7元时,商品的需求量为500单位,供给量为800单位。此时商品供给量大于需求量,市场存在商品过剩或超额供给,一方面会使需求者压低价格来购买商品,另一方面又会使供给者减少商品的供给量。这样,该商品的价格必然下降,一直下降到均衡价格6元的水平。与此同时,随着价格由7元下降为6元,商品的需求量逐步地由500单位增加为700单位,商品的供给量逐步地由800单位减少为700单位,从而实现供求量相等的均衡数量700单位。

相反,当市场价格低于均衡价格为4元时,商品的需求量为1 000单位,供给量为500单位。此时商品需求量大于供给量,市场存在商品短缺或超额需求的状况,一方面迫使需求者提高价格来得到他所要购买的商品量,另一方面又使供给者增加商品的供给量。这样,该商品的价格必然上升,一直上升到均衡价格6元的水平。在价格由4元上升为6元的过程中,商品的需求量逐步地由1 000单位减少为700单位,商品的供给量逐步地由500单位增加为700单位,最后达到供求量相等的均衡数量700单位。

可见,商品的均衡价格表现为商品市场上需求和供给这两种相反的力量共同作用的结果,当市场价格偏离均衡价格时,市场上会出现超额需求或者超额供给的不均衡状态。市场的超额需求或超额供给迫使价格回归均衡状态,从而决定均衡价格和均衡数量。也就是说,它是在市场供求力量的自发调节下形成的。而均衡价格形成后,一旦市场价格背离均衡价格,由于供求的相互作用,则有自动恢复到均衡的趋势。

对均衡价格的理解应注意以下几点:

第一,均衡价格是由于需求与供给这两种相反力量的作用使价格处于一种相对静止、不再变动的状态,这时的价格和数量是暂时确定的,即均衡价格和均衡数量。因此,均衡是暂时的、相对的,而不均衡是经常的,供不应求或供过于求会经常发生。

第二,决定均衡价格的是需求和供给,如果有外力的干预,那时的价格就不是均衡价格。在完全竞争市场上,需求和供给对价格的决定作用不分主次,是同等重要的。因此,需求和供给的变动都会影响均衡价格和均衡数量的变动。

第三,市场上各种商品的均衡价格是最后的结果,其形成过程是在市场背后自发进行的。

【学中做 2-2】 假设大连某商品市场需求函数为 $D=12-2P$,供给函数为 $S=2P$ 。请问,均衡价格和均衡产量各是多少?

解:由题意可知: $D=12-2P, S=2P$

(1) 均衡价格:令 $D=S$, 即: $12-2P=2P$, 得 $P=3$

(2) 均衡产量: $Q=D=S, Q=2P=2\times 3=6$

因此,均衡价格是3,均衡产量是6。

【同步思考】

洛阳纸贵

在西晋时期,有一位著名的文学家叫左思。他羡慕东汉班固、张衡的文学成就,可是对他们的名作《两都赋》《两京赋》又有一点不服气,于是花了十年的功夫,写了《三都赋》。写成之后,人们都惊叹它不亚于班、张之作,一时竞相传抄,蔚为盛事。但由于当时纸张的供给量比较小而且比较固定,所以当人们都需要用纸张来抄写《三都赋》的时候,纸张供不应求了,一时间,价格飞涨,这就是著名的“洛阳纸贵”的典故。洛阳纸的价格是如何决定的?

二、供求变动与均衡

需求曲线或供给曲线位置的移动都会使均衡价格水平发生变动。如果均衡价格不变,非价格因素变化,就会引起需求和供给的变化(曲线移动),而需求和供给的变动必然会引起均衡点的移动,从而引致均衡价格和均衡产量的移动。

由于影响均衡的因素太多、太复杂,因此,当分析某个事件如何影响一个市场时,我们按照以下三个步骤进行:第一,确定该事件是使供给曲线移动,还是使需求曲线移动,或者是使两条曲线都移动。第二,确定曲线是向右移动,还是向左移动。第三,用供求图形来考察这种移动对均衡价格和均衡产量的影响。

我们以冰激凌市场为例,根据以上三个步骤分析以下事件对均衡价格、均衡产量的影响以及它们涉及的分别是“需求点移动”还是“需求线移动”:①天气炎热对冰激凌市场的影响;②地震使冰激凌企业中断生产及其对市场的影响;③天气炎热和地震同时发生对冰激凌市场的影响。

(一) 供给不变,需求变动对均衡价格的影响

在供给不变的情况下,需求增加会使需求曲线向右平移,从而使得均衡价格和均衡数量都增加;需求减少会使需求曲线向左平移,从而使得均衡价格和均衡数量都减少。

在图 2-8 中,既定的供给曲线 S 和最初的需求曲线 D_1 相交于 E_1 点。在均衡点 E_1 ,均衡价格为 P_1 ,均衡数量为 Q_1 。需求增加使需求曲线向右平移至 D_2 曲线的位置, D_2 曲线与 S 曲线相交于 E_2 点。在均衡点 E_2 ,均衡价格上升为 P_2 ,均衡数量增加为 Q_2 。相反,需求减少使需求曲线向左平移至 D_3 曲线的位置, D_3 曲线与 S 曲线相交于 E_3 点。在均衡点 E_3 ,均衡价格下降为 P_3 ,均衡数量减少为 Q_3 。

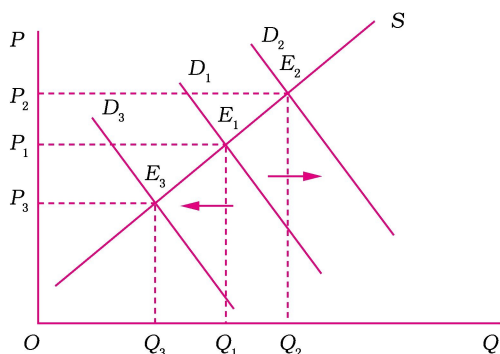


图 2-8 需求的变动和均衡价格的变动

显然,收入增加,人们会增加对冰激凌的需求,会引起需求曲线向右移动,在供给不变的条件下,会使均衡价格上升,均衡数量增加。

(二) 需求不变,供给发生变动对均衡价格的影响

在需求不变的情况下,供给增加会使供给曲线向右平移,从而使得均衡价格下降,均衡数量增加;供给减少会使供给曲线向左平移,从而使得均衡价格上升,均衡数量减少。

在图 2-9 中,既定的需求曲线 D 和最初的供给曲线 S_1 相交于 E_1 点。在均衡点 E_1 的均衡价格和均衡数量分别为 P_1 和 Q_1 。供给增加使供给曲线向右平移至 S_2 曲线的位置,并与 D 曲线相交于 E_2 点。在均衡点 E_2 ,均衡价格下降为 P_2 ,均衡数量增加为 Q_2 。相反,供给减少使供给曲线向左平移至 S_3 曲线的位置,且与 D 曲线相交于 E_3 点。在均衡点 E_3 ,均衡价格上升为 P_3 ,均衡数量减少为 Q_3 。

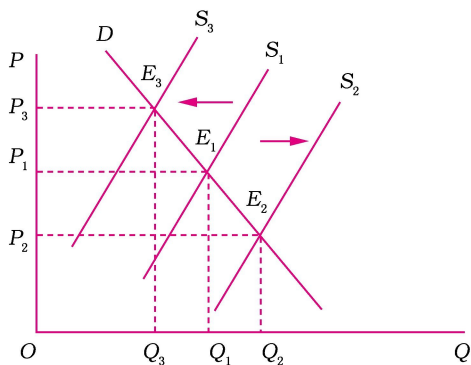


图 2-9 供给的变动和均衡价格的变动

显然,地震使冰激凌企业减少了产量,使供给减少,引起供给曲线向左移动,在需求不变的条件下,均衡价格上升,均衡数量减少。

(三)需求和供给同时发生变动

1. 需求和供给同时增加或减少时对均衡价格的影响

具体见图 2-10,其中:

(a)需求上升的幅度大于供给上升。此时,均衡价格和均衡数量同时上升。

(b)需求上升的幅度小于供给上升。此时,均衡价格下降,均衡数量上升。

(c)需求上升的幅度等于供给上升。此时,均衡价格不变,均衡数量上升。

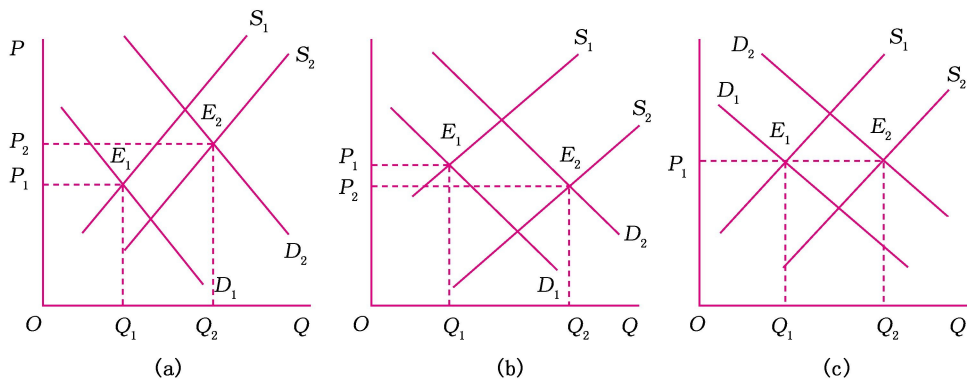


图 2-10 需求和供给同方向同时变动对价格的影响

2. 需求和供给反方向同时变动对价格的影响

具体见图 2-11,其中:

(a)需求上升,供给下降,两者变化量相等。此时,均衡价格上升,均衡数量不变。

(b)需求下降,供给上升,两者变化量相等。此时,均衡价格下降,均衡数量不变。

(c)需求上升的幅度大于供给下降。此时,均衡价格和均衡数量同时上升。

(d)需求上升的幅度小于供给下降。此时,均衡价格上升,均衡数量下降。

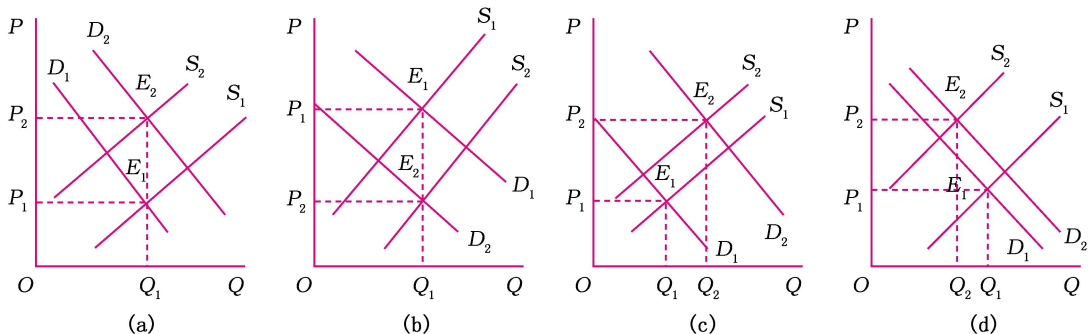


图 2-11 需求和供给反方向同时变动对价格的影响

显然,收入增加和地震灾害同时发生对冰激凌市场的需求和供给均发生影响,会使需求增加,需求曲线向右移动,同时,会使供给减少,引起供给曲线向左移动,两条曲线移动的结果会形成新的均衡点,得到一个新的均衡价格和均衡产量,但是这种移动会引起三种可能的结果,这主要取决于供给曲线和需求曲线移动的相对大小。若增加的幅度和减少的幅度一样大,均衡数量不变,见图

2-11(a)。若需求大幅度增加,而供给减少很少,均衡数量增加了,见图 2-11(c)。若供给大幅度减少,而需求增加很少,均衡数量减少了,见图 2-11(d)。

(四)供求定理

从上述关于需求与供给变动对均衡的影响分析,可以得出供求定理的基本内容,即可以归纳为:在其他条件不变的情况下,

(1)需求变动分别引起均衡价格和均衡数量同方向变动。需求增加,均衡价格提高,均衡产量增加;需求减少,均衡价格下降,均衡产量减少。

(2)供给变动分别引起均衡价格反方向变动和均衡数量同方向变动。供给增加,均衡价格下降,均衡产量增加;供给减少,均衡价格上升,均衡产量减少。

(3)需求和供给同时增加或同时减少引起均衡产量同方向变动,而均衡价格则有上升、不变或下降三种可能。

(4)需求和供给反方向同时变动,根据各自变动幅度的不同,均衡价格和均衡产量有上升、不变或下降三种可能。

三、均衡价格理论的应用

(一)支持价格/最低价格(Support Price)

支持价格是指政府为了支持某一行业发展而对该行业规定的高于均衡价格的最低限价,所以也称为最低价格。例如,政府为了扶持农业,常实行农产品支持价格。支持价格所产生的后果可用图 2-12 来表示。

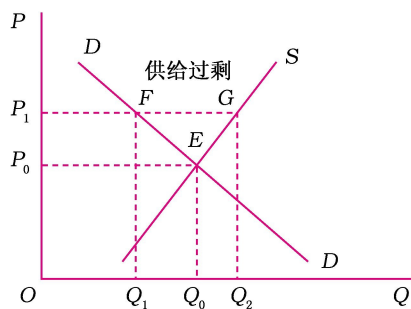


图 2-12 支持价格

从图 2-12 可以看到,该商品市场的均衡价格为 P_0 ,均衡产量为 Q_0 ,实行支持价格 P_1 后,由于 $P_1 > P_0$,这时市场需求量为 Q_1 ,市场供给量为 Q_2 ;由于 $Q_2 > Q_1$,即供给量大于需求量,产品出现过剩,其过剩量为 $Q_2 - Q_1$,即 FG 。为维持支持价格,这些过剩商品不能在市场上卖掉。此时,政府可采取的措施有两种:一是政府收购过剩产品,或用于储备,或用于出口。在出口受阻的情况下,收购过剩商品必然会增加政府财政支出。二是政府对该商品的生产实行产量控制,规定将生产的数量控制在 Q_1 ,使供求平衡,并对减少产量的生产者进行补贴。

【做中学 2-1】

谁从最低工资调整中受益

日前,辽宁省人力资源和社会保障厅公布,根据相关规定,经辽宁省政府同意及人力资源和社会保障部批准,将对全省最低工资标准进行调整。调整后的月最低工资标准,一档为 2 100 元,二档为 1 900 元,三档为 1 700 元。小时最低工资标准也同时进行了调整,调整后,一档为 21 元,二档为 19 元,三档为 17 元。值得注意的是,月最低工资标准适用于全日制就业劳动者,但不包括加班

工资、特殊工作条件下的津贴(如中班、夜班、高温、低温、井下、有毒有害等环境)以及法律法规和国家统一规定的劳动者福利待遇等。而小时最低工资标准则适用于非全日制就业的劳动者,不包括个人和单位依法应缴纳的社会保险费。辽宁省人力资源和社会保障厅已向各市发出通知,要求各市根据辽宁省最低工资规定和调整后的辽宁省最低工资标准调整本市最低工资标准,并需要在2024年3月9日前报省政府批准。新的最低工资标准将于2024年5月1日起正式执行。

资料来源:曲俊铎:“辽宁将调整全省最低工资标准”,《辽宁日报》,2024年1月12日。

请问:什么是最低限价?结合背景画图说明其积极意义。

(二)限制价格/最高限价(Ceiling Price)

限制价格是指政府为了限制某些物品价格的上涨而规定的低于市场均衡价格的最高价格,其目的是稳定经济生活和社会秩序。限制价格政策一般在战争时期或灾荒时期施行,如对生活必需品实行限制政策,可以保护消费者利益,安定民心。限制价格所产生的后果可用图2-13表示。

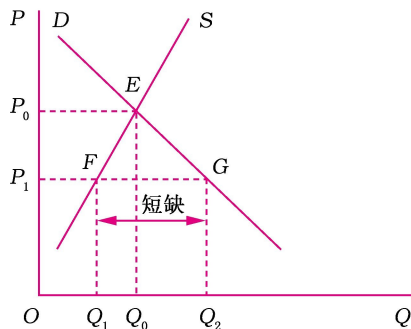


图 2-13 限制价格

从图2-13可以看到,该商品市场的均衡价格为 P_0 ,均衡产量为 Q_0 ,实行限制价格 P_1 后,由于 $P_1 < P_0$,市场价格下跌,这时市场需求量为 Q_2 ,市场供给量为 Q_1 ,由于 $Q_2 > Q_1$,即供给量小于需求量,该产品出现短缺,其短缺量为 $Q_2 - Q_1$,即 FG 。为维持限制价格,解决商品短缺,政府一般采取配给制,发放购物券。

但配给制只适用于短时期内的特殊情况,长期会引起严重的不利后果。这主要表现在:第一,价格水平低不利于刺激生产,从而会使产品长期存在短缺现象;第二,价格水平低不利于抑制消费,从而会在资源缺乏的同时又造成严重的浪费;第三,配给制会产生黑市交易、寻租活动,从而引起社会风气败坏。

正因为上述原因,经济学家通常反对长期采用限制价格政策,一般只在特殊时期使用。



案例鉴赏

票贩子屡禁不止的原因——限制最高价格

看过病的人应该知道,在一些知名的大医院挂专家门诊号有多难。价格倒不贵,北京协和医院专家门诊号的最高价格为14元。这是政府规定的专家门诊号的最高价格。采取这种政策的目的是保证穷人也能找专家看病,但它引起了什么后果呢?由于价格低,无论大病、小病,人人都想看专家门诊,但专家看病的积极性并不高。这样,供给量小于需求量,存在短缺问题。在存在短缺但价格又不能上升的情况下,解决供给小于需求的方法有三种:配给(由医院决定给谁)、排队和黑市。黑市交易是票贩子与病人之间的交易。票贩子是一批以倒号为业的人,他们或拉帮结伙装作病人挂号,或者与医院有关人员勾结把号弄到手,然后以黑市的均衡价格(比如300元)卖给病人。尽管

监管部门屡次打击票贩子,但由于丰厚的利润,票贩子现象屡禁不止。医院为了对付票贩子,实行了持身份证的挂号实名制,但仍没有解决问题,变化只是票贩子由卖号变为卖排队的位置,可见只要存在限制价格,短缺就无法消除,票贩子现象也难以消失。

票贩子的存在既损害了病人的利益,也损害了专家的利益。病人不得不付出高价,这种高价又不为专家所得。在上面的例子中,限制价格 14 元是医院得到的价格,病人却付出了 300 元,其间的差额 286 元就归票贩子及提供门诊号的人所得。有关部门制定限制价格的意图也许是为了维护消费者的利益,但实际上却损害了消费者的利益。

分析:从经济学的角度看,消除票贩子现象的办法不是“加大打击力度”等,而是取消对专家挂号费的限制价格政策。一旦价格放开,挂号费上升,想看专家门诊的人减少(小病不找专家,大病、疑难病症才找专家),愿意看病的专家增加,最终会实现供求均衡。这时,票贩子无利可图,自然也就消失了。

当然,放开专家门诊涉及医疗制度的改革问题,如医院分级收费、医药分开、完善社会保障体系等。但要解决专家门诊的供求矛盾,从根本上解决问题,还是要放开价格。这是医疗市场化改革的重要内容。

资料来源:李贺主编:《经济学基础》(第 2 版),上海财经大学出版社 2021 年版,第 48—49 页。



课程思政

不同歌手门票差别之谜

单从演唱会来说,门票价格就是歌手劳务的价格。在经济学中,劳务是一种无形的物品,其定价规律与有形的物品是一样的。

我们在现实中会注意到,美声唱法歌手演唱会的门票便宜——即使是大腕,通常也就是几百元,但流行歌手演唱会的门票昂贵,有的甚至达到数千元。

用演唱这种劳务中所包含的劳动量恐怕无法解释这种差别。提供某种劳务的劳动量包括为此而用的培训时间与提供劳务所耗费的活劳动。美声唱法是一种复杂劳动,需要长期专业培训,演唱也颇费力。与此相比,流行歌手的劳动要简单一点。这就是说,同样一场演唱会,美声唱法包含的劳动量要大于流行唱法的劳动量。看来劳动量的差别并不能解释门票价格如此巨大的差别。

【思政感悟】 学过价格理论,你就会知道,决定不同歌手门票差别的关键在于需求与供给,引起这种门票差别的也在于供求。美声唱法是阳春白雪的高雅艺术,能欣赏它的是少数音乐修养高的观众。流行唱法是下里巴人的大众艺术,能欣赏它的人很多,尤其是人数众多的青少年对它很喜欢。这就是说当美声唱法歌手与流行唱法歌手相当(供给相同)时,由于流行唱法的需求远远大于美声唱法,门票就自然高多了。另外,由于流行歌手收入丰厚,许多人担当这种歌手,随着知名流行歌手的增加,其门票也在下降。但由于能成为“大腕”的人仍然不多,供给增加有限,而歌迷对这些大腕的需求不减,大腕的门票仍然相当高,他们的收入依然丰厚。

【三省吾身】 供求关系并不复杂,利用它可以解释我们在现实中观察到的许多现象。

任务四

弹性理论分析

一、弹性的一般含义

弹性(Elasticity),是指因变量的相对变动对自变量的相对变化的反应程度。经济学中的弹性是指经济变量之间存在函数关系时,因变量对自变量变动的反应程度,是衡量买者与卖者对市场条件变动反应大小的指标。其大小可以用两个变量变动的

动漫视频



弹性

百分比之比即弹性系数来表示,即:

$$\text{弹性系数} = \frac{\text{因变量变动的百分比}}{\text{自变量变动的百分比}} = \frac{\frac{\text{变动后的因变量} - \text{变动前的因变量}}{\text{变动前的因变量}}}{\frac{\text{变动后的自变量} - \text{变动前的自变量}}{\text{变动前的自变量}}}$$

经济学中的弹性分为需求弹性和供给弹性。需求弹性又分为需求价格弹性、需求收入弹性和需求交叉弹性。而供给弹性主要是指供给价格弹性。

二、需求弹性

(一) 需求价格弹性

需求价格弹性(Price Elasticity of Demand)又称需求弹性,指的是价格变动所引起的需求量变动的程度,或者说某商品需求量的变化率与该商品自身价格变化率之比。因此,需求弹性的大小说明了需求量变动对价格变动的反应程度。如果一种物品的需求量对价格变动的反应大,可以说这种物品的需求是富有弹性的;如果一种物品的需求量对价格变动的反应小,可以说这种物品的需求是缺乏弹性的。经济学家用需求量变动的百分比除以价格变动的百分比来计算需求价格弹性。这就是:

需求价格弹性=需求量变动的比率÷价格变动的比率

$$E_d = (\Delta Q/Q) / (\Delta P/P) = (\Delta Q/\Delta P) \cdot P/Q$$

上式中, E_d 表示需求价格弹性, Q 表示商品的需求量, P 表示该商品的价格, $\Delta Q/Q$ 表示需求量变动的百分比, $\Delta P/P$ 表示价格变动的百分比。

动漫视频



需求弹性

动漫视频



价格弹性

【做中学 2-2】 以需求价格弹性浅析身边的小事——薄利多销

在平时收到的宣传单或报纸上,有着花花绿绿的广告版面,从新店开业到学校招生、快餐店的打折券,再到某商场大甩卖,各种各样的促销信息层出不穷。最常见的当属各类商场、百货商店关于季节性新品上市和清仓促销信息,吸引着消费者的眼球。在这些促销信息中常见的现象是,品牌服装、名品和家具等中高档商品占了大部分;相反,一些生活必备的日用消费品则很难在促销单上觅到踪影,即便是偶尔有个别生活必需品在促销,大部分在后面加了一个“限量发售”的小尾巴。那么,为什么商家很少对生活必需品打折呢?

请问:大型百货商店为什么不对生活必需品进行打折?广告打折促销的产品多是什么样的商品?用弹性原理画图分析“薄利多销”的含义。

分析:大型百货商店为什么不对生活必需品进行打折,这实际上体现的是经济学原理中对不同商品的需求价格弹性的把握。

在做商品促销计划时,首先应该考虑的是价格变动对销售的影响。根据需求价格弹性 $E_p = (P/Q) \times (Q/P)$,如果将价格降低10%,需求会提升10%,也即 E_p 绝对值会大于1,那么总的销售额是会增加的,能够达到薄利多销的目的;反之,即使降价10%,而需求量增长不到10%的话,也即 E_p 绝对值会小于1,那么打折反而会导致销售收入萎缩。它反映了商品需求量对其价格变动反应的灵敏程度。生活必需品无论价格如何上涨,其需求量都不会有大幅度变化,其价格需求缺乏弹性,因此,大型百货商店不对生活必需品进行打折。

相反,高档品的价格如果很高的话,其需求量就会大幅下降,但是因为高档品的需求价格弹性大,商店便可以采取先吸引消费者的眼球,再打折的策略,这会让消费者充分享受打折带来的利益与满足感,让消费者获得更大的效用,同时使得商场收入增加,因此这类商品常常都会登上打折排行榜。

“薄利多销”是指低价低利扩大销售的策略。“薄利多销”中的“薄利”就是降价,降价就能“多销”,“多销”就能增加总收益。在销售市场有可能扩大的情况下,通过降低单位商品的利润来降低商品的价格,虽然会使企业从单位商品中获得的利润量减少,但由于销售数量增加,企业所获利润总额可以增加。只有需求富有弹性的商品才能“薄利多销”。实行薄利多销的商品,必须满足商品需求价格弹性大于1,此时需求富有弹性。因为对需求富有弹性的商品来说,当该商品的价格从 P_1 下降到 P_2 时,需求量(从而销售量)从 Q_1 增加到 Q_2 ,需求量增加的幅度大于价格下降的幅度,所以总收益增加,如图2-14所示。

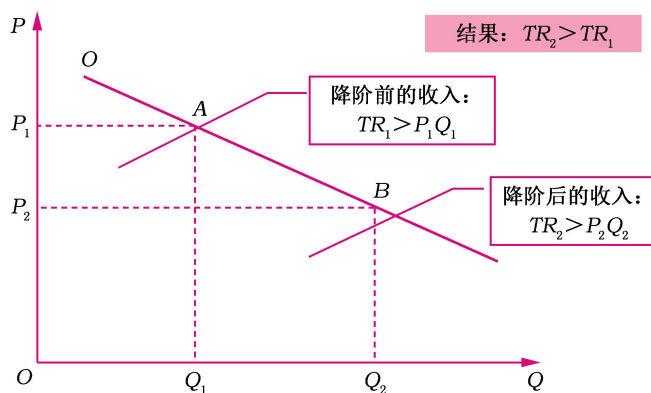


图2-14 总收益增加

【做中学2-3】 假定冰激凌蛋筒的价格从2元上升到2.2元,这样使你购买的冰激凌蛋筒从每月10个减少为8个。我们可以计算出需求的价格弹性为:

$$\text{需求价格弹性} = \frac{\frac{8-10}{10} \times 100\%}{\frac{2.2-2}{2} \times 100\%} = \frac{-20\%}{10\%} = -2$$

在这个例子中,弹性系数是-2,反映了需求量变动的比例是价格变动比例的两倍。由于一种物品的需求量与其价格负相关,所以,数量变动的百分比与价格变动的百分比总是相反的符号。在这个例子中,价格变动的百分比是10%(反映了上升),而需求量变动的百分比是-20%(反映了减少)。由于这个原因,需求价格弹性一般为负数。在本书中,我们遵循一般做法取绝对值,需求价格弹性越大,意味着需求量对价格越敏感。

【做中学2-4】 假定某面包店推行面包减价优惠计划:面包的销售价格从10元降到8元,相应的需求量从6个提升到9个。面包的需求价格弹性应该是:

$$E_d = (\Delta Q/Q) / (\Delta P/P) = (\Delta Q/\Delta P) \cdot P/Q = |(9-6) \div (8-10) \times (10 \div 6)| = 2.5$$

【注意】 ①需求弹性是价格变动所引起的需求量变动的程度,或者说需求量变动对价格变动的反应程度。②需求弹性系数是价格变动的比率与需求量变动的比率的比,而不是价格变动的绝对量与需求量变动的绝对量的比。③弹性系数的数值可以为正值,也可以为负值。对任何一种正常商品来说,需求弹性都是负数,这是因为价格与需求量成反比关系。但在实际运用中,为了计算和分析方便,一般取其绝对值。④同一条需求曲线上不同点的弹性系数大小并不相同。这是由曲线上每点的价格及需求量不同所造成的。

1. 需求弹性的类型

不同商品的需求弹性是不同的。根据它们的弹性系数绝对值的大小可分为五类,如图 2—15 所示。

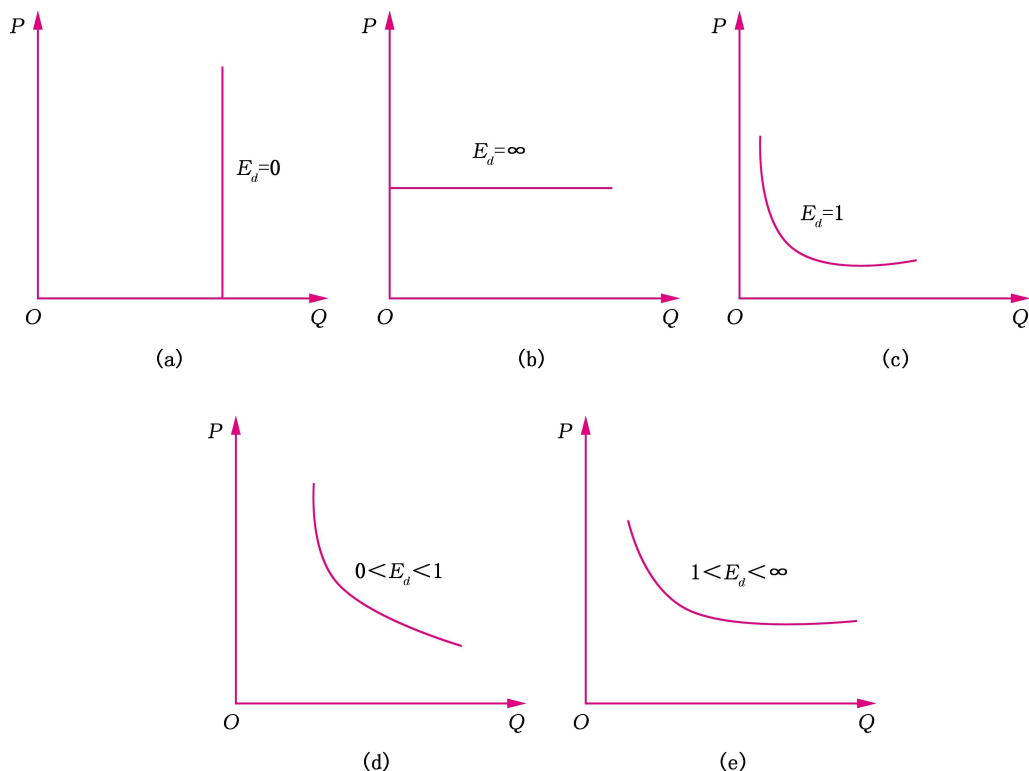


图 2—15 需求弹性的类型

(1)需求完全无弹性(Perfectly Inelastic),即 $E_d=0$,如图 2—15(a)所示。在这种情况下,无论价格如何变动,需求量都不会变动。此时的需求曲线是一条与横轴垂直的线。例如,糖尿病人对胰岛素这种药品的需求。

(2)需求完全有弹性(Perfectly Elastic),即 $E_d=\infty$,如图 2—15(b)所示。在这种情况下,当价格既定时,需求量是无限的。此时的需求曲线是一条与横轴平行的线。例如,银行以一固定价格收购黄金,无论多少黄金都按这一价格收购,银行对黄金的需求是无限的。

(3)需求单位弹性(Unit Elastic),即 $E_d=1$,如图 2—15(c)所示。在这种情况下,需求量变动的比率与价格变动的比率相等。这时的需求曲线是一条正双曲线。

以上三种情况都是需求弹性的特例,在现实生活中是很少见的。现实中常见的是以下两种:

(4)需求缺乏弹性(Inelastic),即 $0 < E_d < 1$,如图 2—15(d)所示。在这种情况下,需求量变动的比率小于价格变动的比率。此时的需求曲线是一条比较陡峭的线。生活必需品,如粮食、蔬菜、食盐等属于这种情况。

(5)需求富有弹性(Elastic),即 $E_d > 1$,如图 2—15(e)所示。在这种情况下,需求量变动的比率大于价格变动的比率。此时的需求曲线是一条比较平坦的线。名贵物品,如豪华轿车、珠宝等属于这种情况。

2. 影响需求弹性的因素

(1)消费者对商品的需要程度。如生活必需品(柴、米、油、盐)的需求弹性小,名贵物品(豪华轿车、珠宝)的需求弹性大。

(2) 商品的可替代程度。如果一种商品有许多替代品,则该商品的需求弹性大,如猪肉与牛羊肉;如果一种商品的替代品少,则该商品的需求弹性小,如食盐。

(3) 商品本身用途的广泛性。一些商品的用途越多,其需求弹性越大,如水、电;另一些商品的用途越少,其需求弹性越小,如鞋油、桌椅。

(4) 商品使用时间的长短。使用时间长的耐用消费品需求弹性大,如电视机、汽车;使用时间短的非耐用消费品需求弹性小,如报纸、一次性水杯。

(5) 商品在家庭预算支出中所占的比例。在家庭预算支出中所占比例越小的商品,其需求弹性越小,如食盐、大米;在家庭预算支出中所占比例越大的商品,其需求弹性越大,如汽车、住房、电视机。



同步思考

为什么家电产品经常降价促销而药品很少降价促销?

答:因为家电产品需求弹性大,降价促销可以使需求量大幅增加,从而使总收益增加;而药品需求弹性小,降价促销并不会使需求大幅增加。



案例鉴赏

情人节的玫瑰花和巧克力

2月14日就是情人节了,在昆明街头,鲜花的价格已经悄然上涨,各大商场也纷纷设立了巧克力专柜,准备大做文章。当然,各种价格的烛光晚餐也早已推出,情人节经济已悄然兴旺。

“20多元一束的玫瑰不算贵了,等情人节再来买,肯定要涨了。”在这里做了10年鲜花生意的韩女士告诉记者,由于情人节临近,大部分鲜花的价格出现了不同程度的上涨。以销量最好的玫瑰花为例,与几天前相比,每束20枝的玫瑰零售价从15元涨至18~20元;每束20枝的康乃馨零售价从12元涨至15元;百合的价格基本没有变。

韩女士说,受天气的影响,大量的鲜花运不出省,因此今年花价较往年便宜了一半。去年情人节前两天,一束玫瑰花的价格往往在三四十元左右,而今年的价格只有往年的一半。业内人士分析,13日、14日两天,玫瑰花价格的上涨还将继续。

12日上午在家乐福超市,情人节的传统礼物巧克力已开始大量上柜销售。售货员专门在巧克力专柜处设立了情人节促销标志。某知名品牌巧克力的上柜品种也比平时增加了五六种。

据售货员介绍,巧克力销售涨幅与平时相比并不大,一种包装精美的巧克力售价每盒58元,而去年这一款巧克力的售价是每盒80元。

价格上实行优惠,自然吸引了不少年轻人光顾。柜台前,挑好心仪的巧克力,等待包装的顾客排成几排。一位等不及的姑娘,要了张包装纸自己动手包起来。她说提前来超市,选好情人节的礼物,免得到时候麻烦。

资料来源:李贺主编:《经济学基础》(第2版),上海财经大学出版社2021年版,第52—53页。

(二) 需求收入弹性与交叉弹性

1. 需求收入弹性(Income Elasticity of Demand)

需求收入弹性,是指一种商品的需求量变动对消费者收入变动的反应程度,是需求量变动的比率与收入变动的比率之比。其公式是:

需求收入弹性 = 需求量变动的比率 ÷ 收入变动的比率

$$E_i = (\Delta Q / Q) / (\Delta I / I) = (\Delta Q / \Delta I) \cdot I / Q$$

上式中, E_i 表示需求收入弹性, Q 表示商品的需求量, I 表示消费者的收入。

在影响需求的其他因素既定的条件下,需求的收入弹性系数可以为正值,也可以为负值,并据此来判别该商品是正常品还是低档品。

(1)如果某种商品的需求收入弹性系数是正值,即 $E_i > 0$,表示随着收入水平的提高,消费者对此种商品的需求量增加,该商品为正常品(Normal Demand)。正常品的需求收入弹性系数可以等于1、大于1(名贵物品)和小于1(必需品),即分别表示单位弹性、富有弹性和缺乏弹性。

(2)如果某种商品的需求收入弹性系数是负值,即 $E_i < 0$,表示随着收入水平的提高,消费者对此种商品的需求量反而下降,该商品为低档品(Inferior Goods)。那些低档的日用消费品,就可能具有负的收入弹性,因为随着人们收入水平的提高,人们会更多地购买高档的消费品取而代之。



案例鉴赏

恩格尔系数

19世纪中叶,德国经济学家N.恩格尔对比比利时不同收入的家庭消费情况进行了调查。他研究了收入增加对消费支出构成的影响,提出了一个定理:随着收入的提高,食物支出在全部支出中所占的比例越来越小,即恩格尔系数是递减的。恩格尔系数是由食物支出额在总支出金额中所占的比重来决定的,其计算公式为:

$$\text{恩格尔系数} = \text{食物支出金额} \div \text{总支出金额}$$

恩格尔系数可以反映一个家庭或一个国家的富裕程度与生活水平。一般来说,恩格尔系数越高,作为家庭来说,则表明收入越低,购买食物的支出在家庭收入中所占的比重越大,富裕程度和生活水平越低。作为国家来说,则表明国家较穷;反之亦然。

根据恩格尔系数,联合国划分贫穷与富裕的档次是:恩格尔系数在59%以上为绝对贫困;50%~59%为勉强度日;40%~50%为小康水平;30%~40%为富裕;30%以下为非常富裕。



学思践悟

中国恩格尔系数持续下降说明了什么

1978年以来,我国居民恩格尔系数不断下降,从1978年的63.9%下降到了2023年的29.8%,反映出我国居民消费结构在改善。它与我国经济从高速发展迈向高质量发展相匹配,不仅从一个侧面佐证了中国经济社会的发展进步,而且民众分享到改革开放红利,告别温饱阶段、走向更加富裕生活的生动注解。

收入是分配的基础,恩格尔系数连续下降反映出我国居民收入不断增加的过程,总体可分配的“蛋糕”持续增大,食品支出所占的比例自然会越来越小,而居民消费中非食物性支出会相应上升,这在消费的统计数据中已经得到明显体现。用于陶冶情操、增进身心健康的文化艺术、健身保健、医疗卫生等方面的支出稳步增长,用于子女非义务教育和自身再教育的支出大幅度提高。同时,我们可以看到,长期以来,我国农村居民恩格尔系数高于城镇居民,但这个差距在不断缩小。例如,2023年海南省国民经济和社会发展统计公报显示:农村居民家庭恩格尔系数为43.7%。从1978年以来,中国恩格尔系数呈现逐年下降的趋势,从超过50%降至2019年28.2%的历史性低点。疫情三年中,恩格尔系数出现回升,至2022年达到30.5%,2023年又回落至29.8%。

资料来源:王恩博:“十年间中国居民恩格尔系数下降3.2个百分点”,中国新闻网,2022年10月11日。

【悟有所得】 中国恩格尔系数连续稳步下降,是经济社会持续发展进步的生动见证。只要我们保持定力,咬定发展不松劲,大力破解区域经济发展不平衡、不充分难题,深入推进收入分配改革,以满足消费升级需求为抓手,使消费红利充分释放,我国恩格尔系数还将从“下降”走向“下降”,我国经济社会发展将迈上更高层次和更高水平的新台阶。

2. 需求交叉弹性(Cross Elasticity of Demand)

需求交叉弹性,是指一种商品的需求量对另一种商品的价格变动的反应程度,或是某商品的需求量变动的比率与相关商品价格变动的比率之比。其公式是:

需求交叉弹性= x 商品需求量变动的比率 $\div y$ 商品价格变动的比率

$$E_c = (\Delta Q_x / Q_x) / (\Delta P_y / P_y) = (\Delta Q_x / \Delta P_y) \cdot P_y / Q_x$$

上式中, E_c 表示需求交叉弹性, Q_x 表示商品的需求量, P_y 表示商品的价格。

需求交叉弹性可以是正值,也可以是负值。它取决于商品之间的关系,即两种商品是替代品还是互补品,由此可以度量商品之间关系的密切程度。①如果 x 商品与 y 商品的需求交叉弹性系数是正值,表示随着 y 商品价格的提高(降低), x 商品的需求量也随之增加(减少),则 x 商品与 y 商品之间存在替代关系,二者为替代品。例如,煤气价格上升(正值),电费价格不变,消费者的用电量就会增加(正值)。需求交叉弹性系数越大, x 商品与 y 商品之间的替代性就越强。②如果 x 商品与 y 商品的需求交叉弹性是负值,表示随着 y 商品价格的提高(降低), x 商品的需求量也随之减少(增加),则 x 商品与 y 商品之间存在互补关系,二者为互补品。例如,汽油价格上升(正值),汽车的需求量减少(负值)。需求交叉弹性系数的绝对值越大, x 商品与 y 商品之间的互补性就越强。③如果 x 商品与 y 商品的需求交叉弹性为零,则说明 x 商品的需求量并不随 y 商品价格的变动而发生变动, x 商品与 y 商品既非替代品也非互补品,它们之间没有什么相关性,是相对独立的两种商品。例如,汽车价格变化与食盐的消费没有关系。



课堂讨论

企业决策的重要依据

在打印机市场上,彩色喷墨打印机和墨盒的定价很反常。普通一般佳能彩色喷墨打印机一台售价仅为300元人民币,价格很实惠,使得很多有计算机的用户购买这样的打印机。人们在买到打印机后需要买墨盒时才发现,一个小小的墨盒的价格是200元人民币,并且在使用中如果一种色彩的油墨用完,就必须换墨盒,不换墨盒就不能保证画面质量,此时消费者才感到买得起打印机买不起墨盒。为什么商家要如此定价?

讨论:请结合背景资料简要回答需求交叉价格弹性原理的微观和宏观意义。



学思践悟

谷贱伤农

在日常生活中,有时可以看到,某些商品价格下降了,人们蜂拥抢购;而另一些商品价格下降了,却无人问津。《五代史·冯道传》中记载了这样一件事:有一年风调雨顺,年景很好,“明宗问:‘天下虽丰,百姓得济否?’道曰:‘谷贵饿农,谷贱伤农’”。无独有偶,叶圣陶在《多收了三五斗》中也描写了一种丰收成灾的情形。在风调雨顺的年景,农民喜获大丰收,但当老农们粃米后却发现他们的收益比去年少了。老农们感到非常迷惘:去年是水灾,收成不好,亏本;今年算是好年时,收成好,还是亏本!为什么“谷贵饿农”“谷贱伤农”的故事在历史上不断地重演,类似的“菜贱伤农”“果贱伤农”的事件在今天也时常发生,这里面究竟蕴含着什么样的经济学理论,又如何解决这样的问题?

【悟有所得】 谷贱伤农是指粮食获得丰收不仅不能使农民从中获益,而且会因为粮食价格的下降而导致收入降低。粮食价钱过于便宜,就会损害农民的利益。用经济学原理解释,根本原因在于农产品往往是缺乏需求价格弹性的商品。

中共二十大报告提出,全方位夯实粮食安全根基,牢牢守住十八亿亩耕地红线。支持保护制度是现代化国家农业政策的核心,也是我国发展现代农业的必然要求。十八大以来,中央着眼于农业形势的发展变化,将健全农业支持保护制度作为深化农村改革的重要内容,做出一系列重大部署。

经过多年探索,我国已经形成以保障粮食安全促进农民增收和农业绿色发展为主要目标,由农民直接补贴、生产支持、价格支持、流通储备、灾害救助、基础设施、资源与环境保护等各类支出组成,涵盖农业产前、产中、产后各个环节和主要利益主体的农业支持保护政策体系,为稳住农业基本盘,更好发挥“压舱石”作用夯实了制度基础。系统性的农业支持保护制度不断健全,标志着中国经济社会发展进入新阶段。

三、供给弹性

(一)供给价格弹性的含义

供给价格弹性(Price Elasticity of Supply)又称供给弹性,衡量供给量对价格变动的反应程度。如果供给量对价格变动的反应很大,可以说这种物品的供给是富有弹性的;如果供给量对价格变动的反应很小,可以说这种物品的供给是缺乏弹性的。

经济学家用供给量变动百分比除以价格变动百分比来计算供给价格弹性。这就是:

$$\text{供给价格弹性}(E_s) = \frac{\text{供给量变动百分比}}{\text{价格变动百分比}} = \frac{\frac{\text{变动后的供给量} - \text{变动前的供给量}}{\text{变动前的供给量}}}{\frac{\text{变动后的价格} - \text{变动前的价格}}{\text{变动前的价格}}} = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P}$$

式中, E_s 代表供给价格弹性系数, Q 和 ΔQ 分别代表供给量和供给量的变动量, P 和 ΔP 分别代表价格和价格的变动量。

【做中学 2—5】 假设每千克牛奶的价格从 3 元上升到 3.3 元,牧场主每月生产的牛奶量从 1 万千克增加到 1.15 万千克。在这种情况下,供给价格弹性是:

$$\text{供给价格弹性} = \frac{\frac{1.15 - 1}{1} \times 100\%}{\frac{3.3 - 3}{3} \times 100\%} = \frac{15\%}{10\%} = 1.5$$

弹性为 1.5,大于 1,它反映了供给量变动的比率大于价格变动这一事实。

很容易看出,供给的价格弹性的含义与需求价格弹性的含义是相通的。唯一的差别在于:对供给而言,数量对价格的反应是正的;而对需求而言,其反应是负的。

(二)供给弹性的分类

根据弹性系数的大小,供给弹性也分为五种类型。

(1)供给富有弹性,即 $E_s > 1$,是指一种商品供给量变动的百分比大于价格变动的百分比的状况。例如,书籍、汽车和电视机这类制成品的供给就富有弹性。供给曲线是一条向右上方倾斜且相对平缓的线,如图 2—16(a)所示。

(2)供给缺乏弹性,即 $0 < E_s < 1$,是指一种商品供给量变动的百分比小于价格变动的百分比。例如,资本技术密集型产品、土地等的供给就缺乏弹性。供给曲线是一条向右上方倾斜且相对陡峭,如图 2—16(b)所示。

(3)供给单位弹性,即 $E_s = 1$,是指一种商品供给量变动的百分比等于价格变动的百分比,此时的供给曲线是一条从原点向右上方倾斜、斜率为 1 的直线,如图 2—16(c)所示。

(4)供给完全弹性,即 $E_s = \infty$,是指在既定价格水平下,供给量可以任意变动。此时的供给曲线是一条与横轴平行的线。价格上升很小,就引起供给量上升无穷。弹性等于无穷大,在这种情况下,供给曲线是水平的,如图 2—16(d)所示。

(5)供给完全无弹性,即 $E_s = 0$,是指一种商品的价格无论如何变化,供给量总是不变的,如一

些珍贵名画。供给曲线是一条垂直于横轴的一条直线,如图 2-16(e)所示。

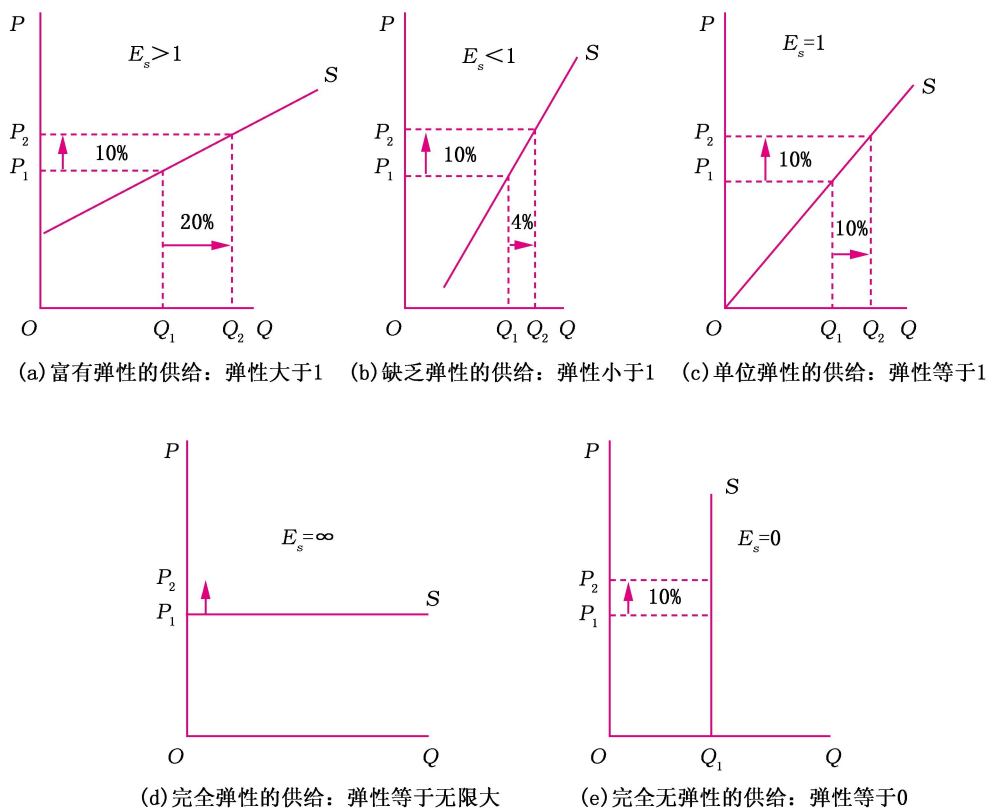


图 2-16 供给弹性的五种类型

(三) 影响供给弹性的因素

1. 生产的难易程度

一般而言,在一定时期内,容易生产的产品,当价格变动时其产量变动的速度快,因而供给弹性大;较难生产的产品,则供给弹性小。

2. 生产规模和规模变化的难易程度

一般而言,生产规模大的资本密集型企业,其生产规模较难变动,调整的周期长,因而其产品的供给弹性小;而规模较小的劳动密集型企业,应变能力强,其产品的供给弹性大。

3. 成本的变化

如果随着产量的提高,只引起单位成本的轻微提高,供给弹性大;而如果单位成本随着产量的提高而明显上升,则供给弹性就小。

4. 时间的差异

当商品的价格发生变化时,企业对产量的调整需要一定的时间。在短期内,企业要及时地增加产量或及时地减少产量,都存在不同程度的困难,如石油的开采等,相应地,供给弹性是比较小的。但是,在长期内,生产规模的扩大与缩小,甚至转产,都是可以实现的,供给量可以对价格变动做出较充分的反应,供给弹性也比较大。

另外,企业生产能力、对未来价格的预期等因素,都会影响供给弹性。

四、弹性理论的运用

某种商品的价格变动时,其需求弹性的大小与价格变动所引起的出售该商品而所得到的总收益的变动情况密切相关,这是因为总收益等于销售量(需求量)乘以价格。总收益的计算公式如下:

$$TR = P \cdot Q$$

式中, TR 表示总收益, P 表示价格, Q 表示销售量。

不同商品的需求弹性不同,价格变动引起的销售量的变动程度不同,从而总收益的变动也就不同。

(一)需求富有弹性($1 < E_d < \infty$)的商品与总收益的关系

【做中学 2-6】 已知 A 商品的需求是富有弹性的, $E_d = 2$,原来的价格 $P_1 = 600$ 元,销售量 $Q_1 = 200$ 件。如果价格下降或上升 15%,那么总收益如何变化?

当 $P_1 = 600$ 元, $Q_1 = 200$ 件时, $TR_1 = P_1 \cdot Q_1 = 600 \times 200 = 120\,000$ (元)

①如果价格下降 15%,即 $P_2 = 600 \times (1 - 15\%) = 510$ 元,由于 $E_d = 2$,所以销售量增加 30%,即 $Q_2 = 200 \times (1 + 30\%) = 260$ 件。则:

总收益 $TR_2 = P_2 \cdot Q_2 = 510 \times 260 = 132\,600$ (元)

$TR_2 - TR_1 = 132\,600 - 120\,000 = 12\,600$ (元)

这表明,A 商品价格下降,总收益增加了。

②如果价格上升 15%,即 $P_3 = 600 \times (1 + 15\%) = 690$ 元,由于 $E_d = 2$,所以销售量减少 30%,即 $Q_3 = 200 \times (1 - 30\%) = 140$ 件。则:

总收益 $TR_3 = P_3 \cdot Q_3 = 690 \times 140 = 96\,600$ (元)

$TR_3 - TR_1 = 96\,600 - 120\,000 = -23\,400$ (元)

这表明,A 商品价格上升,总收益减少了。

结论:需求富有弹性的商品,其价格与总收益呈反方向变动,当价格下降时,需求量的增加幅度大于价格的下降幅度,总收益增加;当价格上升时,需求量的减少幅度大于价格的上升幅度,总收益减少。这个结论可以解释“薄利多销”的市场现象。

(二)需求缺乏弹性($0 < E_d < 1$)的商品与总收益的关系

【做中学 2-7】 已知 B 商品的需求是缺乏弹性的, $E_d = 0.5$,原来的价格 $P_1 = 2$ 元,销售量 $Q_1 = 500$ 千克。如果价格上升或下降 20%,那么总收益如何变化?

当 $P_1 = 2$ 元, $Q_1 = 500$ 千克时, $TR_1 = P_1 \times Q_1 = 2 \times 500 = 1\,000$ (元)

①如果价格上升 20%,即 $P_2 = 2 \times (1 + 20\%) = 2.4$ 元,由于 $E_d = 0.5$,所以销售量减少 10%,即 $Q_2 = 500 \times (1 - 10\%) = 450$ 千克。则:

$TR_2 = P_2 \cdot Q_2 = 2.4 \times 450 = 1\,080$ (元)

$TR_2 - TR_1 = 1\,080 - 1\,000 = 80$ (元)

这表明,B 商品价格上升,总收益增加了。

②如果价格下降 20%,即 $P_3 = 2 \times (1 - 20\%) = 1.6$ 元,由于 $E_d = 0.5$,所以销售量增加 10%,即 $Q_3 = 500 \times (1 + 10\%) = 550$ 千克。则:

总收益 $TR_3 = P_3 \cdot Q_3 = 1.6 \times 550 = 880$ (元)

$TR_3 - TR_1 = 880 - 1\,000 = -120$ (元)

这表明,B 商品价格下降,总收益减少了。

结论:对于需求缺乏弹性的商品,其价格与总收益呈同方向变动,当价格下降时,需求量的增加

幅度小于价格的下降幅度,企业的总收益减少;当价格上升时,需求量的减少幅度小于价格的上升幅度,企业的总收益增加。这一结论可以解释“谷贱伤农”的市场现象。

综上所述,需求价格弹性与总收益的关系如表 2-3 所示。

表 2-3 需求价格弹性与总收益的关系

总收益需求弹性 价格变动方向	$1 < E_d < \infty$	$E_d = 1$	$0 < E_d < 1$
上升	总收益减少	总收益不变	总收益增加
下降	总收益增加	总收益不变	总收益减少



同步思考

如果你是某美容店老板,在“三八”妇女节到来之际,你会采取哪些措施以提高总收益?请利用经济学原理进行分析。

分析:美容服务这种商品富有弹性,价格与总收益呈反方向变动,即价格上升,总收益减少;价格下降,总收益增加。因此,应该采取打折促销、进行广告宣传等策略。



启智润心

弹性消费遏制餐饮环节“舌尖上的浪费”

目前,很多餐馆采取弹性消费的形式,设置不同的消费价目。例如,同一个菜式设置不同的菜量,并且依此确定两到三种价目。量少,价格适当下调;量多,价格合理上浮。这样一来,顾客就可以根据实际用餐人数、个人食量合理点菜,避免了因吃不完而造成的浪费;餐馆也可以根据顾客选择的价格,对配菜的分量进行合理调整,不用担心顾客埋怨菜品“量少”。

【明理善行】 弹性是指一个变量相对于另一个变量发生的一定比例的改变的属性。餐馆采取弹性消费的形式,设置不同的价目,既满足了不同顾客的消费需求,又使“舌尖上的浪费”现象有所改观。民以食为天,食以俭养德。中共二十大报告指出,在全社会弘扬“勤俭节约精神,培育时代新风新貌”。我们要继续弘扬勤俭节约的传统美德,自觉抵制浪费行为;按需点餐,杜绝浪费,使用公勺公筷,拒绝野味,文明就餐;在礼品的选择上应以突出心意和祝福为主,摒弃商品过度包装之风等。杜绝浪费需要全社会共同努力,大家都以节约粮食为荣、以铺张浪费为耻,破除讲排场、比阔气的陋习,才能把节约进行到底。

关键术语

需求 需求表 需求曲线 需求函数 需求定理 供给 供给表 供给曲线 供给定理
均衡价格 支持价格 限制价格 弹性 需求价格弹性 需求收入弹性 需求交叉弹性

应知考核

一、单项选择题

1. 在某一时期内,轿车的需求曲线向左平移的原因是()。
A. 轿车的价格上升 B. 消费者对轿车的预期价格下降

- C. 消费者的收入水平提高 D. 三轮车的价格上升
2. 某种商品价格下降对互补品最直接的影响是()。
- A. 互补品的需求曲线向右平移 B. 互补品的需求曲线向左平移
- C. 互补品的供给曲线向右平移 D. 互补品的供给曲线向左平移
3. 商品的均衡价格会随着()。
- A. 商品需求与供给的增加而上升 B. 商品需求的减少与供给的增加而上升
- C. 商品需求的增加与供给的减少而上升 D. 商品需求的增加与供给的减少而下降
4. 假设个人计算机的供给和需求都增加且个人计算机供给的增加大于个人计算机需求的增加。在个人计算机市场上,我们可以预期()。
- A. 均衡数量增加,而均衡价格上升
- B. 均衡数量增加,而均衡价格下降
- C. 均衡数量增加,而均衡价格保持不变
- D. 均衡数量增加,而均衡价格的变动是无法确定的
5. 适合进行薄利多销的商品是()的商品。
- A. 需求缺乏弹性 B. 需求富有弹性 C. 需求有无限弹性 D. 需求完全无弹性
6. 在下列因素中,()的变动会引起商品供给量的变动。
- A. 生产技术 B. 原料价格 C. 商品价格 D. 居民收入
7. 下列组合中,一种商品需求量与另一种商品价格呈反方向变动的是()。
- A. 香蕉和苹果 B. 照相机和胶卷 C. 汽车和收音机 D. 面包和方便面
8. 需求量与消费者收入之间呈反方向变动的商品称为()。
- A. 正常商品 B. 低档商品 C. 生活必需品 D. 名贵物品
9. 假如黄豆和烟草都能在不同的土地上种植,在其他条件相同时,烟草价格的增加将会引起()。
- A. 黄豆的价格沿着黄豆供给曲线向上移动
- B. 黄豆的价格沿着黄豆供给曲线向下移动
- C. 黄豆供给曲线向右移动
- D. 黄豆供给曲线向左移动
10. 假如汽车工人的工资得到较大的增加,在其他条件不变时,汽车的价格将会上涨,这是因为()。
- A. 汽车的需求增加 B. 汽车的供给曲线向右移动
- C. 汽车的供给曲线向左移动 D. 汽车的需求减少

二、多项选择题

1. 需求弹性主要包括()。
- A. 需求价格弹性 B. 需求交叉弹性 C. 需求供给弹性 D. 需求收入弹性
2. 农产品的需求价格弹性种类有()。
- A. 缺乏弹性的 B. 富有弹性的 C. 刚性需求 D. 完全有弹性的
3. 下列哪些产品通常可以通过薄利多销的策略使企业总收益增加?()
- A. 食品 B. 水果与蔬菜 C. 小汽车 D. 高档皮革制品
4. 下列各组物品需求交叉弹性大于零的有()。
- A. 左脚鞋和右脚鞋 B. 康师傅绿茶和统一绿茶

C. 螺丝和螺母

D. 美国车和日本车

5. 下列属于供给弹性的影响因素的有()。

A. 生产的难易程度

B. 产品生产规模和变化的难易程度

C. 企业生产能力

D. 成本的变化

三、判断题

1. 需求就是家庭在某一特定时期内,在每一价格水平下愿意购买的商品量。()

2. 如果需求量增加,需求一定增加。()

3. 假定其他条件不变,某种商品价格下降将引起需求的增加和供给的减少。()

4. 当某种商品的价格上升时,其互补商品的需求将上升。()

5. 假定供给不变,需求的减少将引起均衡价格的下降和均衡交易量的增加。()

四、简答题

1. 运用需求弹性原理解释“薄利多销”和“谷贱伤农”的含义。

2. 什么是需求? 影响需求的因素有哪些?

3. 什么是供给? 影响供给的因素有哪些?

4. 均衡价格是怎样形成的? 它在供给和需求发生变化的情况下将怎样变化?

5. 试分别用图形表示以下四种情形引起的均衡价格的变动:①消费者的货币收入增加;②互补商品的价格上升;③生产技术和管理水平提高;④生产要素的价格上升。

五、计算题

1. 已知某一时期内某商品的需求函数为 $Q_d = 50 - 5P$, 供给函数为 $Q_s = -10 + 5P$ 。求均衡价格 P_e 和均衡数量 Q_e , 并做出几何图形。

2. 已知某商品的需求弹性系数为 0.5, 当价格为每千克 3.2 元时, 销售量为 1 000 千克, 若其价格下降 10%, 销售量是多少? 该商品涨价后总收益是增加了还是减少了? 增加或减少了多少?

3. 已知某商品的需求函数为 $P = 120 - 3Q$, 供给函数为 $P = 5Q$, 求均衡价格和均衡数量。

4. 某商品的价格由 20 元上升到 30 元后, 需求量相应减少 10%。请问该商品的需求弹性是多少? 该商品价格变化对总收益有何影响?

5. 已知某产品的需求价格弹性 $E_d = 0.5$, 该产品原销售量 $Q_d = 800$ 件, 单位产品价格 $P = 10$ 元。若该产品价格上调 10%, 计算该产品提价后销售收入变动多少元?

应会考核

■ 观念应用

1. 如果考虑提高生产者的收入, 那么对农产品是采取提价还是降价的办法? 对旅游产品呢? 为什么?

2. 用供求图形分析劝导性的“吸烟有害健康”广告与征收高额烟草税对香烟市场的不同影响。

3. 如果你是一个大型游乐园的园长。你的财务经理告诉你, 游乐园缺乏资金, 需要考虑改变门票价格以增加总收益。你将怎么办呢? 你是提高门票的价格, 还是降低门票的价格?

■ 技能应用

1. 请同学们进行一次市场调查, 了解某一个家电产品在上市以后的价格变动情况, 并尝试分

析其原因,写出一份调查报告。

2. 分析均衡变动的影响。

背景资料:2022年12月,布洛芬、对乙酰氨基酚等退烧药“一药难求”,抢购、缺货等词条屡上热搜。在不少城市,面对市民的询问,“无”“缺货”“卖完了”是药店的常用词汇。在互联网电商平台,限时抢购的布洛芬、对乙酰氨基酚等热门产品,基本上一上架就被抢空。我国是全球布洛芬原料药生产和出口大国,占全球产能的1/3,而上述药品已经是成熟的品种。如此成熟的药品,为什么会面临缺货?零售渠道的采购商们认为原因之一是疫情防控管制政策的放开,短时间内爆发的大量需求,消费者扎堆囤货所致。在此情形下,多部门发出保供倡议,呼吁药店采取拆零销售、延时销售等方式,缓解供需矛盾,最大限度地满足市民用药需求。由此,不少有条件的药店延长了服务时间,并公开夜间服务电话,便于市民随时联系购药。

请作图分析我国疫情防控管制政策的放开,短时间内对布洛芬、对乙酰氨基酚等退烧药市场均衡的影响。

■ 案例分析

月饼里蕴藏的经济学原理

每到中秋节前夕,市场上总少不了一批品类众多、口味丰富的月饼,如盒马工坊推出“冷锅串串现烤月饼”;螺蛳粉品牌螺霸王推出螺蛳粉月饼;杏花楼则与雀巢联名,推出植物肉五仁月饼。并且现今月饼的比拼早已不局限于口味层面,各大品牌在包装材质、设计创意、潮流元素等多个方面发力,从造型到包装堪称豪华。随着月饼种类越来越多,包装越来越豪华,价格也越来越贵。制作成本与馒头烧饼一样的普通食物,月饼售价却能卖到几百元甚至上千元,往往偌大的包装盒里,只“躺着”几块月饼。即便“性价比”如此之低,购买的人依旧不在少数,消费者似乎已经习惯于用购买奢侈品的态度购买月饼。月饼销售窗口期短,前后不足两个月,却成为部分餐饮食品企业的营收主力。2023年中国月饼消费者购买月饼的主要用途是自己食用或与家人分享,占比为85.2%,然后是个人送礼(57.7%)与企业采购(13.6%);广式月饼(53.1%)最受消费者青睐。随着健康饮食理念逐步深入人心,消费者最期待月饼在食材和营养方面能够减少添加剂(73.6%)和使用健康食材(61.7%)。2023年中国月饼销售规模达271.3亿元,同比增长11.3%,2025年有望增至332.8亿元。2023年月饼市场出现高端品牌化、下沉平民化类产品热销、中间价位整体平淡的状况;直播电商、外贸出口、品牌定制等新趋势明显,传统商超大卖场销售不及预期。

食用价值基本与馒头烧饼一样的普通食物,月饼是怎么在中秋节前夕引发高需求,并自抬身价,卖出几十上百倍的价格的呢?

问题:

请结合案例分析影响月饼高需求,并自抬身价的因素有哪些。

项目实训

【实训任务】

通过本项目的实训,使学生理解价格理论的相关内容,并能够运用价格理论解决现实生活中存在的实际问题。

【实训情境】

1. 根据本项目内容,上网或通过书刊查找有关资料,进行自拟题目分析。
2. 全班分成若干小组,每组8~10人,实行组长负责制,完成综合实训项目。
3. 各组进行分组讨论答辩,组长做总结性发言,各组之间进行评价,最后由教师进行点评,并给



出考核成绩。

【实训要求】

撰写《价格理论实训报告》。

《价格理论实训报告》		
项目实训班级：	项目小组：	项目组成员：
实训时间： 年 月 日	实训地点：	实训成绩：
实训目的：		
实训步骤：		
实训结果：		
实训感言：		