## 《供应链管理》思政教学设计

### 一、思政育人目标与要点

本课程将思政元素、科学发展观和儒家“仁义礼智信”的“五常”文化融入到该课程中。课程团队结合唯物主义哲学理论的必然与偶然、科学发展观的定性与定量、儒家的授信与礼让互惠相结合的辩证思维方式，深化课程内容的解读。这样不仅使学生能够深刻理解供应链管理的理论知识，同时也能让他们充分领会到供应链管理中的诚实守信、合作共赢的核心思量，更深入理解在社会主义市场经济体制下的供应链管理问题，从而坚持中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。

1. **培养锻炼辩证思维**。通过在供应链管理理论的学习中，融入辩证唯物主义思想，包括质量和数量的辩证统一、定性与定量结合的思想、必然性与偶然性的辩证统一等，培养学生辩证、批判性思考的能力。这种独特的教学方法旨在让学生在理解供应链管理的专业知识的同时，也能够通过这些思想理论的引导，形成对问题的全面和深入理解，进一步增强他们的批判性思维和解决问题的能力。
2. **根植中华儒家思想，讲解合作谋略理念**。课程建设团队将儒家“仁义礼智信”元素融入课程，以此强调供应链合作策略的核心在于诚实守信。供应商结构考虑供应商位置+供应商密度+供应商沟通频次+供应商圈子，构成供应商圈子结构，即圈伦；供需合作感情+领导者义气(人情/面子)+互助礼让+诚信可靠，构成合作伙伴圈子关系，即圈系；而合作者之间观念意识+共同议题+事件认同，构成圈子认知，即圈智圈谋。这样的教学方法，不仅使学生理解供应链的专业知识，同时也能深入领会到儒家文化在现代管理中的实际应用。
3. **培养科学发展和高质量发展理念**。本课程将通过教授学生使用科学工具解决企业实际问题的能力，培养学生树立科学发展和高质量发展的理念。习近平总书记指出：“只有牢牢扭住经济建设这个中心，毫不动摇坚持发展是硬道理、发展应该是科学发展和高质量发展的战略思想，推动经济社会持续健康发展，才能全面增强我国经济实力、科技实力、国防实力、综合国力，才能为坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴奠定雄厚物质基础。”本课程将通过与案例相结合的方式，将以上内容融入到课程教学中。
4. **培养对经济政策的理解**。课程通过现实市场案例，将课程内容与中国的企业环境、产业现状和经济形势相结合，从而将党中央的经济政策导向融入到教学中。在教授供应链管理的同时，课程团队结合中国工业市场、消费市场、零售市场以及国际市场的真实情境，为学生解释党中央的重大经济政策和国家经济战略部署，如供给侧改革、大力发展实体经济、加快实施创新驱动发展战略、实施乡村振兴战略、积极推动成像区域协调发展等。这种结合理论和实际的教学方法旨在使学员更好地理解供应链管理的理论，以及这些理论在我国实际经济环境中的应用。
5. **培养对外开放的思想以及国际视野**。对外开放是我国基本国策，课程组通过国内外企业案例撰写和设计，特别是近段时间以来的贸易冲突等相关事件设计为案例内容，培养学生的开放思维。我们将中央的“一带一路”倡议、进口博览会等一系列对外开放举措融入到课程案例中，以此拓宽学生的国际视野。通过这种方式，我们旨在让学员在学习供应链管理的同时，也能理解和领会到中国对外开放政策的精神和内涵，进一步提升学员在全球化环境下的思考和解决问题的能力。

### 二、课程思政教学与对应知识点设计

课程组在进行思政教育教学过程中，将唯物主义哲学理论中的必然与偶然、科学发展观的定性与定量、儒家的授信与礼让互惠原则相结合，以此形成一种辩证思维方法，深化学员对课程内容的理解。这种方法旨在使学员更加深刻地理解供应链管理的理论知识。并从中领会到这些理论在实际操作中的应用，从而在理解供应链管理的同时，也提升他们的批判性思维能力和解决问题的能力。

按照课程教学内在逻辑，划分知识单位模块结构，列明知识传授、能力培养要点以及对应的课程思政教学要点。要求通过表格形式呈现。要详细、直观。

《供应链管理》聚焦供应链管理核心层、规划层、业务层与支持层四个教学知识单元，并落脚到10个知识点群的教学上。在知识点群教学过程中立足中国历史文化与新时代中国特色社会主义思想开展立德树人素养培育，以引导学生树立合作共赢、创新与系统的思维，培养学生的科学决策能力。通过课程思政的教学知识点进一步明确和强化专业课程思政教学内容与教学要点（详见下表）。

课程思政教学与对应知识点设计汇总

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 知识  单元 | 知识点 | | | 课程思政的教学知识点 |
| 描述 | 序号 | 描述 | 要求 |
| 供应链管理核心层 | 1 | 供应链管理核心概念  供应链、供应链管理、牛鞭效应等概念与数据驱动供应链管理的内涵。 | 掌握 | 实现供应链长期合作共赢，要树立诚信思维，强调供应链长久合作的根基在于诚信。 |
| 2 | 供应链管理的特征、内容与意义  通过供应链的产生与发展过程、核心概念，分析供应链的基本特征、供应链的关键内容及开展供应链管理的意义。 | 掌握 | 结合习近平总书记关于实体经济“降本增效”的重要论述，讨论供应链管理在“降本增效”中的关键作用。 |
| 供应链管理规划层 | 1 | 供应链网络规划基础知识  供应链战略设计、战略匹配决策与障碍、供应链网络构成，供应链网络构建的原则、目标、步骤与策略。 | 熟悉 | 结合“都江堰”工程与丁渭修复皇宫等中国古典故事，在供应链网络规划时，让学生树立系统观。 |
| 2 | 供应链合作关系  企业合作关系演进的三个阶段及供应链合作的四个层次，不同合作层次的目标与侧重点、供应链合作类型。 | 掌握 | 供应链合作关系规划时，融入儒家“仁义礼智信”理念，注意合作层次，人与人交往需要注意礼节与尊重，容纳个体观点差异。 |
| 3 | 全球供应链规划  全球供应链的基本概念、主要特点、运作结构及运营动因。 | 了解 | 结合“中兴事件”与“华为事件”，讨论如何在全球供应链规划与运作时，保证供应链的安全性。 |
| 供应链管理业务层 | 1 | 供应链运作管理一：  竞争优势的影响因素、运作模式变革的动因，推动式与拉动式供应链。 | 理解 | 结合国家战略中关于绿色高质量发展的有关表述，分析如何有效推进绿色供应链发展。 |
| 2 | 供应链运作管理二：  基于需求特征的产品分类，有效性与反应性供应链的内涵，产品类别与运作模式匹配，精细化与敏捷化供应链。 | 掌握 | 结合5G、物联网、人工智能的发展，引导学生思考技术进步对供应链运作带来的变革。 |
| 3 | 供应链运作管理三：  客户订货需求分离点、即时大量定制供应链与需求延迟化供应链。 | 理解 | 结合《中国制造2025》的相关内容，引导学生分析智能制造如何支撑定制化供应链的实现。 |
| 4 | 采购管理发展、组织与策略  采购管理理念、职能与行为的转变，采购管理周期、职能与组织模式、电子采购，采购物料分类、渠道选择与物料分类策略，JIT采购。 | 理解 | 借鉴“海纳百川,有容乃大”等典故与警句，强调采购管理过程团队合作的重要性，突出包容性与志同道合的理念。 |
| 5 | 供应商选择、考核与关系管理  优质供应商的识别、评估与确定，供应商评估考核办法，供应商关系管理的内涵、目标与履约绩效考核，供应商关系拆伙与发展。 | 掌握 | 供应链合作关系管控时，强调“职业道德规范，社会责任与诚信”。供应关系拆伙时，强调“坦诚态度和负责原则”。 |
| 6 | 需求预测与订单管理  需求预测方法，订单管理职能、订单分拣方式与订单预测。 | 理解 | 聚焦大数据、人工智能等社会热点，引导学生建立数据驱动需求预测与供应链变革的思想。 |
| 7 | 仓储配送、网络优化与客户关系管理  仓储管理、配送管理、单设施与多设施选址决策、客户关系管理的内涵与理念、分销链客户关系管理。 | 掌握 | 重视儒家“义智”谋略，靠智慧进行客户关系管理与失败服务的补救，提升客户服务水平。 |
| 8 | 库存管理基础与供应链下库存问题  库存管理策略与管理方法，供应链下的四大库存问题。 | 理解 | 库存数量需要通过科学方法进行量化处理，引导学生摒弃依据感性认知冲动行事、开展科学量化分析。 |
| 9 | 不确定性库存控制与供应链库存模式  需求不确定、供应不确定与供需不确定库存控制方法，降低不确定性的补货模式，供应商管理库存与联合库存管理模式。 | 掌握 | 围绕国际国内两个大循环的需求与供应不确定性的特点，引导学生讨论如何创新库存模式提升库存管理水平。 |
| 供应链管理支持层 | 1 | 供应链合同管理：  供应链合同管理的概述，供应链合同的定价策略、典型模式与附加条款。 | 理解 | 结合中国古代“孟信不卖病牛”、“一诺千金”等典型诚信守信的故事，培养学生的诚实守信与契约精神。 |
| 2 | 供应链融资管理  供应链融资理念，预付账款融资等典型融资实践，供应链融资风险管控。 | 理解 | 通过供应链金融助力小微企业的案例，培育学生“帮扶弱者，不畏强者”的品质。 |
| 3 | 供应链信息管理  供应链信息概述、供应链信息共享、供应链信息集成与供应链信息技术。 | 理解 | 聚焦5G技术、大数据、人工智能等前沿技术，引导学生讨论如何借助创新技术提升供应链信息管理水平。 |
| 4 | 供应链绩效评价  供应链绩效评价概述、供应链绩效评价方法、供应链绩效改进策略。 | 理解 | 结合唯物辩证法，引导学生思考近期与远期绩效的冲突，个人与组织绩效的冲突。 |

### 三、课程思政教学案例

课程思政要力求与专业教学的目标和方向应该取得一致。通过专业教育培养学生的知识传授和技能的培养；通过思政教育培养学生个人素养，尤其是价值引领。从而达成育人效果。因此，融入儒家的仁义礼智信元素，来解构供应链网络或供应链管理。

供应链管理可以分成四大层级。（1）内核：核心层，供应链管理的理念。供应链管理的目标怎么定位，核心价值怎么体现。为了体现它的核心价值，需要合作共赢。（2）供应链的规划层，搭建供应链的网络结构。一方面，涉及网络主体和物流客体，这决定了供应链的效率；另一方面，要规划合作关系，通过合作关系去达到共享合作伙伴的资源，进行虚拟资源应用，并通过流程的再造，凸显供应链的效率。（3）供应链的业务层面，包括了供应链怎么运营、上游采购管理、下游分销管理，以及上下结点之间的库存管理。（4）支持保障层，包含供应链的信息集成模式、供应链的契约管理、供应链金融、还有供应链绩效。

课程思政案例实施过程：以供应链网络构建、供应链合作关系理论知识点讲授为例，阐述本案例的实施过程。

第一，开篇导引。用提问的方式，引出“华为事件，是技术问题还是模式问题？”话题，激发学生对华为事件起因、西方对华为封锁的思路等内容的思考，总结西方通过供应链封锁打压华为技术的本质。

第二，思政元素。分别在供应链网络构建目标、构建策略与供应链合作关系知识点讲解之后，通过头脑风暴、分组讨论及案例分析等教学方式引入“全球供应链规划”“创新助力供应链网络优化”“合作双赢”等三个思政元素，并嵌入上海三家本地企业案例，逐步培养学生的国际视野、善于创新与合作的品质。

第三，课程总结。引导学生思考企业成功背后的深层次原因，突出坚持党的领导与社会主义道路的重要性，用习近平总书记在上海视察时的讲话予以佐证。

学生

(翻转课堂)

**授课**

**主体**

教师

(优秀课程思政教学团队)

**授课**

**过程**

**授课**

**方法**

时事热点引入内容

本课思政元素

①

本课思政元素②

本课思政元素③

…

总结呼应思政故事

课后思考

*思政方案*

课前准备

案例分析

情景模拟

分组讨论

头脑风暴

辩论

翻转课堂

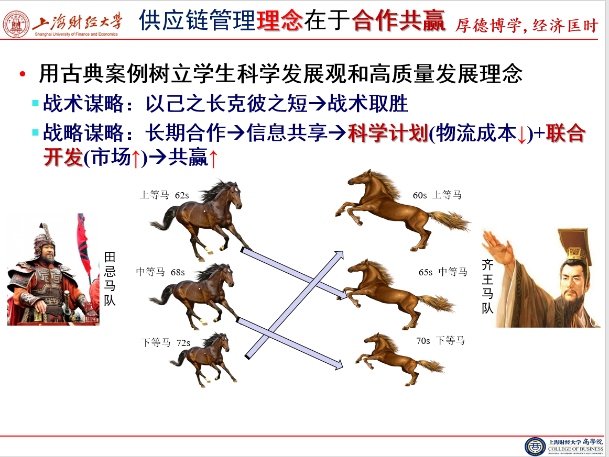
企业调研

#### 课程思政案例1：供应链管理理念在于合作共赢

供应链管理的理念主要在于合作共赢。供应链的产生，一个方面是由于顾客需求发生了变化。原来是价格的竞争，后来有价格和质量的竞争，涉及价格、质量、品种、交期以及服务，甚至到今天的环保竞争。顾客需求在变，而竞争也在加剧，这就导致了市场细分。为了减少企业的机会成本，就要进行业务外包，企业只做自己擅长的核心业务，而不擅长的业务外包出去。但外包导致企业之间的交易成本增加（交易量的增加，资产的专有属性），那么怎么降低企业之间的交易成本呢？这就要实现供应链的合作共赢。通过合作关系管理来实现资源的拓展利用，实现每个结点企业都发挥它自身的核心能力，达到竞争性合作。而儒家的“仁义礼智信”正是这一理念，儒家礼让互惠教育我们企业或者同学为人行为首先要遵守法纪，要讲究诚信。做人要具有仁爱，做事要尽心或精心。通过儒家思想，我们要减少自己的私欲，那么达到合作共赢。

那如何能够实现合作共赢呢？这就需要讲究科学发展观，还有高质量发展理念。春秋战国时期，齐王赛马典故，大家知道齐王有上等马、中等马、下等马，田忌也一样。那么田忌作为大臣，要把好的马匹献给齐王。比赛过程中，如果田忌用同等级马与齐王的马对决，博弈“硬碰硬”，那么田忌是必输无疑的。田忌请教谋士孙膑进行谋略扭转了博弈结局，用科学整体观来进行应对。孙膑谋略：用田忌的下等马对齐王上等马，田忌的上等马对齐王的中等马，然后用田忌的中等马对齐王的下等马，这样两胜一负，获得了这一个赛局。实际上，田忌赛马的这个谋略只是战术层面的谋略。以自己的长相去攻克对方的短处，这一来二比一从战绩上取胜。



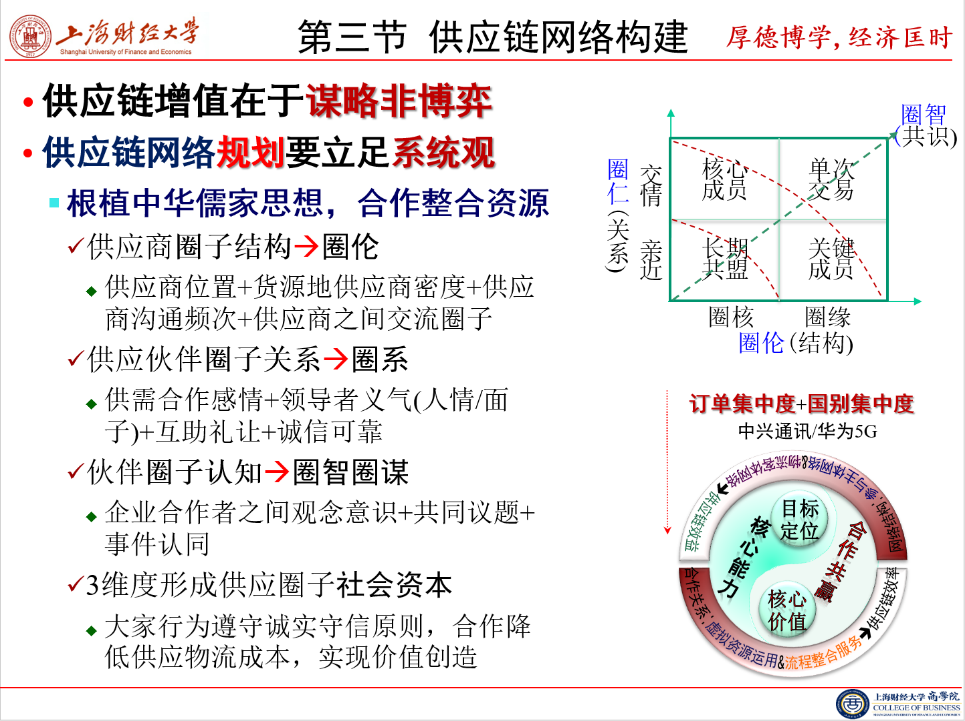
 

供应链合作有战术层面的谋略，更多情况下还有战略层面的谋略。战略层面就是企业之间要搭建一个长期合作关系。通过企业之间的长期合作，共享企业之间的订单信息、库存信息、产能信息等，通过信息共享可以使得计划更加科学。制造商知道了销售商的实际销售数据，可以更加科学制定生产计划或者配送计划，这样就会减少过量库存，使得物流成本大为降低。那除了日常运作之外，供应链上下游合作还可以共同开发新产品，开拓市场业务，把市场做大，并且降低单位产品的生产成本，从而使得供应链盈利增强。供应链盈利之后，需要考虑到供应链上企业之间怎么有效进行分配，也就是实现合作共赢。

#### 课程思政案例2：供应链网络规划要立足系统观

供应链网络规划要立足于系统观、整体观。大众创业、万众创新的时代，有不同的创业群体，称谓创业代群。那创业者可能是同时代的人，也可能是同区域的人，对于历史事件可能是有共同经历，也可能有共同认知。如果经历与认知不一样呢？就意味着理念不同，不同群体的创业谋略也就不一样。同样我们通过儒家的礼治去实证，如果创业企业具有儒家礼治的思想，就是“和”与“礼”思想，那么就可能去获得外部资源，可以实现一个资源拼凑，使得企业的创业能够达到成功。

这就存在一个关系结构：属于关系结构内部的叫圈核、有些离关系结构内核比较远定义为圈缘。同样，任何人之间、企业和企业之间，这种情感有可能是亲情，有可能是交情。那么按照这两个维度就是：一个是结构一个是关系，划分出来不同的人伦。同样对一些历史事件是否能达到共识，那就有圈智。这样一来就会利用圈子人伦资本去进行创业。



根据儒家思想来考虑合作共赢理念之后，要搭建供应链网络：供应链网络结构、供应链网络关系。思考上游的供应商圈子结构，也就是圈伦。供应商处于什么样的位置？货源地供应商分布的网络密度，而供应商是不是信息集成共享沟通？等等，构成了一个供应商的圈子结构，也就是供应链结构；另一个是供应链关系，就是供应链的合作，存在圈子关系，也就是我们所讲的圈系。不同结点企业领导者的义气、人情、面子、互助礼让。那互助礼让的结果会导致了企业和企业之间是诚信可靠，搭建供应链的网络关系。还有圈子认知：是不是会在供应链上考虑共同的目标市场，那就涉及圈智圈谋（智慧谋略）。如果企业合作者之间不能实现共同议题，它们所在的供应链将会断链，难以长期地发展。圈伦、圈系与圈谋三维度构成了圈子人伦资本。

因此，供应链企业与企业之间的合作，可以利用合作伙伴的资源进行价值创造。然而以往研究只是考虑订单集中度，如果订单集中到几家供应商，那么断链的风险可能就比较大。而在美国特朗普执政时期，逆全球化情况下，除了订单集中度之外，还要考虑国别集中度。订单是有好多家企业给你供货，但是它都在一个政治经济体里，也容易受到政治的打压。那大家熟知的中兴通讯，还有华为5G，实际上都受到美国的政府打压。那也就是说我们在做供应商选择的过程中，考虑供应链的网络结构，除了传统的订单集中度之外，现在还要考虑国别集中度。在供应链网络规划时需要具有一个系统观，系统思维的顶层设计，从整体上来谋划服务什么目标市场？不同企业分工做什么？怎么来实现科学发展？

大家知道北宋真宗年间有一个典故是皇宫失火，进行皇宫修复面临着三大困难：废墟清理、挖土烧砖、建材运输。可是这三大工程在古代运力不强，劳动力不强，都很难完成。也就是说如果你把这三个事件单独由三个人分别负责，它就很难完成。丁渭来组织修复时把这三者统一起来考虑。首先在皇宫前面大街挖土烧砖，省去了砖瓦运输工作；而砖瓦烧好了，皇宫前面的大街会形成一个深沟，与汴河联通，通过水运来运建材；修建皇宫之前要清理废墟，把原来烧毁的残砖碎瓦填埋修复皇宫前面的大街。丁渭是把烧砖瓦、运建材、清理废墟这三者统一起来考虑，正因为系统观，才使得这项工作得以成功。

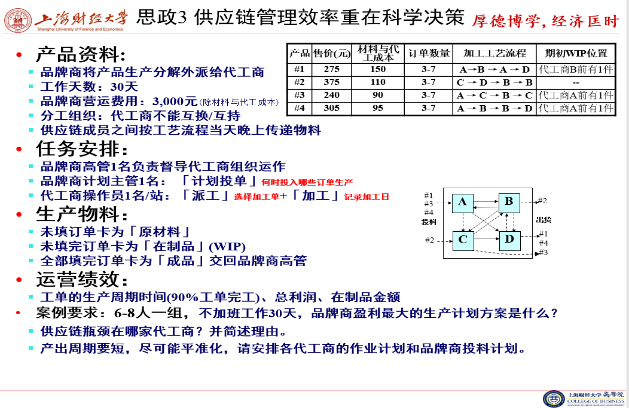
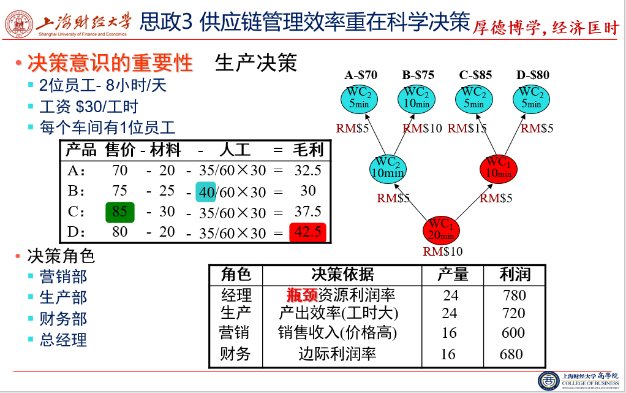
实际上我国这样的典故还挺多，大家知道李冰父子修都江堰。秦昭王末年修都江堰的时候，李冰父子把都江堰工程整体上考量三部分：设计了鱼嘴，通过鱼嘴来分配枯水期和丰水期水力的流量；第二项工程是宝瓶口，限制了流入成都平原的水流量，也就是说为了实现防洪，通过宝瓶口来限制流量。还有飞沙堰来实现排沙，防止泥沙在河道堆积。李冰父子把整个都江堰三个巧妙的设计，鱼嘴、宝瓶口和飞沙堰，通过巧妙的设计达到了它的防洪、行舟、成都平原灌溉的三位一体目标，这都是一个系统的整体观，所以在做供应链网络规划的时候，要考虑到整体的价值。

#### 课程思政案例3：供应链管理效率重在科学决策

供应链管理的效率重在于科学决策。决策效果实际上是取决于党中央一直提倡的科学发展观。凡事要尽可能去量化，尽可能去考虑决策效果和决策方式，进行科学的规划。

下面看一个例子，企业会存在着四种产品ABCD的生产，不同产品的售价不一样。这是经济学讲的供求关系，产品C售价最高，产品A售价最低。企业生产产品需要用到两个工作中心，先在工作中心1上进行加工，然后在工作中心2上再进行加工；需要的物料也不一样，同样加工的时间长短也不一样。那么现在就要去决定企业对ABCD四种产品，生产哪一种产品的盈利为最大，这就要去讲究科学的决策。

量化分析之后要求有科学理念。你站到哪一个职位上来看，如果销售部长角度来看，那么营销部绩效按销售收入提成，他会选择产品C，但只能产出16件；如果生产部长决策，考虑生产部门绩效最大，那就是说每天大家都有活干，他会产品B，毛利只有30，但是选择B产能会提高，可以产出24件；财务部长按照财务学所讲的边际利润，显然产品D的边际利润是最高的，但也只能产出16件。那么生产、营销、财务三个部长，按照他们自己部门效益来做决策，并不一定是科学的，思考生产产品A呢？因为产品A的瓶颈资源利用率是最大的，其产量是24，一个产品的毛利32.5元，总利润最大780。可见，决策意识不一样，决策效果就不一样。



把这个例子扩展到供应链，供应链的效率重在科学决策。比如说供应链要生产1234四种产品，代工给ABCD四家代工商来进行生产。这四种产品的售价不同，材料成本不同，现在市场上所需要的订单最少3件，最多7件。那么用给定的加工工艺，考虑一下哪一种产品最挣钱？盈利多就多生产，最盈利的生产7件；最不盈利就少生产，但至少生产3件，因为不想失去这个市场。

如果按照边际利润率来看，售货价减去采购成本，就会等于边际利润。根据边际利润率高低，产品2最挣钱的，排在第一；产品1是最不挣钱的，排第四；以此类推。然而，代工商B产能不足（瓶颈产能），这四种产品产量是3735。决策理念是不是最科学的？这是大家去思考的话题。

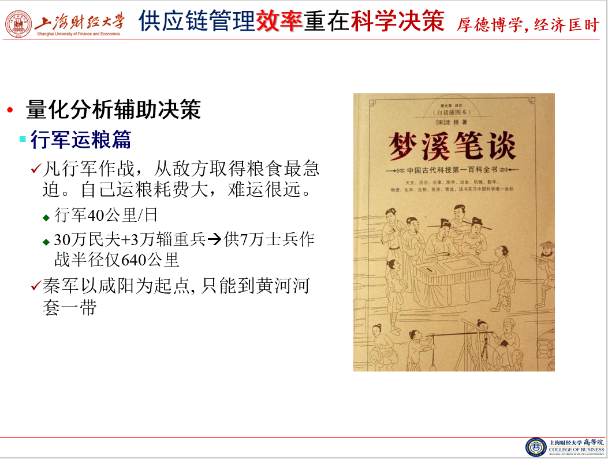
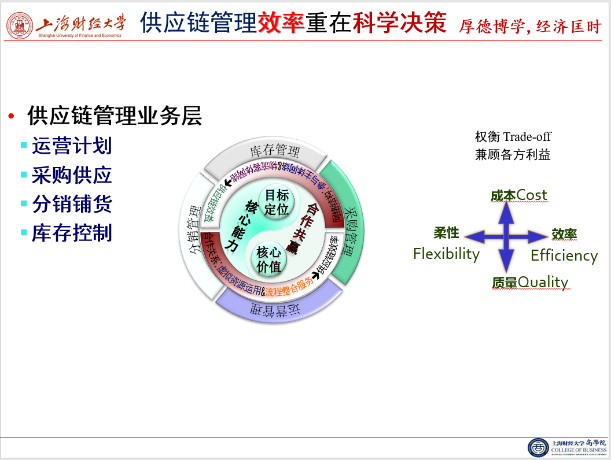
边际利润率除以瓶颈资源的产能消耗量，得出瓶颈毛利率。决策顺序就变了，3号排到第一，4号排到最后。那么按照这种决策意识，这四种产品产量是3773。

科学决策既要科学统计、科学测算，又要科学的决策理念、科学的优化方法，采用管理运筹学建立整数规划模型求解，一样会解出3773。

留下一个话题，大家去思考，按照经验有一些是以资源闲置最大为最大浪费，这种思维做生产作业计划是不是合理？是不是科学的？

#### 课程思政案例4：供应链管理效益重在科学创新

供应链管理的效益在于科学创新，涉及组织创新、流程创新、商业模式创新等。



供应商选择牵涉到识别和遴选，那么从潜在供应商怎么去科学遴选？可列的潜在供应商构成长名单，进而按照供应商的资质，把长名单变成短名单。就是说不满足资质的供应商，不会进入供应商的考察序列。

那有了短名单，就会组织运营部、技术部、成本部、采购部等对供应商进行考察，填供应商考察表，从经验判断哪些是合格的，哪些是不合格的，合格的称为准合格供应商——技术上有可能合格。然后让他们进行试制，通过质量检验合格者为技术合格的供应商。从长名单到短名单，从准合格供应商到技术合格供应商，那要采用科学的流程来做，称谓采购流程创新，思考科学流程是什么？

技术合格的供应商，还需要发行询价表，进行报价、沟通、协商，也就是财务标。既要技术的评价，又要财务评价，遴选出日常供货商，进行合同授予，发展合作关系。

这就要思考科学创新采购组织，也就是说企业采购部是不是要把战略采购和操作采购分类来进行组织，哪种方式它的效率会更好？供应商集中遴选统一实施，或者分散遴选分别实施，还是集中遴选分散实施，思考哪一种组织方式有利于提高效率，有利于获得供应链的效益？从哪些方面来进行评价？那么就会有一个科学创新评价的指标，报价、质量、交货期、服务，这些指标之间要进行科学的权衡，科学地设定权重；评价指标的评分标准要进行科学的对标。评比的目的并不是责罚，而是促使改进。针对于做得不好的，根据儒家“仁义礼智信”思考如何科学处理。警告表现欠佳的，如果要降级其级别，就坦诚地告诉降级原因。如果取消订单，则需要逐步地取消，不能说一次性取消，防止供应商倒闭。如何监督改进，相互之间就要有合作沟通，甚至派质量工程师去进驻，帮助整改；整改还不行，再逐次地降低订单分配量，让供应商有一个应对的时间，这样达到相互合作与共赢。这也是为什么中央一直在强调科学发展、科学创新。

#### 课程思政案例5：优化供应链网络布局，助力经济高质量发展

供应链网络规划亟待技术创新与组织模式创新提供支撑，而安全可控的供应链能够为地区经济高质量发展提供保障。该章节内容较为契合习近平总书记在上海市视察时的重要讲话精神（包括科技创新、经济高质量发展等），上海电气、宝钢集团、上港集团等上海本土企业借助技术引进、自主创新与全球供应链网络规划取得巨大成功是对习近平总书记指示的最好回应。为此，针对《供应链管理》课程“第二章 供应链网络规划”理论知识点的讲授，先是通过华为被美国制裁事件导入，吸引学生的关注与思考，引出供应链网络的重要性；随后，分别在供应链网络构建目标、构建策略与供应链合作关系部分嵌入上海电气、复星医药与上港集团等上海本土企业的案例，意在完成理论教学的同时，提升学生的民族自豪感和文化自信；最后，引导学生思考以上海为代表的各地区经济高速发展背后的深层次原因，突出坚持中国共产党领导、坚持社会主义道路的重要性，从而坚定学生的“四个自信”。为了保证课程思政教学效果，构建了本案例的实施路径，包括利用翻转课堂实现，变“纯教师讲授”为“教师+学生”互动的双授课主体；另外因地制宜的选择案例分析、情景模拟、头脑风暴、翻转课题等教学方法。并以供应链网络构建、供应链合作关系知识点讲授为例，设计了本案例完整的实施过程。综上所述，本案例设计合理、操作性强、育人效果明显，可以作为典型案例进行推广。

1.**案例思路与理念**

为了把对学生思政教育与课程固有的知识、技能传授有机融合，实现显性与隐性教育的有机结合及知、情、意、行的统一，本案例将“习近平总书记对上海市的嘱托”“上海优秀企业案例”“理论知识点”有机融合作为核心理念。具体思路：以某个热点事件（华为事件）或企业优秀做法（上海智慧港口）为导引，带领学生深刻思考其背后隐含的外部环境变化与未来发展趋势，提出供应链网络重要性及创新对于提高供应链韧性的价值。在重要知识点处（如供应链网络构建、供应链合作关系）讲解上海电气、宝钢等典型案例，实现理论知识点与现实企业融合，突出创新在其中发挥的作用与价值。在结尾处引导学生思考企业成功背后的深层次原因，并用习近平总书记在上海视察时的讲话予以佐证，以提升学生的民族自豪感和文化自信，坚定其四个自信。

2.**案例正文**

习近平总书记高瞻远瞩指导上海经济高质量发展。2018年11月6日，习近平总书记在张江科学城参观时强调“在实现中华民族伟大复兴的关键时刻，要增强科技创新的紧迫感和使命感，把科技创新摆到更加重要位置。”“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，要瞄准世界科技前沿，加强科技创新前瞻布局，聚焦关键领域，集合精锐力量，尽早取得重大突破，使创新成为高质量发展的强大动能。”

2020年11月12日，习近平总书记在浦东开发开放30周年庆祝大会上发表重要讲话，指出“全力做强创新引擎，打造自主创新新高地”“加强改革系统集成，激活高质量发展新动力”“深入推进高水平制度型开放，增创国际合作和竞争新优势”“增强全球资源配置能力，服务构建新发展格局”。习近平总书记的讲话激发出上海改革开放再出发的精气神，也寄托上海在新征程上奋力创造新奇迹。

各行各业扎实推动上海经济向高质量发展转型。华为被制裁事件为我们敲响自主可控供应链的重要性，安全高效地供应链在上海市经济高质量发展起到重要支撑作用，而技术创新与管理模式优化是提高供应链柔性的关键。尤其是需要注意对供应商集中度的正确认识，不只是关系治理中的“订单集中度”，更应关注“国别集中度”。上海在供应链网络优化方面涌现出一批典型案例。

第一，**搭建全球供应链网络体系**。通过优化采购、生产和销售等供应链各环节协同，建立稳定的全球供应链网络体系，有助于提升企业国际竞争力。如复星医药与多家国际知名的医药企业建立了合作关系，引入了先进的医药技术和产品，并积极推进自主研发和合作开发，不断提高企业的国际竞争力。上海电气与多家国际知名的供应商和生产商建立了合作关系，搭建全球供应链网络体系，进一步拓展了国际市场。

第二，**构建新型供应链合作关系**。借助数字技术，积极与供应商、生产商和物流商等合作伙伴建立稳定的合作关系，有助于提高整个供应链的稳定性和效率。如宝钢集团积极推动供应链合作模式创新，通过信息共享和协同作业，与力拓、必和必拓、鞍钢等国际知名的供应商和生产商建立了长期稳定的合作关系。上港集团探索智慧港口建设与供应链合作模式创新，与包括马士基、中远海运等在内的国际知名物流服务商建立合作关系，有效的提升了其服务能力与服务效率。同时，结合中国文化经典中的科学量化决策案例，讲解供应链规划中量化分析的必要性与科学性，增强学生的文化自信与民族自豪感。

#### 课程思政案例6：供应链金融如何助力小微企业造血发展？

党的十八大以来，习近平总书记高度重视金融工作，着重强调为实体经济服务是金融的天职，满足经济社会发展需要是金融的本分。习近平总书记强调，金融要为实体经济服务，满足经济社会发展和人民群众需要。加快构建新发展格局，着力推动高质量发展。

《供应链管理》课程是企业管理专业课程之一，这是一门以管理学、物流学和运营管理等为理论基础，以管理统计学、管理运筹学、计算机信息处理等为方法手段的运作课程。课程主讲教师谢家平老师在教学过程中尝试将思政元素、科学发展观和儒家文化融入到课程中，结合物流供应链的现实症结，思辨应对解决策略。习近平总书记2018年11月在民营企业座谈会上谈到6方面政策举措落实之一是解决民营企业融资难融资贵问题。借助供应链金融为小微企业授信贷款——通过供应链合作关系实现增信融资和增值服务，而供应链增值取决创新发展。既要坚持科学发展和高质量发展，正如习近平总书记指出:“只有牢牢扭住经济建设这个中心，毫不动摇坚持发展是硬道理、发展应该是科学发展和高质量发展的战略思想，推动经济社会持续健康发展”；又要以新发展理念引领发展，金融是上海“五大中心”的核心，以金融市场化服务配置全球资源。2019年11月，习近平总书记在上海考察时指出，上海是世界观察中国的一个重要窗口，上海经济是世界观察中国经济的一个重要风向标，要推动经济高质量发展，强化全球资源配置功能，强化科技创新策源功能，强化高端产业引领功能，强化开放枢纽门户功能。

金融

中心

贸易

中心

🡪开放

科创中心

🡪策源

经济中心🡪引领

航运

中心

🡪开放

🡪配置资源

习近平总书记2015年10月提出“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，进而强调深化金融供给侧结构性改革必须贯彻落实新发展理念，强化金融服务功能。供应链金融契合新发展理念，亟待思考思辨创新链的韧性与均衡性、物流链生态性和社会性、资金链高效性和整体性、供应链的柔性与平稳性。

全球供应链运作

合作研发

供应链

竞合集群

供应链

上下联动

信息集成

与赋能体系

资源要素整合

绿色

🡪生态

约束

共享

🡪合作共赢

协调

🡪竞合

共增动能

开放

🡪全球资源配置

创新

🡪策源驱动

思政强调“帮扶弱者，不畏强者”是中华文化传统，护幼帮弱也是企业社会责任。思考大爱与小爱的互融关系，近期绩效与远期效益的兼容发展，个人绩效与组织绩效的冲突平衡。思索集体主义与个人主义行为的权衡折衷。将来事业发达，不忘回馈社会，帮扶学弟学妹和社会弱势群体。